

# المعرفة السياسية

في الاذاعات الدولية الموجهة

د. علاء جناح نوري



المعرفة السياسية  
في الاذاعات الدولية الموجهة

المملكة الأردنية الهاشمية  
رقم الإيداع لدى المكتبة الوطنية  
(2019/9/4768)

نوري، علاء نجاح  
المعرفة السياسية في الإذاعات الدولية الموجهة/ علاء نجاح نوري- عمان:  
دار غيداء للنشر والتوزيع 2019  
( ) ص-

ج.ا. : (2019 /9 /4768)

الوصافات: / البث الإذاعي / الصحافة الإذاعية / الثقافة السياسية / الإذاعة /  
يحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعتبر هذا المصنف عن رأي  
دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

Copyright ©  
All Rights Reserved

جميع الحقوق محفوظة

**ISBN 978-9957-96-782-6**

لا يجوز نشر أي جزء من هذا الكتاب، أو تخزين مادته بطريقة الاسترجاع أو نقله على أي وسيط أو طريقة إلكترونية كانت أو ميكانيكية أو التصوير أو التسجيل و خلاف ذلك إلا بموافقة على هذا كتابة مقدماً.



## وار غيواء للنشر والتوزيع

جميع الحقوق محفوظة  
 ٢٠١٢ / ٢٠١٣  
 E-mail: darghadas@icloud.com  
 F-mail: inda@163.com

تلاخ الطلي - شايح الشكة واليا عبد الله  
تلاخي، 5253-472  
هري، 520946  
www.danghaadaa.com

# المعرفة السياسية

## في الاذاعات الدولية الموجهة

د. علاء نجاح نوري

الطبعة الأولى

2020 م



## الفهرس

المقدمة .....	11
---------------	----

### الفصل الاول

#### الاذاعات الدولية الموجهة ونظرية الاعتماد

المبحث الأول: الاذاعات الدولية الموجهة (المفهوم, الانواع, الاهداف) .....	17
المبحث الثاني: نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام .....	31
(الفرضيات, الاهداف, الاثار) .....	31
المبحث الثالث: الاذاعة واعتماد الجمهور .....	50

### الفصل الثاني

#### المعرفة السياسية والاذاعات الدولية الموجهة

المبحث الأول: المعرفة السياسية (المفهوم, الانواع, العوامل المؤثرة) .....	73
المبحث الثاني: الاذاعات الدولية الموجهة مصدر للمعرفة السياسية .....	93
المبحث الثالث: اعتماد الاعلاميين على الاذاعات الدولية الموجهة لبناء المعرفة السياسية .....	103

### الفصل الثالث

#### التعرض للاذاعات الدولية الموجهة والاثار المعرفية الناتجة

المبحث الاول: نشأة الاذاعات الدولية الموجهة .....	119
المبحث الثاني: الدراسة الميدانية وتحليل النتائج .....	133
الخاتمة .....	237
المصادر .....	241

## قائمة الجداول

الصفحة	الجدول	التسلسل
135	توزيع افراد العينة بحسب النوع	1.
136	توزيع افراد العينة بحسب العمر	2.
138	توزيع افراد العينة بحسب المستوى التعليمي	3.
140	توزيع افراد العينة بحسب نوع العمل الصحفي	4.
142	توزيع افراد العينة بحسب سنوات الخبرة	5.
144	توزيع افراد العينة بحسب سنوات العمل في المؤسسة التي يعمل بها الآن	6.
145	اهمية الاذاعات الدولية الموجهة	7.
147	متابعة الاذاعات الدولية الموجهة	8.
148	حجم المتابعة للاذاعات الدولية الموجهة	9.
149	اسباب عدم متابعة الاذاعات الدولية الموجهة	10.
150	مكان الاستماع للاذاعات الدولية الموجهة	11.
151	نية الاستماع للاذاعات الدولية الموجهة	12.
152	طريقة الاستماع للاذاعات الدولية الموجهة	13.
153	مقدار الوقت المخصص للاستماع للاذاعات الدولية الموجهة	14.
154	أوقات الاستماع المفضلة للاذاعات الدولية الموجهة	15.
155	تفضيل الاستماع للاذاعات الدولية الموجهة	16.
156	اهم الاذاعات الدولية الموجهة التي يحرص على متابعتها المبحوثون	17.
158	اسباب الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة	18.
160	البرامج التي تسهم في بناء المعرفة السياسية لدى الاعلاميين العراقيين	19.
161	اهداف الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة	20.
162	بناء الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة	21.
162	مجال الاخبار التي تحظى بدرجة اكبر من اهتمام المبحوثين ومتابعتهم	22.
164	قياس مدى اسهام الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة	23.
165	طبيعة المعرفة السياسية عراقياً	24.

الصفحة	الجدول	التسلسل
167	طبيعة المعرفة السياسية عربياً	25.
169	طبيعة المعرفة السياسية دولياً	26.
170	اسباب عدم اعتماد الاعلاميين العراقيين الاذاعات الدولية الموجهة لزيادة المعرفة السياسية	27.
171	اسباب تضليل المعرفة السياسية لدى الاعلاميين العراقيين	28.
184	النسب والتكرارات والاطراف الحسابية والانحراف المعياري لمحور كشف الغموض	29.
196	النسب والتكرارات والاطراف الحسابية والانحراف المعياري لمحور تكوين الاتجاه	30.
205	النسب والتكرارات والاطراف الحسابية والانحراف المعياري لمحور ترتيب الاولويات	31.
215	النسب والتكرارات والاطراف الحسابية والانحراف المعياري لمحور اتساع المعتقدات	32.
224	النسب والتكرارات والاطراف الحسابية والانحراف المعياري لمحور تثبيت القيم او تغييرها	33.
226	نتائج الاختبار الثاني لكل محور مع الوسط الفرضي	34.
228	معامل الارتباط بين سنوات الخبرة وزيادة المعرفة السياسية	35.
229	العلاقة بين المعلومات الديمغرافية ومتابعة الاذاعات الدولية الموجهة	36.
230	تأثير المتغيرات الديمغرافية في تحقيق الاثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد في محور كشف الغموض	37.
231	تأثير المتغيرات الديمغرافية في تحقيق الاثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد في محور تكوين الاتجاه	38.
233	تأثير المتغيرات الديمغرافية في تحقيق الاثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد في محور ترتيب الاولويات	39.
233	تأثير المتغيرات الديمغرافية في تحقيق الاثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد في محور اتساع المعتقدات	40.



الصفحة	الجدول	التسلسل
234	تأثير المتغيرات الديمغرافية في تحقيق الآثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد في محور تثبيت القيم أو تغييرها	41.
235	تأثير المتغيرات الديمغرافية في تحقيق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد الاعلاميين العراقيين على الاذاعات الدولية الموجهة	42.
236	العلاقة بين سنوات الخبرة وشدة الاعتماد	43.

## قائمة الإشكال

الصفحة	الشكل	التسلسل
36	نموذج العلاقات التبادلية بين المجتمع ووسائل الاعلام والجمهور	1.
40	تأثيرات محتوى وسائل اعلام معينة في الفرد	2.
47	النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام	3.
140	توزيع افراد العينة بحسب النوع	4.
142	توزيع افراد العينة بحسب العمر	5.
144	توزيع افراد العينة بحسب المستوى التعليمي	6.
146	اهمية الاذاعات الدولية الموجهة	7.
151	نية الاستماع للاذاعات الدولية الموجهة	8.
163	مجال الاخبار التي تحظى باهتمام الباحثين ومتابعيهم بدرجة اكبر	9.



## المقدمة

برزت أهمية الاذاعات الدولية الموجهة كقوة فاعلة وليس مجرد وسيلة اعلامية مهنية تحت قفل الحرب العالمية الثانية وفي اثنائها اذ استخدمت كمنصة لاطلاق الحرب الاعلامية مستخدمة الكثير من الاساليب التي اصبحت في ما بعد مناهج اساسية ومادة علمية تدرس في اغلب الجامعات العالمية لانها كانت تؤدي دوراً اساسياً في السياسة الدولية وكانت مصدراً مهماً من مصادر المعلومات والاخبار والمعرفة السياسية.

وازداد هذا الدور في ظل التطور التكنولوجي والتقني الكبير الذي طرأ على الوسائل الاعلامية اذ كان للاذاعات نصيب من هذا التطور واستمرت محافظة على تأريخها وسمعتها ومكانتها في نفوس متابعيها وجمهورها نتيجة امتلاكها الامكانات البشرية والمادية الضخمة، والاعلامي العراقي كجزء من هذا الجمهور العريض تحاول الدراسة التعرف على مدى متابعته لهذه الاذاعات والاعتماد عليها في بناء معرفته السياسية من خلال الاطلاع ومتابعة برامجها السياسية التي تستضيف الكثير من الشخصيات السياسية والاعلامية والاكاديمية المتخصصة في الشأن السياسي وكذلك نشرات اخبارها وبرامجها الاخبارية.

وكانت الاذاعات الدولية الموجهة لعقود خلت ومازالت مصدراً مهماً من مصادر المعرفة السياسية والمعلومات والاخبار فضلاً عن سعة انتشارها وكفاءة العاملين فيها وضخامة تمويلها واستعانتها بمجموعة من الخبراء والمحللين السياسيين المعروفين، هذه المكانة والتأريخ الطويل لهذه الوسيلة الاعلامية المهمة دفعا الباحث لاختيار هذه الاذاعات لتكون محور الدراسة ولتعرف مدى مساهمة الاعتماد على هذه الاذاعات في بناء المعرفة السياسية لدى الاعلاميين العراقيين وماهي الآثار المعرفية الناتجة عن هذا الاعتماد وقد استهدف الكتاب:

1. التحري عن انماط تعرض الاعلاميين العراقيين للاذاعات الدولية الموجهة.
2. التعرف على دوافع تعرض الاعلاميين العراقيين للاذاعات الدولية الموجهة.

3. التقصي عن حجم المعرفة السياسية لدى الاعلاميين العراقيين.

4. الوصول الى اهم الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد الاعلاميين العراقيين على الاذاعات الدولية

الموجهة.

واسست نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام كاحدى نظريات التأثير لهذا المجال الخصب ولاسيما الآثار المعرفية الناتجة عن هذا الاعتماد اي معرفة حجم الدور الذي تؤديه هذه الاذاعات في خضم الاغراق الاعلامي الكبير الذي يعيشه العالم بأسره والاعلامي العراقي على وجه الخصوص لكونه فرداً من افراد الجمهور من جهة ومساهماً في مؤسسته الاعلامية من جهة اخرى.

واستخدم المؤلف عينة قصدية (عمدية) متمثلة بالاعلاميين العراقيين العاملين في مختلف المؤسسات الاعلامية من صحف واذاعات وفضائيات ووكالات انباء وبلغ عددهم (500) اعلامي الا ان من استجاب من المبحوثين كان (487) اعلامياً فقط بعد ان تم استبعاد من لم يستجب بسبب اخطاء ملء الاستمارة او عدم اكتمالها.

وتسعى هذه الدراسة الى تقديم صورة واضحة عن مدى مساهمة الاذاعات الدولية الموجهة في بناء المعرفة السياسية لدى الاعلاميين العراقيين، والتعرف على اهم الاذاعات الدولية الموجهة التي تحظى بمتابعة المبحوثين واعتمادهم، بمايساهم في بناء المعرفة السياسية لديهم كما انها تكشف عن مكانة الاذاعة المسموعة اليوم.

وصمم المؤلف استمارة استبانة سعى من خلالها لمعرفة انماط ودوافع التعرض للاذاعة وتحتوي اغلب متغيرات الدراسة وشملت محاور عدة منها شدة الاستماع واسباب الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة وطريقة الاستماع والاذاعات المفضلة والبرامج الاذاعية المفضلة وكذلك استخدم مقياس لمعرفة الآثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة على وفق مقياس (ليكرت) الثلاثي (وافق، محايد، اعارض)، وتم جمع البيانات ومعالجتها احصائيا لنتوصل الى النتائج الآتية:

1..تعد الاذاعات الدولية الموجهة مصدراً مهماً من مصادر المعرفة السياسية للاعلاميين العراقيين

- 2.. حرص المبحوثين على المتابعة الواسعة للاذاعات الدولية الموجهة .
  - 3.. اشيعت الاذاعات الدولية الموجهة الفضول المعرفي للاعلاميين العراقيين
  - 4.. اجمع اغلب الاعلاميين العراقيين على ان الاذاعات الدولية الموجهة تسهم في (زيادة معرفتهم السياسية).
  - 5.. أثنت نتائج البحث قدرة الاذاعات الدولية الموجهة على إحداث اثار معرفية في محاور الكشف عن الغموض وتكوين الاتجاهات وترتيب الاولويات واتساع المعتقدات وتغيير القيم.
- وتم تقسيم هذه الدراسة على ثلاثة فصول اذ كان الفصل الأول عن الاذاعات الدولية الموجهة ونظرية الاعتماد اذ تم تقسيمه على ثلاثة مباحث: المبحث الأول الاذاعات الدولية الموجهة (المفهوم، الانواع) والمبحث الثاني نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام (الفرضيات، الاهداف، الاثار) والمبحث الثالث الاذاعة واعتماد الجمهور.
- والفصل الثاني كان بعنوان المعرفة السياسية والاذاعات الدولية الموجهة ويضم ثلاثة مباحث الأول المعرفة السياسية (المفهوم، الانواع، العوامل المؤثرة) والمبحث الثاني الاذاعات الدولية الموجهة مصدراً للمعرفة السياسية اما المبحث الثالث اعتماد الاعلاميين على الاذاعات الدولية الموجهة لبناء المعرفة السياسية.
- والفصل الثالث والاخير كان بعنوان التعرض للاذاعات الدولية الموجهة والاثار المعرفية الناتجة وقسم الى محثين الاول تم فيه استعراض تأريخ الاذاعات الدولية الموجهة ونشأتها وتطورها، والمبحث الثاني فكان الدراسة الميدانية للبحث وتحليل النتائج وجاءت بعده الخاتمة والاستنتاجات.



## الفصل الاول

### الاذاعات الدولية الموجهة ونظرية الاعتماد

المبحث الاول: الاذاعات الدولية الموجهة (المفهوم, الانواع, الاهداف).

المبحث الثاني: نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام (الفرضيات, الاهداف, الآثار).

المبحث الثالث: الاذاعة واعتماد الجمهور.





## المبحث الاول

### الاذاعات الدولية الموجهة

#### (المفهوم, الانواع, الاهداف)

#### مفهوم الاذاعات الدولية الموجهة:

تبنت الاذاعات الدولية الموجهة منذ نشأتها تمسكها بمفهوم الديمقراطية لكسب ود الجمهور المتلقي القابع في الدول التي يتم البث لها عبر الاثير ومستخدمه لهجات عدة لتصل الى جمهور اكبر وكذلك نقل المعلومة والخبر باسرع وقت واستضافة الخبراء والمحللين السياسيين وشرح وجهات النظر المتعددة متسلحة لذلك بدراسات وبحوث ما انفك يعمل عليها خبراء ومختصون عدة في المجال (السياسي والاعلامي والاقتصادي والنفسي والاجتماعي) لتقديم جملة دراسات كل في اختصاصه لكي يقدموا قاعدة بيانات يمكن اعتمادها لنجاح هذه الاذاعة الدولية الموجهة او تلك.

واهتمام الدول بالاذاعات الدولية الموجهة وديمومتها هو دليل على الاهمية التي تحظى بها هذه الاذاعات والمكانة الرفيعة التي حصلت عليها عبر السنين وللتعرف اكثر على هذه الاذاعات لابد من تعريفها اولاً اذ وردت تعريفات كثيرة لتقريب مفهوم الاذاعات الدولية الموجهة منها (الاذاعة الدولية هي الاذاعة التي تستعين بها الدول من اجل تهيئة الرأي العام الدولي لاتخاذ مبادرة ما)<sup>(1)</sup>، ويقول تعريف اخر (الاذاعات التي توجه من دولة معينة الى دولة اخرى وهي التي تسمع على نطاق معقول من دولة اخرى وان كانت موجهة اساسا داخل دولة معينة)<sup>(2)</sup>.

(1) محمد منير حجاب, وسائل الاتصال نشأتها وتطورها, القاهرة: دار الفجر, 2008, ص166.

(2) محمد علي العويني, الاعلام الدولي بين النظرية والتطبيق, القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية, 2011, ص 119.

او(هي التي تتخذها الدولة اداة للدعاية السياسية وتصدير ايدولوجياتها الى الجمهور الخارجي وهي لسان حال الحكومة والرسالة التي توجهها الى الحكومات الاخرى كما انها الوسيلة التي تربط الدولة باقلياتها القاطنة في الدول الاخرى)<sup>(1)</sup> , او (الاذاعات التي توجه برامجها المختلفة ويصل ارسالها الى انحاء العالم بلغات شعوب الدول المستهدفة لتلك الاذاعات ووفقاً للزمن الذي يوافق تلك الشعوب وذلك على وفق ما تخططه الدولة ضمن سياستها الاعلامية بحيث يصل صوت الدولة الباثة للارسال وفق سياسة اعلامية مخططة وهادفة وليس بشكل عقوي)<sup>(2)</sup>.

وفي رأي اخر (ارسال الصوت والموسيقى عبر مساحات شاسعة لتستقبلها جماعة او جماعات من الناس خارج حدود الدولة التي تقوم بالارسال وذلك بلغات يمكن للمستمعين الموجهة اليهم الخدمة فهمها)<sup>(3)</sup> , او(هي تلك المحطات التي يتجاوز بثها حدود الدولة الواحدة وهي بذلك موجهة للغير بقصد التأثير فيهم كما قد توجه للمغتربين من البلد الام)<sup>(4)</sup> , وهناك تعريف اخر لسهير عبد الغني بركات (الاذاعات الدولية الموجهة هي تلك الاذاعات التي توجه من دولة الى دولة اخرى او منطقة من مناطق العالم بلغات الجمهور والدول الثانية او المنطقة المستهدفة لتحقيق غرض معين)<sup>(5)</sup> . والاذاعة الدولية تسمى الاذاعة الموجهة وهي تسمية مألوفة في الدول العربية ويجب ان تكون موجهة الى الغير وليس للجمهور المحلي لانها تتجاوز حدود الدولة الواحدة قاصدة شعوب دول اخرى<sup>(6)</sup>.

(1) ابراهيم الداوقوي، الانظمة الاداعية، بغداد: بدون دار نشر، 1985، ص176.

(2) ماجي الحلواني حسن، ومحمد مهى، مقدمة في الفنون الاداعية والسمعصرية، مصر: جامعة القاهرة، 1999، ص43.

(3) جيهان رشتي، الاعلام الدولي بالراديو والتلفزيون، القاهرة: دار الفكر العربي، 1979، ص4.

(4) فضيل دليو، مصدر سابق، ص145.

(5) سهير عبد العني بركات، ص5.

(6) وسام فاضل راضي، الاعلام الاداعي والتلفزيوني الدولي، دمشق: صفحات للنشر، 2013، ص24.

## انواع الاذاعات الدولية الموجهة:

تعد الاذاعات الدولية الموجهة احدى ادوات تنفيذ السياسة الخارجية فضلاً عن الوسائل الدبلوماسية والاقتصادية والعسكرية وتأتي اهميتها من سرعتها في نقل الحدث والخبر والمعلومة واولت الدول اهتمامها البالغ بهذه الوسيلة للترويج لسياستها والدعوة لمذهبها الفكري وهناك من استخدمها ايضاً للاغراض التجارية ومنهم من جعلها للاغراض الدينية (دعوة وارشاد وتبشير واستقطاب).

وتقسم الاذاعات الدولية الموجهة على قسمين رئيسين هما<sup>(1)</sup>:

### 1. الاذاعات الدولية الموجهة العلنية:

وتمثل اغلب الاذاعات التي نشأت في العالم بدءاً من ألمانيا والاتحاد السوفيتي السابق وإيطاليا وهولندا والولايات المتحدة الأمريكية وتنقسم هذه الاذاعات الى ثلاثة انواع<sup>(2)</sup>:

#### أ. الاذاعات الدولية الموجهة الرسمية:

وهي النوع الشائع لان الدول بمختلف اتجاهاتها السياسية تقوم بإنشاء وتشغيل وتمويل الاذاعات لغرض طرح ايديولوجيتها السياسية او اتخاذها اداة في الحرب النفسية ضد الدول الاخرى مثل هيئة الاذاعة البريطانية وصوت امريكا والإذاعة الفرنسية لما وراء البحار.

#### ب. الاذاعات الموجهة غير الرسمية:

وهي الاذاعات التي تقوم الدولة او بعض هيئاتها بإنشائها الا انها تمول بطريقة غير مباشرة من الدولة عن طريق تلك الهيئات او بالتبرعات التي تجمعها تلك الجمعيات والاتحادات بعلم الدولة وتحت رعايتها مثل اذاعات اوربا الحرة ورايو الحرية واذاعات صوت السلام والتقدم.

(1) ابراهيم الداغوي، مصدر سابق، ص9.

(2) المصدر نفسه، ص9.

### ج. الاذاعات الدولية الموجهة الشخصية:

تنشأ هذه الاذاعات عند اشتداد الازمات السياسية حيث تتيح لمالك الاذاعة عرض وجهة نظره حول موضوع معين لخصمه السياسي.

### 2. الاذاعات الدولية الموجهة السرية:

وهي تلك المحطات الاذاعية السرية او المجهولة التي تغير موجاتها او مواقعها بين الحين والآخر وهي اربعة انواع<sup>(1)</sup>:

أ. الاذاعات السرية التحررية: وتقوم بانشائها الحركات التحررية والوطنية والقومية لاغراض الحرب النفسية المعلنة ضد الدولة او الدول المعادية او ضد الدولة الام التي ثارت عليها.

ب. الاذاعات السرية المعادية: وهي الاذاعات التي تبث من جزء من اراضي الدولة او من اراضي الدول الحليفة ضد دولة اخرى كجزء من حربها النفسية ضدها.

ج. الاذاعات السرية العميلة: وهي الاذاعات التي تقوم بانشائها في اراضيها مخابرات الدول الكبرى او في قواعدها العسكرية او في مستعمراتها.

د. اذاعات الهواة السرية: وهي الاذاعات الخاصة التي يقوم بانشائها هواة الاذاعة.

### اشكال الاذاعات الدولية الموجهة:

مهما اختلفت اشكال الاذاعات الدولية الموجهة فانها تتحد بالهدف الذي انشئت من اجله وهو مد الجسور مع الجمهور المتلقي والعمل على استمالته بالتقرب اليه تارة وفهم قيمه وعاداته وتشجيعه للانحياز اليها تارة اخرى واختيار التوقيات الملائمة للبث وتنقل له مزاجها السياسي ومطعمها الحياتي.

---

(1) ابراهيم الداوقتي، مصدر سابق، ص 10.

وتتصنف اشكال الاذاعات الدولية الموجهة تبعاً للطرق الفنية في الارسال سابقاً الى <sup>(1)</sup> :

1. الاذاعة الدولية المباشرة: ويستخدم فيها ترددات عالية اي على الموجة القصيرة ولا يمنع ذلك استخدام الموجة المتوسطة في الاذاعة الدولية فالدول المجاورة مثل سويسرا وفرنسا يستقبل مواطنوها الاذاعة المرسلة على الموجة المتوسطة من جيرانهم اذا كانت بلغتهم.
2. الاذاعة من خلال محطات الترحيل والتقوية: بث برامج من دولة الى دولة اخرى سلكياً او لا سلكياً من نقطة الى نقطة اخرى لتعاد اذاعتها من خلال محطات تستخدم الموجة المتوسطة، وهذه المحطة التي تقدم البرامج قد تكون تابعة للمحطة التي تقوم بالبث او لا تكون تابعة، ومثال على ذلك اعادة بث برامج هيئة الاذاعة البريطانية ورايو مونت كارلو الى المنطقة العربية من محطات ارسال في قبرص.
3. استيراد البرامج المسجلة لكي تعيد المحطات المختلفة استخدامها، مثل برامج تعليم اللغات في معظم الاذاعات الدولية المهمة مثل هيئة الاذاعة البريطانية وصوت المانيا.

## اهداف الاذاعات الدولية الموجهة:

تعمل الاذاعات الدولية الموجهة على نقل الرسائل الاعلامية عبر الحدود الجغرافية لدولة ما الى جمهور معين مستهدف خارج هذه الحدود بصورة متعمدة وبلغة يمكن للجمهور المستهدف فهمها بسهولة وهي تعكس الاهداف التي تسعى دولة ما الى تحقيقها من وراء اطلاق هذه الاذاعات.

---

(1) ماجي الحلواني، مدخل الى الفن الاداعي والتلفزيوني والفضائي، القاهرة: عالم الكتب، 2002، ص 37

ونشرت هيئة اليونسكو تقريراً عن الاعلام الدولي ورد فيه ان هناك اتفاقاً بين الدول على ان من انرذ اهداف الاذاعات الدولية هي<sup>(1)</sup>:

1. تقديم افضل صور الثقافة القومية للدول المصدرة للاذاعة.
2. تقديم الاخبار العالمية تقديماً ايجابياً بالابتعاد قدر الامكان عن التحير في تقديمها والتمرفة مابين الخبر والتعليق عليه والعمل على تفادي التحريف والتلوين المتعمد في تقديم الاخبار.
3. تفسير وجهات النظر للدولة المصدرة للاذاعة في المسائل الدولية المهمة وتعرير التفاهم الدولي.

وعلى الرغم من اهمية هذه الاهداف الا ان هناك خصوصية في التركيز على بعض الاهداف دون غيرها تبعا لاختلاف مصالح الدول وسياساتها<sup>(2)</sup>.

لذا يمكن القول ان هذه الاذاعات لها اهداف في حالة الحرب وحالة السلام وهي<sup>(3)</sup>:  
اولاً: في حالة الحرب:

1. تحطيم معنويات العدو.
2. اقناع الدول المحايدة بقضاياها.
3. تأكيد صلاتها وعلاقتها بالدول الحليفة.

ثانياً: في حالة السلام

1. الترويج لافكار الدولة وعرض قضاياها (من وجهة نظرها).
2. شرح وجهة نظرها تجاه القضايا والاحداث العالمية.
3. تشويه القضايا والافكار والمبادئ التي لا تتماشى مع سياستها وايدولوجيتها.

---

(1) عبد النبي خرغل، مصدر سابق، ص 91.

(2) عبد النبي خرغل، مصدر سابق، ص 92.

(3) كرم شلبي، النجر الاداعي كنوه وحصانه في الراديو والتلفزيون، بيروت: دار ومكتبة الهلال، 2008، ص 207

واهداف الاذاعات الدولية الموجهة تتعدد وكل باحث يراها من وجهة نظره فقد يكون من اهدافها تقديم الافكار من الدولة التي تقوم بالبث الى الدول الاخرى و تقديم الاخبار على وفق رؤية الدولة المرسله وتفسير وجهة نظر الدولة المرسله والإعلان والترويج الاسهام بالتفاهم الدولي ونشر التعليم<sup>(1)</sup>.

### تطور البرامج السياسية في الاذاعات الدولية الموجهة:

تسعى الاذاعات الدولية الموجهة الى استقطاب اهتمام الجمهور من خلال ماتقدمه من برامج خدمات كتعليم اللغات ومعلومات ومواد ترفيهية وهناك ايضاً الاخبار والتعليقات والاحاديث والبرامج السياسية وهذه الاخيرة هي من تتوضح وتوضع فيها رسالة المحطة التي تبغي توصيلها الى الجمهور المستهدف على ضوء الاهداف سالفة الذكر<sup>(2)</sup>.

وفي دراسة قدمت الى اللجنة الدولية لدراسة مشكلات الاتصال حددت الدوافع الآتية لتقديم برامج من الاذاعات الدولية الموجهة<sup>(3)</sup>:

1. الاحتفاظ بعلاقات مع المواطنين في الخارج.
  2. دعم التفاهم والموضوعية.
  3. الترويج لعقيدة او مذهب معين.
  4. دعم الثقافة القومية بما في ذلك تعليم اللغة والاحتفاظ بمكان على الخريطة الاذاعية لاحتمال الحاجة اليها مستقبلاً.
- وتقوم الاذاعات الدولية الموجهة بابرار الخبر الدولي احيانا اذا كان مهماً حتى قبل الخبر المحلي لان جمهور تلك المناطق الموجه اليها بث الاذاعة يكون في حالة انتظار دائم لسماع الاخبار<sup>(4)</sup>.

---

(1) <http://www.aljazeeraatf.net/forumdisplay.php?s=&daysprune=7f=3>

(2) كرم شلبي، مصدر سابق، ص 207.

(3) محمد منير حجاب، مصدر سابق، ص 167.

(4) كرم شلبي، مصدر سابق، ص 210.



واكتسبت الاذاعات اهميتها من خلال ماتقدمه من اخبار وبرامج سياسية حول قضية او قضايا سياسية عدة وقدرتها على التأثير المباشر في العقول وهي تعبر الحدود الوطنية للدول الاخرى<sup>(1)</sup>.

ان تركيز الاذاعات الدولية الموجهة على الفنون الاذاعية كالتعليق والحوار السياسي والتحليل والبرامج السياسية ذات الابقاع السريع جعلت الجمهور يرتبط بها ارتباطاً وثيقاً على الرغم من كونه يعيش عصر الفضائيات لاعتقاد البعض انها تلبى بعضاً من احتياجاته ورغباته في الوقت المناسب<sup>(2)</sup>. وترى بعض المحطات الاذاعية الدولية اهمية بالغة في تقديم البرامج السياسية الحوارية للتعمق في الاحداث المهمة وتقديم وجهات النظر المختلفة او المتعارضة بشأنه لان نشرات الاخبار احيانا وبشكلها التقليدي لا تتحمل هذا العمق وفي الوقت نفسه تكوين رأي عام حول الخبر او الحدث سواء كان للاذاعة هدف تريد ان توجه اليه الرأي العام ام انها تريد فقط توجيه اهتمام الناس الى ان يكونوا رأياً ما في هذا الموضوع<sup>(3)</sup>.

وما انفكت الاذاعات الدولية الموجهة سواء كانت شرقية او غربية بارسال برامج لساعات يوميا عن طريق الفعاليات الاذاعية المخطط لها والبرامج المدروسة لتغيير القنوات اولاً ومن ثم المساهمة في رسم الافراد والجماعات ومواقفهم حول مختلف القضايا السياسية<sup>(4)</sup>.

ضخ الالمان سلسلة برامج سياسية واخبار من اذاعة صوت المانيا الى الالمان القاطنين في الدول الاوربية وتطورت هذه الحرب الاذاعية بعد تسلم هتلر الحكم عام

---

(1) قحطان احمد سليمان الحمداني، الاساس في العلوم السياسية، عمان: دار محدلاوي، 2004، ص 450.  
(2) حسين رشيد العراوي، احداث عالم الجنوب وقضاياها في اذاعة فرنسا الدولية، مجلة الباحث الاعلامي، جامعة بغداد كلية الاعلام، العدد 14، 2011، ص 79.  
(3) حسين رشيد العراوي، مصدر سابق، ص 79.  
(4) ابراهيم الداوقتي، مصدر سابق، ص 8

1933 اذ بدأت الاذاعة بتوجيه برامجها التي تحمل الدعاية النازية الى مختلف دول العالم عام 1934<sup>(1)</sup>، وهناك سمة واضحة في الاذاعات الدولية الموجهة وهي تقديم البرامج السياسية بقلب البرامج الحوارية من خلال تضييف محللين او مثلما تفعل اليوم هيئة الاذاعة البريطانية من خلال استقبال اراء مستمعيها عكس الاذاعات الدولية الموجهة العربية التي تتجنب فتح المجال لوجهات النظر والاراء التي تبتعد عن سياسات حكوماتها تجاه القضايا العامة ولاسيما السياسية<sup>(2)</sup>.

وتعد البرامج الاذاعية الحوارية على وجه الخصوص ذات تأثير عال في اثارة السلوك لدى الجماهير نظرا لطبيعتها التفاعلية<sup>(3)</sup>، وتنتهج الاذاعات الدولية الموجهة الى المنطقة العربية اسلوبا خاصا مثل تقديم البرامج السياسية التي تظهر اهتماما متميزا ومقصودا بالشؤون العربية والاسلامية وحيانا تستعين بفريق من العرب الذين يتولون عملياتها الاذاعية<sup>(4)</sup>، وهذه الاذاعات العالمية مخطط لها بشكل دقيق وبرامجها تقدم مهنية كبيرة واكتسبت خبرة طويلة من خلال مسيرتها بينما بقيت اذاعات الدول النامية ومنها العربية تشكو قلة السماع في العالم<sup>(5)</sup>.

وتركز برامج الاذاعات الدولية الموجهة ايضا على تحقيق الاهداف السياسية من خلال ما تقدمه من برامج سياسية وهذه الاهداف مثل ابراز مواقف الدولة تجاه القضايا السياسية المختلفة وتكوين رأي عام مؤيد لسياستها<sup>(6)</sup>، وعلى ضوء اهداف الاذاعات

---

(1) ابراهيم الدافوقي، مصدر سابق، ص 9.

(2) عولم ابو الحمم، الاعلام الثقافي (جدليات وتحديات)، عمان: دار اسامة، 2010، ص 138.

(3) ماكس ماكومر واخرون، الاعلام والرأي العام (تأثير الاعلام على الحياة المدنية)، ترجمة: محمد صفوت حسن، القاهرة دار الفجر، 2012، ص 151.

(4) عبد النبي خزعل، مصدر سابق، ص 106.

(5) محمد علي القوزي، نشأة وسائل الاتصال وتطورها، بيروت: دار النهضة العربية، 2007، ص 169.

(6) اياد شاكر البكري، تقنيات الاتصال بين زمنين، عمان: دار الشروق، 2003، ص 52.

الدولية الموجهة فإن رسالة المحطة التي تستهدف تقديمها للجمهور بشكل أساسي توضع وتقدم من خلال الاخبار والتعليقات والبرامج السياسية<sup>(1)</sup>.

ان الاذاعات الدولية الموجهة تركز على توظيف الاخبار من خلال نشراتها وبرامجها السياسية وتحليل قضايا العالم وتخصص لها امكانات مادية وبشرية لكن وجهة النظر المثالية محاصرة بين مثيلاتها وواقعها لانها لو التزمت جانب الموضوعية والواقعية اصبحت فريسة لدعاية باقي المحطات واذا راعت واقعها وجدت انها لا بد من ان تنتهج لنفسها اسلوبا يكفل لها تحقيق غايتها هي الاخرى<sup>(2)</sup>.

ان الاساليب المبتكرة في التقديم تضي على البرامج السياسية في الاذاعات الدولية الموجهة الوانا من الاثارة والتشويق تزيد من القيمة الموضوعية والفنية لها كما هو الحال في اذاعات صوت امريكا وهيئة الاذاعة البريطانية وإذاعة مونت كارلو<sup>(3)</sup>.

وتشير بعض الدراسات التحليلية عن الاذاعات الدولية الموجهة الى ان اذاعة صوت امريكا مثلا الناطقة باللغة العربية تبث اخباراً وبرامج اخبارية بنسبة 60,42 % من اجمالي ساعات الارسل و اشارت دراسة اخرى الى ان البرامج السياسية تشكل نسبة 4,57 % من نسبة الارسل الاسبوعية حيث تشغل 57,04 % ساعة اسبوعيا من جملة ساعات الارسل البالغة 49 ساعة اسبوعيا وهذا يدل على الاهتمام المتزايد للاذاعات بايصال المعلومات والاخبار السياسية للمستمع بقصد التأثير فيه واحاطته باخر الاخبار لجعله متأثرا بالنمط الامريكي في الحياة والسياسة<sup>(4)</sup>.

---

(1) كرم شلبي، مصدر سابق، ص 207.

(2) المصدر نفسه، ص 209.

(3) عبد النبي خزعل، فن تحرير الاخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الاذاعية، بيروت: دار النهضة العربية، 2010، ص 184.

(4) ياس خضير البياتي، نشأة وسائل الاتصال وتطورها، بيروت: دار النهضة العربية، 2006، ص 177.

كما ان الايقاع السريع لبعض الاذاعات الدولية حتى في تقديم الاخبار والتحليلات والبرامج السياسية جعلها تخرج من قالب الرتابة كما هو الحال في اذاعة مونت كارلو التي تتميز بايقاعها السريع ما جعلها مرغوبة في اوساط الشباب<sup>(1)</sup>، وتعمل هيئة الاذاعة البريطانية على اشراك مستمعيها ببرامجها الحوارية ولاسيما السياسية منها لتزيد من اواصر الثقة معهم ولتوسيع اجندتها الاخبارية للمستمعين في المنطقة العربية ما ينعكس على اثرها ببرامجها<sup>(2)</sup>.

ويعد الاتحاد السوفيتي السابق من اوائل الدول التي بثت ووجهت برامج سياسية بهدف التأثير في جماهير الدول المحيطة به وكانوا يستخدمون الموجة المتوسطة في البداية لان الهدف كان الوصول الى الدول القريبة منهم ونشر الماركسية ثم ما لبثت ان صرحت علنا انها تريد ان تحرر البروليتاريا في العالم وقد اعترضت في وقتها دول مثل بولندا والمانيا وبريطانيا وفلندا والولايات المتحدة الامريكية ولكن هذا الاعتراض لم يوقف الاتحاد السوفيتي السابق عن ذلك بل استمر في تحريضه<sup>(3)</sup>.

وسبقت هولندا الدول الاخرى عام 1927 بعد ان وجهت اذاعتها الدولية برامج الى مستعمراتها في الهند الشرقية وركزت تلك الخدمات في البداية على الحياة السياسية والاقتصادية في الوطن الام تبعتها بعد ذلك كل من بريطانيا وبلجيكا والبرتغال واسبانيا وكان البث بلغة الدولة الام<sup>(4)</sup>.

وجاءت بعدها مرحلة اخرى من تطور البرامج السياسية وهي توجيه برامج هذه الاذاعات من دول لم تكن لها مستعمرات عبر البحار وخاطبت مغربيها في تلك الدول مثل سويسرا عام 1935 التي خاطبت مواطنيها في الارجننتين وأمريكا الشمالية، وكذلك

---

(1) المصدر نفسه ، ص 192.

(2) كاظم المقدادي، الاعلام الدولي (تصدع السلطة الرابعة)، بغداد: مكتبة عدنان، 2011، ص 155.

(3) ماجي الحلواني، مدخل الى الفن الاذاعي والتلفزيون الفضائي، مصدر سابق، ص 35.

(4) ماجي الحلواني، ومحمد مهني، مصدر سابق، ص 45-46.

إيطاليا التي قدمت خدمة لمواطنيها في أمريكا الجنوبية عام 1935، أما ألمانيا فقد اختلف الهدف حيث وجهت برامجها السياسية بالألمانية فقط مستهدفة ذوي الأصل الألماني الذين بلغ عددهم مليون شخص استخدمتهم لاحقاً كعيون في الحرب العالمية الثانية بمدونها بالأسرار العسكرية لدول الحلفاء<sup>(1)</sup>.

واتسع الاستخدام السياسي للإذاعات الدولية الموجهة في مدة ما بين الحربين العالميتين الأولى والثانية إذ استخدمت دول المحور الإذاعات في التثقيف المذهبي داخليا والحرب النفسية عبر البحار وفي الإعداد للحرب العالمية الثانية أي استخدام الإذاعة الدولية لأهداف سياسية<sup>(2)</sup>.

### اللغات المستخدمة في الإذاعات الدولية الموجهة:

تستخدم الإذاعات الدولية الموجهة لغات عدة في بثها الدولي إلا أن أبرز ثلاث لغات تعتمد عليها في البث هي<sup>(3)</sup>:

1. الانكليزية: والهدف من استخدام هذه اللغة الوصول إلى كل المتحدثين بها وراديو موسكو يعد من أوائل الإذاعات الدولية الموجهة التي استخدمت هذا التعبير حين أنشأ الخدمة العامة بالانكليزية وكذلك الخدمة الدولية لهيئة الإذاعة البريطانية (الخدمة العامة لآعالي البحار) من الإذاعات الأساسية التي تقدم خدمة عامة بالانكليزية.

2. الفرنسية: وتستخدم في الإذاعات الدولية على نطاق واسع في مختلف قارات العالم سواء في استراليا أو اسيا أو أمريكا اللاتينية مثل تشيلي التي تعد من

---

(1) ماجي الحلواني، مدخل إلى الإذاعات الدولية الموجهة، القاهرة: دار الفكر العربي، 1982-1983، ص 18.

(2) عاطف عدلي العبد وبهي عاطف العبد، مدخل إلى الاتصال (مفاهيمه محالاته أنواعه وسائله تاريخه تأثيراته)، القاهرة دار الفكر العربي، 2010، ص 206.

(3) ماجي الحلواني، مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيون القصصي، مصدر سابق، ص 45-46.

المصادر الرئيسة للاستماع الى البرامج الفرنسية الموجهة بشكل خاص للمستمعين في الأمريكيتين ومن الدول التي تبث اذاعات دولية موجهة بالفرنسية الى امريكا الشمالية فرنسا وايطاليا وسويسرا واليونان ولبنان ومصر.

3. العربية: تهتم اغلب الاذاعات الدولية الكبرى الموجهة باللغة العربية والبت الى الدول الناطقة بها والمتحدثين بها بسبب المكانة السياسية والموقع الجغرافي المهم والثروات الطبيعية الموجودة فيها وتعد اللغة العربية اللغة الثالثة بعد الانكليزية والفرنسية من حيث عدد المحطات التي تبث بها وهناك عدد من الاذاعات الكبرى التي تبث باللغة العربية مثل هيئة الاذاعة البريطانية وصوت امريكا ومونت كارلو وراديو موسكو وصوت المانيا وراديو الصين وهولندا وكلها تتجه الى المنطقة العربية باهداف سياسية واقتصادية ودينية وثقافية.

وقد اصبحت الاذاعات الدولية الموجهة سلاحاً اعلامياً نافذ المفعول له قواعده واصولته ولم تجد الدول الكبرى انجح منه في نشر ايديولوجياتها في العقود الاولى من القرن الماضي وقدرتها على التأثير في شعوب العالم بعد ان تخطت هذه الاذاعات الحدود الدولية وتقربت بفضلها الى الشعوب الاخرى ومحاولة استمالتهم، فمثلاً (حين توجهت هذه الاذاعات الى المنطقة العربية كان البعض يسلم ويصدق الدعاية البريطانية ويعدد محاسنها والاخر يتحمس للنازية ويدعو لها بالنصر نكاية ببريطانيا واخر يسير في ركب فرنسا ودعايتها ويرى فيها المثل والقودة)<sup>(1)</sup>.

وعمدت معظم الدول حديثة الاستقلال الى انشاء اذاعات دولية موجهة لانها ادركت خطورة هذه الاذاعات واستغلالها في السياسة الخارجية الا ان الفرق بقي واضحاً بين الاذاعات الدولية الموجهة من الدول الكبرى وباقي الدول النامية او الحديثة الاستقلال بسبب ان الاولى تخطط بشكل دقيق من ناحية البرامج والمستمعين بينما الدول

---

(1) عبد الرحمن حجازي، الاعلام الاسلامي بين الواقع والمآل، بيروت: دار المعرفة، 2009، ص 156.

النامية يغيب عنها التخطيط كما أن معظمها مضطرب سياسياً وتؤثر فيه الحركات الانفصالية والصراعات الإقليمية.

كما أن البرامج السياسية تطورت بشكل كبير إذ أن اهتمام الاذاعات الدولية الموجهة بالاضار والبرامج الدائرة في فلكه منذ النشأة جعل العاملين فيها يدركون حاجة المستمعين والمتابعين الى ماوراء الخبر وما يحمله من دلالات والحاجة الى استنباط ابعاد ما تقدمه وسائل الاعلام من اخبار فتطورت على هذا الاساس البرامج السياسية شيئاً فشيئاً، فنجد اليوم مثلاً اتصالات المستمعين مباشرة بالاذاعات لبدء ارائهم ووجهات نظرهم تجاه قضايا الساعة وهذه المشاركة من شأنها زيادة روابط اللفة بين المستمعين والاذاعات.

## المبحث الثاني

### نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام (الفرضيات - الاهداف - الآثار)

#### نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام: (المفهوم)

تعتمد فكرة نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام على ان استخدام هذه الوسائل لا يحدث بمعزل عن المجتمع الذي نعيش فيه ولا يحدث بمعزل عن تأثيره الا ان قدرة وسائل الاعلام على التأثير تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات بشكل مميز ومكثف<sup>(1)</sup>.

وتركز نظرية الاعتماد على الاجابة عن السؤال على لماذا يتابع الجمهور وسائل الاعلام لتحقيق الهدف؟ اي تحاول فهم العلاقة بين الاعلام والجمهور وكذلك تسعى الى اختبار العلاقة بين الاجزاء الصغيرة والاجزاء الكبيرة في النظام الاجتماعي لمحاولة فهم سلوك كل جزء وتوضيحه في ضوء وطبيعة العلاقة بين اجزاء النظام ككل ولان الاعلام جزء من هذا النظام الاجتماعي فإن النظرية تنظر اليه من منطلق العلاقة التي بينها الجمهور مع وسائل الاعلام<sup>(2)</sup>.

ويتوقف نوع اعتماد الجمهور ودرجته في المجتمع الحديث على المعلومات المستمدة من وسائل الاعلام على شرطين اساسيين هما<sup>(3)</sup>:

- 
- (1) ياسين فصل ياسين، الاعلام الرياضي، عمان: دار اسامة، 2011، ص 53.
  - (2) حازم الحمداني، الاعلام الحربي والعسكري، عمان: دار اسامة، 2010، ص 38.
  - (3) بنظر كل من  
- سوران القليبي، علم النفس الاعلامي: المداخل النفسية للاعلام، القاهرة: دار النهضة العربية، 2003، ص 140  
- بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاعلام، عمان: دار اسامة، 2011، ص 96.  
- سناء محمد الجبور، الاعلام والرأي العام العربي والعالمي، عمان: دار اسامة، 2010، ص 146.  
- حازم الحمداني، مصدر سابق، ص 39.



1.الصراعات والتغيرات وعدم الاستقرار في المجتمع: ان اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام يزداد في اثناء الازمات والحروب والحوادث والكوارث لمعرفة المزيد من المعلومات.

2.درجة اهمية وسائل الاعلام كمصدر للمعلومات في المجتمع: يعد الاعتماد على وسائل الاعلام سمة تميز المجتمعات لفهم العالم الاجتماعي المحيط والقيام بالسلوك الاجتماعي بشكل ذي معنى فضلاً عن الهروب الى عالم الخيال والترفيه.

ان التأثير بالنظام الاجتماعي الذي نعيش داخله ينعكس على طريقة استخدام وسائل الاعلام والتأثير هنا لا يقتصر على النظام الاجتماعي فقط بل يشمل تأثير وسائل الاعلام في الجمهور وكلما تعقدت البنية الاجتماعية قل التفاعل بين افراد المجتمع ما يتيح للاعلام مجالاً واسعاً ملء الفراغ فيصبح الفرد اكثر اعتماداً على وسائل الاعلام للحصول على المعلومات لان الجمهور عنصر فاعل وحيوي في الاتصال<sup>(1)</sup> , ويوحى اسم النظرية بعلاقة تبعية في العلاقة الرئيسة التي يقوم عليها هذا النهج وقد تكون هذه العلاقات مع نظم وسائل الاعلام جميعها او مع احد اجزائها كالصحف او الاذاعة او التلفزيون<sup>(2)</sup>.

ويعصف النظرية بعض الباحثين بالنظرية البيئية لكونها تركز على العلاقات بين النظم الصغرى والمتوسطة والكبرى ومكوناتها العضوية والسلوكية فالاعلام جزء من النسيج الاجتماعي للمجتمع الحديث له علاقات بالافراد والجماعات اياً كان شكل العلاقة وهو نظام معلومات يسيطر على ثلاثة انواع من تعبئة وتوليد مصادر المعلومات وجمع المعلومة او خلقها وتنسيق المعلومة وتحريرها ومن ثم نشر واخراج المعلومة الى الجمهور ويشتمل مفهوم المعلومة (على كل انواع الرسائل من دون تفرقة بين الاجبار

(1) ياسين فصل ياسين، مصدر سابق ، ص 61.

(2) مغير ل ديفير وساندرا بول روكيتش، نظريات وسائل الاعلام، ط3، ترجمة كمال عبد الرؤوف، القاهرة الدار الدولية،

1999، ص 414

والتسلية والاراء) وهذه العلاقة تبادلية الاتجاه فكل من وسائل الاعلام والمؤسسات الاخرى في المجتمع لا تستطيع انجاز اعمالها وتحقيق اهدافها من دون الاعتماد على بعضها البعض<sup>(1)</sup>.

ظهرت النظرية في سبعينيات القرن الماضي على ايدي كل من (ملفين ل. ديفلير) و(ساندرا بول روكيتش) التي جاءت في كتابهما (نظريات وسائل الاعلام) اذ انطلقت المنهجية الاولى لهذه النظرية من خلال دراسة النظام الاجتماعي الواسع لتأثيرات وسائل الاعلام وقد اكدت روكيتش ان شمولية النظرية ودقتها تجعلها احدي النظريات الاعلامية النادرة التي فهمت تأثيرات وسائل الاعلام واستخداماتها<sup>(2)</sup>.

وتعد هذه النظرية من نظريات التأثير المعتدل التي تفترض ان وسائل الاعلام (في ظل ظروف معينة) تتنوع تأثيراتها بين القوة والضعف<sup>(3)</sup>، وهي لا تشارك فكرة المجتمع الجماهيري في قوة وسائل الاعلام لان الافراد منعزلون من دون روابط اجتماعية والاصح انها تتصور ان قوة وسائل الاعلام تكمن في السيطرة على مصادر المعلومات وتفرض على الجمهور بلوغ اهدافهم الشخصية علاوة على انه كلما زاد اتساع مجال الاهداف كلما تطلب الوصول الى مصادر معلومات وسائل الاعلام<sup>(4)</sup>.

وتستند علاقات الاعتماد الى وسائل الاعلام على ركيزتين اساسيتين هما<sup>(5)</sup>:

---

(1) رضا عكاشة، تأثيرات وسائل الاعلام من الاتصال الذاتي الى الوسائط الرقمية المتعددة، ط2، القاهرة المكتبة العالمية للنشر والتوزيع، 2009، ص 206.

(2) بسام عبد الرحمن المشاقبة، مصدر سابق، ص 95.

(3) يسري خالد ابراهيم وفاطمة عبد الكاظم حمد، نظريات الاتصال، بغداد: دار النهرين، 2010، ص 55.

(4) ياسين فصل ياسين، مصدر سابق، ص 62.

(5) ينظر كل من.

- حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، مصدر سابق، ص 314.

- ملفين ل. ديفلير وساندرا بول روكيتش، مصدر سابق، ص 420.

- مال ابو الحسن علم الاجتماع الاعلامي: اساسيات وتطبيق، القاهرة: دار النشر للحامعات، 2009، ص 133

1.الاهداف: لكي تتحقق للأفراد والجماعات والمنظمات المختلفة اهدافهم الشخصية والاجتماعية

فان عليهم ان يعتمدوا على موارد يسيطر عليها اشخاص او جماعات او منظمات اخرى

والعكس صحيح.

2.المصادر: يسعى الافراد والجماعات والمنظمات الى مصادر مختلفة حتى تتحقق

اهدافهم، وتعد وسائل الاعلام نظام معلومات يسعى اليه الافراد والمنظمات من

اجل بلوغ اهدافهم.

وتتحكم وسائل الاعلام كنظام معلومات بثلاثة انواع من مصادر المعلومات وهي<sup>(1)</sup>:

1.المصدر الاول: جمع او انشاء المعلومات عن احداث حقيقية او خيالية نحن بحاجة

الى معرفتها او نهتم فقط بمعرفتها وقد يتيح هذا اشباع حاجات التسلية

والاسترخاء.

2.المصدر الثاني: تنسيق المعلومات اذ يتم تحويل المعلومات غير المنقحة التي يتم جمعها او

خلقها حتى تخرج بصورة مناسبة على شكل برنامج اذاعي مثلاً.

3.المصدر الثالث: نشر او بث المعلومات او القدرة على توزيعها بين جمهور غير

محدود.

وانطلقت نظرية الاعتماد من منطلق ان استخدام وسائل الاعلام لا يأتي من فراغ ولا

بمعزل عن التأثير بالرأي العام اذ ان قدرة هذه الوسائل تزداد في التأثير عندما تقوم

---

- صالح ابو اصبح وتيسير ابو عرجة الاتصالات والعلاقات العامة، القاهرة: بدون دار نشر، 2010، ص 145

- محمود احمد مزيّد دراسات في إعلام الطفل، مصر: الدار العالمية، 2006، ص282.

- برهان شاوي، مدخل في الاتصال الجماهيري ونظريات التأثير، اربد : دار الكندي، 2008، ص180.

- حنان يوسف، الاعلام والسياسة: مقاربة ارتباطية، ط2، القاهرة: اطلس للنشر، 2006، ص53.

(1) صالح ابو اصبح وتيسير ابو عرجة، مصدر سابق، 2010، ص 145.

وظائف وسائل الاعلام بادوارها بكل فعالية واقتدار والمتمثلة في نقل المعلومات بشكل واضح ومميز للنظريات المتعلقة في القائم بالاتصال والاعلام<sup>(1)</sup>، وتصنف هذه النظرية ضمن نظريات التأثير المعتدل الذي يفترض ان تأثير وسائل الاعلام يتراوح بين القوة والضعف شأنها شأن نظريات ترتيب الاولويات ونظرية الاستخدامات والاشباع وتدرس هذه النظريات جانبين هما ماذا تفعل الوسائل في الجمهور؟ وماذا يفعل الجمهور بالوسائل؟<sup>(2)</sup>.

وعندما ظهرت نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام ملأت الفراغ الذي خلفته نظرية الاستخدامات والاشباع الذي اهمل تأثير وسائل الاعلام وركز على المتلقي واسباب استعماله لوسائل الاعلام اذ اقترحا علاقة اندماج بين الجمهور ووسائل الاعلام في النظام الاجتماعي وهذه هي البداية الاولى لهذه النظرية<sup>(3)</sup>. ان تداخل هذه النظرية مع نظرية الاستخدامات والاشباع يكمن في كون الجمهور يعتمد على معلومات وسائل الاعلام لتحقيق حاجاته وللحصول على اهداف معينة وتتداخل ايضا مع نظرية الغرس الثقافي في ان كلاً منها يسعى الى تكوين الآراء والاتجاهات من خلال مداومة الجمهور على متابعة وسائل الاعلام<sup>(4)</sup>، انظر الشكل رقم (1)<sup>(5)</sup>:

---

(1) بسام عبد الرحمن المشاقبة، مصدر سابق، ص 95.

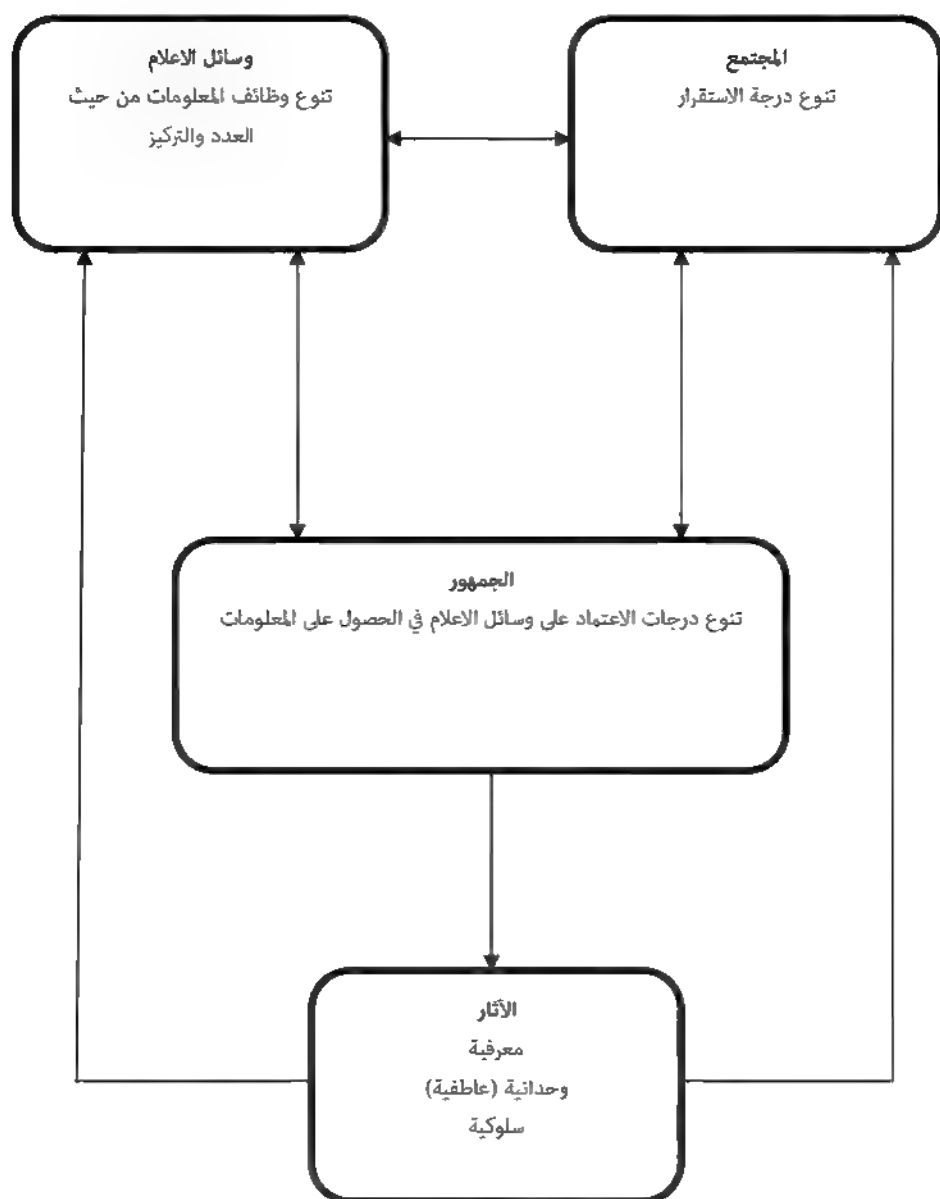
(2) حارم الحمداني، مصدر سابق، ص 40.

(3) ياسين فصل ياسين، مصدر سابق، ص 61.

(4) حارم الحمداني، مصدر سابق، ص 40.

(5) برهان الشاوي، مصدر سابق، ص 181.

الشكل رقم (1) نموذج العلاقات التبادلية بين المجتمع ووسائل الإعلام والجمهور



## فروض النظرية:

تستند هذه النظرية الى مجموعة من الفروض وهي<sup>(1)</sup>:

1. كلما كانت المعلومات والقضايا التي تبث عبر وسائل الاعلام ذات اهمية للفرد كلما زاد اعتماده على هذه الوسائل للتعرف على تلك القضايا والمعلومات.
2. كلما زاد اعتماد الافراد على وسائل الاعلام في استقاء المعلومات كلما زادت التأثيرات المعرفية والعاطفية والسلوكية لتلك الوسائل في هؤلاء الافراد.
3. كلما زادت حالات التغيير وعدم الاستقرار في المجتمع كلما زاد اعتماد الافراد فيه على وسائل الاعلام المختلفة.
4. يقل اعتماد الافراد على وسائل الاعلام الجماهيرية كلما توفرت لديه مصادر اخرى بديلة للمعلومات او مصادر اعلام خارجية.

---

(1) ينظر كل من:

- كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والاعلام، عمان: دار المسيرة، 2011، ص 149.
- سوزان القليوبي، م س ذ، ص 141.
- عطا الله احمد شاكر، ادارة المؤسسات الاعلامية، عمان: دار اسامة، 2011، ص 50.
- حارم الحمداني، مصدر سابق، ص 38.
- هيثم الهيتي، الاعلام السياسي والاجباري في الفضائيات، عمان: دار اسامة، 2010، ص 135.
- سناء محمد الجبور، الاعلام والرأي العام العربي والعالمي، عمان: دار اسامة، 2010، ص 145.
- اسماء مسعد عبد المحيد، اعتماد الشباب المصري على مضامين ملفقات الفيديو على الانترنت في متابعة الاحداث المحلية، رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة الى جامعة حلوان، كلية الاداب، قسم الاعلام، مصر، 2011، ص 30
- محمد عبد الرؤوف كامل، دور الاعلام في البناء الثقافي والاجتماعي للمصريين، بحث مقدم الى المؤتمر العلمي الثالث عشر في كلية الاعلام جامعة القاهرة، 8-10/6/2007، ص 4.

5. يختلف الأفراد في ما بينهم من حيث درجة الاعتماد على وسائل الاعلام فجمهور الصفوة من المفترض ان تكون لديهم مصادر متعددة للمعلومات تجعلهم يتفاوتون في درجة اعتمادهم على وسائل الاعلام.

6. يزداد اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام كلما كان النظام الاعلامي قادراً على الاستجابة لاحتياجات النظام الاجتماعي او الجمهور وفي هذه الحالة ينبغي على النظام الاعلامي ان يتطور.

7. نظام وسائل الاعلام جزء من النسق الاجتماعي للمجتمع ولهذا النظام علاقة بالأفراد والجماعات والنظم الاجتماعية الاخرى.

8. استخدام وسائل الاعلام لا يحدث بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي يكون فيه الجمهور ووسائل الاعلام.

9. استخدام الجمهور لوسائل الاعلام وتفاعله معها يتأثران بما يتعلمه الفرد من المجتمع ومن وسائل الاعلام ويتأثر الفرد بما يحدث نتيجة تعرضه لتلك الوسائل.

### مراحل الاعتماد على وسائل الاعلام:

هذه المراحل او الخطوات تبدأ اما بفرد يتفحص وسائل الاعلام بدقة ليقرر بعد ذلك ما يرغب في الاستماع اليه او مشاهدته او قراءته او بفرد يتصل بشكل عفوي وعرضي بمحتويات وسائل الاعلام لتحديث نتيجة لذلك الخطوات الآتية<sup>(1)</sup>:

1. الخطوة الاولى: توضح ان هناك جمهوراً نشطاً يعرض نفسه الى محتويات وسائل الاعلام المتوفرة لديه وفقاً لدوافعه وحاجاته ومن الممكن ان يحقق هدفاً او اكثر من الفهم او التوجيه او التسلية وتقوم توقعاتهم على تجاربهم السابقة والمحادثات

---

(1) ينظر كل من.

- ملفين ا.ديلفر وساندرا بول روكيتش، مصدر سابق، ص 425.

- سوران القليني، مصدر سابق، ص 141.

- حسن عماد مكاوي ويلي حسين السيد، مصدر سابق، ص 323.

مع الاصدقاء وزملاء العمل والاشارات التي حصلوا عليها من مصادر وسائل الاعلام (كالاعلانات او المجلات الادبية)، وهناك ايضاً جمهور عارض او بالمصادفة يتعرض لمحتويات وسائل الاعلام كدخوله الى مطعم معين او جلوسه عند الحلاق او استماعه لاذاعة معينة في حديقة عامة هؤلاء اما تثار دوافعهم نتيجة التعرض او انهم يخرجون من العملية الاتصالية بعد ان ينهوا التعرض.

2. الخطوة الثانية: تزداد اهمية جوانب اخرى من عملية الاعتماد اذ ليس كل الاشخاص الذين يتعرضون لوسائل الاعلام سوف يفعلون ذلك بالدرجة نفسها من الاعتماد كما انه ليس كل الاشخاص تتحرك بواعث اهتمامهم خلال مدة تعرض عارضة اذ ان هناك فروقاً كالاهداف الشخصية ووضع الشخص الاجتماعي وتوقعاته للفائدة المحتملة من محتوى الوسيلة الاعلامية وسهولة الوصول الى المحتويات.

3. الخطوة الثالثة: تزداد فيها درجة الاندماج والمشاركة واستيعاب المعلومات فمثلاً السياسي الذي يقول (احصوني او اكرهوني، ولكن لا تتجاهلوني) اما يتحدث عن اهمية المشاركة الجماهيرية ويشير الى ضرورة الاشتراك والمساهمة النشطة في تنسيق المعلومات.

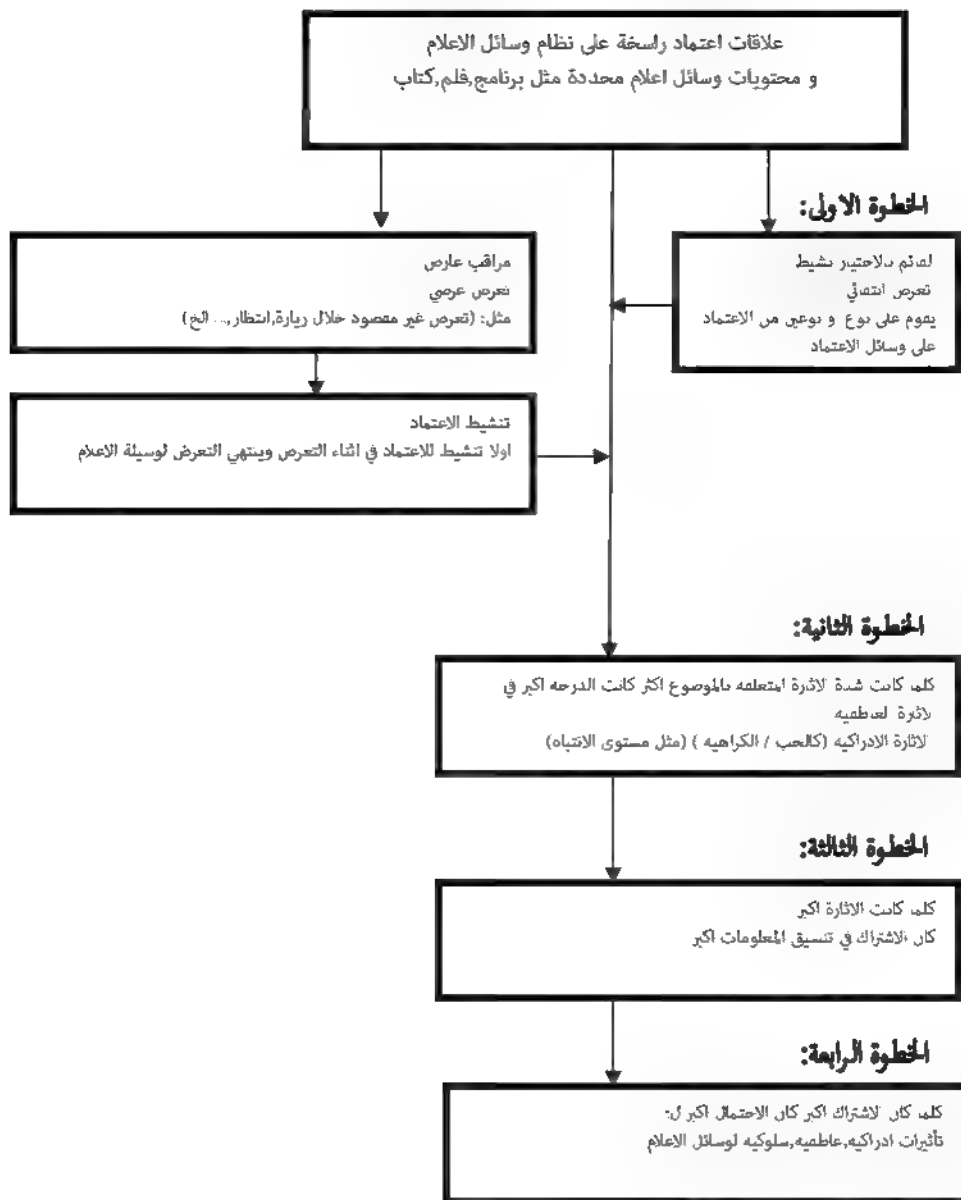
4. الخطوة الرابعة: الافراد الذين يشاركون بشكل مكثف في تنسيق المعلومات اكثر قابلية للتأثر بمحتوى وسائل الاعلام، واغلب بحوث وسائل الاعلام تهتم بالآثار الادراكية او الآثار في الادراك الحسي والمواقف والمعرفة والقيم، اما الآثار الوجدانية مثل مشاعر الحب والكراهية والخوف فانها تحظى باهتمام اقل، كذلك فان الصلة بين ابعاد التأثيرات الادراكية والسلوكية اقل وضوحاً.

انظر الشكل رقم (2)<sup>(1)</sup>:

---

(1) ملعين ا. ديلفير وساندرا بول روكيتش، مصدر سابق، ص 427.





الشكل رقم (2) تأثيرات محتوى وسائل اعلام معينة على الفرد

## آثار الاعتماد على وسائل الاعلام:

تنتج عن اعتماد الافراد على وسائل الاعلام مجموعة من الآثار يمكن تقسيمها على ثلاث فئات اساسية هي الآثار المعرفية، والآثار الوجدانية او العاطفية، والآثار السلوكية <sup>(1)</sup>، ونستعرض هذه الآثار بالتفصيل كما يأتي <sup>(2)</sup>؛

اولاً: الآثار المعرفية:

وهي تلك التي تتعلق بمعرفة الافراد ورائهم حول القضايا المختلفة وتشتمل هذه الآثار وفقاً لنظرية الاعتماد على كشف الغموض، وتكوين الاتجاهات، وترتيب اولويات، واتساع المعتقدات، والقيم <sup>(3)</sup>؛

1. كشف الغموض: وهو اما عاجز عن تحديد موقف او الاختيار بين تحديدات متعارضة لموقف ما وتكون المعرفة هنا مشكوكاً فيها لان الغموض اساساً مشكلة معلومات فالشخص الذي يريد خلق معان ثابتة للاحداث لا بد من توفر المعلومات لديه وعندما تهر علينا حالة من حالات عدم توفر المعلومات لدينا ولا عند قادة الرأي ولا نستطيع ان نختبر او نراقب الاحداث التي نسعى الى فهمها

---

(1) سناء محمد الجبور، مصدر سابق، ص 148.

(2) ينظر كل من.

- محمود احمد مزيد، دراسات في اعلام الطفل، القاهرة: الدار العالمية، 2006، ص 283.

- كامل خورشيد مراد، مصدر سابق، ص 150.

- برهان شاوي، مصدر سابق، ص.ص 185-187.

- رضا عكاشة، مصدر سابق، ص.ص 209-210.

- يسري خالد ابراهيم وفاطمة عبد الكاظم حمد، مصدر سابق، ص.ص 121-122.

- عصام سليمان الموسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، ط7، عمان: اثراء للنشر، 2012، ص 204.

(3) حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، مصدر سابق، ص 326.

بصورة مباشرة تصبح وسائل الاعلام الجماهيرية هي نظام المعلومات الرئيس الذي لديه المصادر لخلق المعاني<sup>(1)</sup>.

وتزداد نسبة الغموض عندما تقع احداث غير متوقعة مثل الكوارث الطبيعية او اغتيال شخصية سياسية بارزة او حين تقدم وسائل الاعلام معلومات غير متكاملة او معلومات متضاربة بشأن الاحداث الدائرة اذ يتولد الاحساس بالغموض لدى الجمهور فهم قد يدركون وقع الحدث ولكن لا يستطيعون تفسيره وكشف اثاره واحتمالاته المستقبلية<sup>(2)</sup>.

2. تكوين الاتجاه: تعمل وسائل الاتصال الجماهيري على تكوين الاتجاه لدى الجمهور مع عدم اغفال الدور الانتقائي للفرد في تكوين الاتجاه لديه مثل مساهمة وسائل الاعلام في تكوين اتجاهات الفرد نحو قضايا مثل مشكلات البيئة ومشكلات التربية وازمات الطاقة والفساد السياسي والدعاية لرموز دينية او سياسية او رياضية<sup>(3)</sup>.

3. ترتيب الاولويات: عندما تركز وسائل الاعلام الجماهيرية على حدث معين فانها ستدفع الجمهور للنظر الى هذا الحدث بعده مهماً وقد يكون هناك قدر من التشابه والاختلاف بين اهتمامات الجمهور باحداث معينة تبعاً لانتمائاتهم الى اتجاه معين دون الاخر اي ان الافراد لا يستجيبون بشكل متماثل لاجندة وسائل الاعلام اذا يقومون باختيارات بحسب خصائصهم ومشكلاتهم وشخصياتهم، فاختيارات الجمهور عملية تفاعلية بين الاهتمامات الخاصة الناتجة عن الاختلافات الفردية وموقف الفرد من البناء الاجتماعي<sup>(4)</sup>.

---

(1) ميفين اديلفير وساندرا بول روكيتش، مصدر سابق، ص 430.

(2) حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، مصدر سابق، ص 326.

(3) ياسين فضل ياسين، مصدر سابق، ص 66.

(4) منال ابو الحسن، مصدر سابق، ص 131.

4. اتساع المعتقدات: تسهم وسائل الاعلام في توسيع المعتقدات التي يدركها افراد الجمهور، وتقدم المعلومات عن الناس والاماكن وتنظم هذه المعتقدات في فئات تنتمي الى الاسرة والدين والسياسة مما يعكس الاهتمامات الرئيسة للأنشطة الاجتماعية<sup>(1)</sup>.

5. القيم: وهي مجموعة المعتقدات التي يشترك فيها بعض الناس عن غايات اساسية في حياتهم ويحاولون الحفاظ عليها او ترويجها مثل المساواة والحرية او عن اطماع معينة من السلوك والامانة والتسامح وعلى الرغم من ان وسائل الاعلام توضح اهمية القيم الا انها في حالات نادرة تغير من هذه المعتقدات<sup>(2)</sup>.

ثانياً: الآثار الوجدانية او العاطفية:

ان نظرية الاعتماد اعطت اهمية كبيرة للوجدانيات والمقصود بها المشاعر كعواطف الحب والخوف والقلق والفتور العاطفي والدعم المعنوي والاغتراب<sup>(3)</sup>:

1. الفتور العاطفي: نقود كثرة التعرض لمشاهد العنف في وسائل الاعلام الى الشعور بالفتور العاطفي وعدم الرغبة في مساعدة الاخرين لان الفرد يصاب بالتبليد وعدم اللا مبالاة<sup>(4)</sup>.

2. الخوف والقلق: ان التعرض لاحداث العنف والرعب والجريمة المقدمة من وسائل الاعلام من شأنها ان تثير مشاعر الخوف لدى المتلقين والقلق من الوقوع ضحايا لاعمال عنف في الواقع<sup>(5)</sup>.

3. المدعم المعنوي والاغتراب: ترفع وسائل الاعلام الروح المعنوية لدى الجمهور عندما تقوم بادوار اتصال رئيسة نتيجة الاحساس بالتوحد، والاندماج في

---

(1) حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، مصدر سابق، ص 327.

(2) منال ابو الحسن، مصدر سابق، ص 131.

(3) بسام عبد الرحمن المشاقبة، مصدر سابق، ص 98.

(4) سناء محمد الجبور، مصدر سابق، ص 149.

(5) ياسين فصل ياسين، مصدر سابق، ص 66.

المجتمع، وبالعكس يحس الجمهور الغربة أو الاغتراب عندما لا تعبر هذه الوسائل عن ثقافته كحساس الشباب كثيفي المشاهدة للمضمون الاجنبي<sup>(1)</sup>.

ثالثاً: الآثار السلوكية:

ومن اهم التأثيرات السلوكية هي القيام بسلوك معين او فقدان الرغبة لهذا الفعل او السلوك وهما نتاج التأثيرات المعرفية والعاطفية<sup>(2)</sup>:

1. التنشيط: وهو قيام الفرد بعمل نتيجة تعرضه لوسائل الاعلام وهو المنتج النهائي لربط الآثار المعرفية والوجدانية وهذا التنشيط قد يتمثل باتخاذ مواقف مؤيدة لمطالبة المرأة بحقوقها والمساواة بين كلا الجنسين والاقلاع عن التدخين وقد يكون هذا التنشيط ضاراً لتورط بعض الافراد ربما في اعمال عنف ضد المجتمع.

2. الخمول: يعني العزوف عن العمل وتجنبه وعدم النشاط ويحدث نتيجة التعرض لوسائل الاعلام ما يسبب الملل كالعزوف عن المشاركة السياسية والادلاء بالصوت الانتخابي وقد يحدث نتيجة تغطية اعلامية مبالغ فيها.

### النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام:

تصور واضعاً النظرية (ديفلير) و (ساندرا بول روكيتش) نموذجا متكاملاً لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام، ويشير هذا النموذج الى الآثار التي تتركها وسائل الاعلام في الافراد نتيجة الاعتماد المتبادل بين وسائل الاعلام والنظم الاجتماعية الاخرى والجماهيم ويشتمل النموذج على قائمة معقدة من العوامل والمتغيرات التي تؤدي الى الآثار المحتملة لوسائل الاعلام<sup>(3)</sup>.

---

(1) هيثم الهيتمي، مصدر سابق، ص 139.

(2) ينظر كل من.

- منال ابو الحسن، مصدر سابق، ص 132.

- حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، مصدر سابق، ص 326.

(3) ينظر كل من.

- هيثم الهيتمي، مصدر سابق، ص 140.

ويمكن تلخيص العلاقات التي يرمز لها الانموذج على النحو الآتي<sup>(1)</sup>:

1. يحدث تدفق الاحداث من المجتمع الذي يضم مجموعة من النظم الاجتماعية وتحدث نتيجة لذلك علاقة اعتماد بين الجمهور ووسائل الاعلام والنظام الاجتماعي ولما كان كل مجتمع يتميز بثقافة خاصة تعبر عن القيم والتقاليد والعادات واماط السلوك التي يتم نقلها عبر رموز لفظية وغير لفظية فسوف تؤثر هذه الثقافات في درجة الاعتماد على وسائل الاعلام والتأثر بها.

2. يؤثر البناء الاجتماعي وعناصر ثقافة اي مجتمع في وسائل الاعلام بالسلب والايجاب وهي بالتالي ستحدد خصائص هذه الوسائل ويؤثر في سياسات التشغيل, كذلك تؤثر عناصر الثقافة وبناء المجتمع في الافراد ويحدد الاعتماد المتبادل بين النظم الاجتماعية ونظم وسائل الاعلام كيفية تطوير الناس اعتمادهم على وسائل الاعلام لاشباع حاجاتهم النفسية والاجتماعية ما يخلق التنوع في تأثيرات وسائل الاعلام على الافراد.

3. تقوم وسائل الاعلام بالانتقاء والتركيز على جملة من القضايا والموضوعات والاشخاص وتسلب الضوء عليها دون غيرهم ما تشكل اهمية لدى الجمهور.

4. العنصر المهم والرئيس في هذا النموذج هم الافراد كأعضاء من ضمن الجمهور المتلقي لوسائل الاعلام.

---

- سناء محمد الجبور مصدر سابق, ص 150.

- ياسين فضل ياسين, مصدر سابق, ص 68

- حارم الحمداني, مصدر سابق, ص 43.

(1) حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد, مصدر سابق , ص 331-333.

5. لن يكون لرسائل وسائل الاعلام تأثير يذكر سوى تدعيم المعتقدات والقيم وانماط السلوك الموجودة اذا كان الواقع الاجتماعي محددا ومفهوما للافراد ويلبي حاجاتهم وتطلعاتهم، وستكون وسائل الاعلام المصدر الوحيد للتوجه وفهم الواقع الاجتماعي حين لا يكون لدى الافراد واقع اجتماعي حقيقي يسمح بالفهم والتوجيه والسلوك.

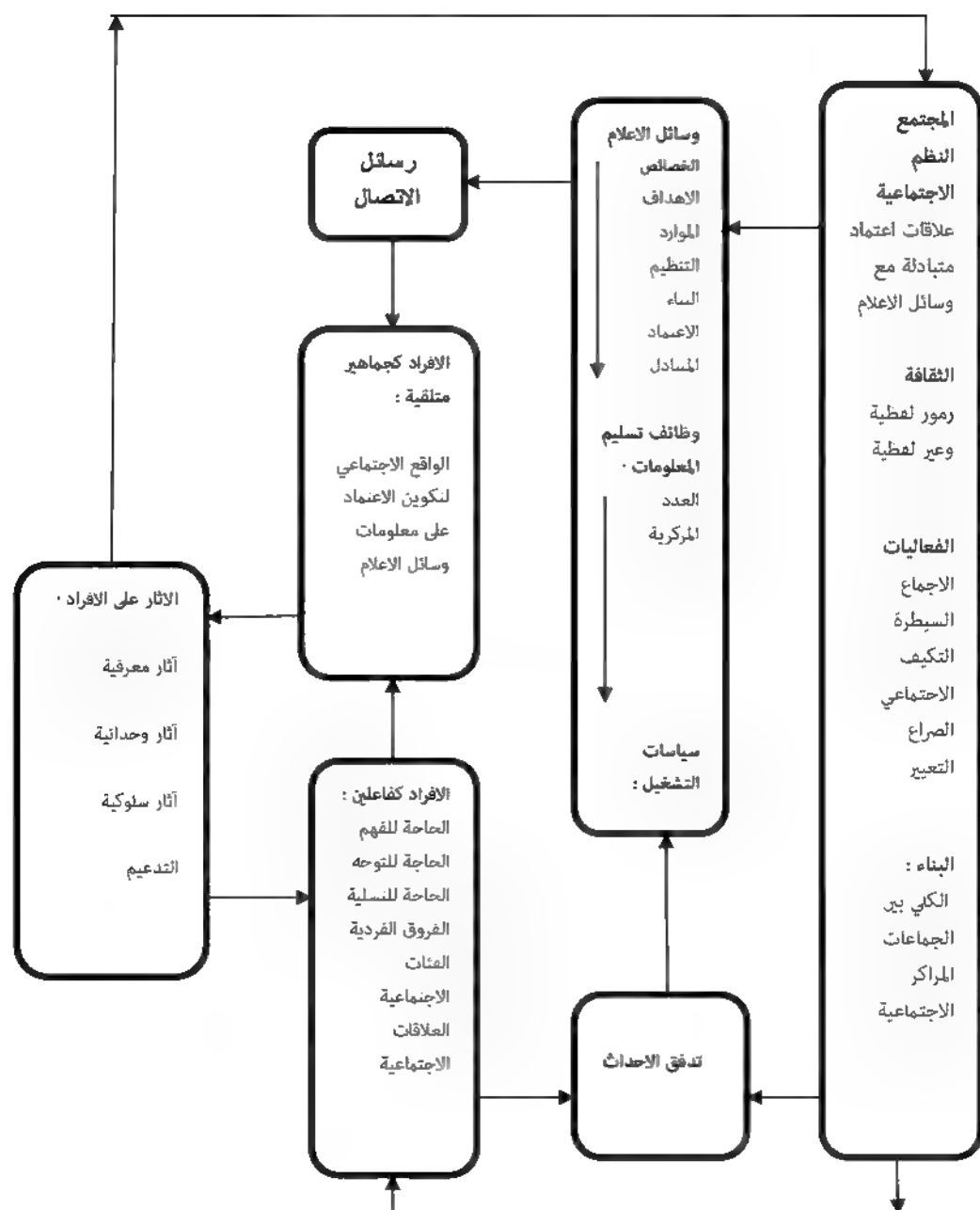
6. يكون تدفق المعلومات بين وسائل الاعلام والافراد جارياً بشكل مستمر ويؤثر كل طرف في الآخر.

انظر الشكل رقم (3)<sup>(1)</sup>:

---

(1) حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، مصدر سابق، ص330.

شكل رقم (3) النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام





## مميزات نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام<sup>(1)</sup>:

1. اعطت القوة والسيطرة لوسائل الاعلام على مصادر المعلومات عكس المفهوم السائد بان وسائل الاعلام هي بحد ذاتها قوية.
2. تفرض على الافراد تحقيق اهدافهم الشخصية.
3. تركز على العلاقات بين النظم ومكوناتها.
4. تعد المجتمع مركباً من مجموعة من الافراد.
5. قدرتها على تفسير سلوك كل جزء من تركيب هذا المجتمع على حدة لمعرفة ارتباط هذه العلاقات مع بعضها البعض.
6. عدّها علماء الاتصال نظرية شاملة ومتكاملة للعلاقات بين وسائل الاعلام والرأي العام.
7. تتجنب الاسئلة اليسيرة ذات العلاقة بتأثير وسائل الاعلام في المجتمع.
8. تضمنها لعناصر من علم الاجتماع وعلم النفس.
9. تفسرها للعلاقات السببية بين الانظمة المختلفة في المجتمع ما يؤدي الى تكامل هذه الانظمة المختلفة بعضها مع بعض.
10. جمعها للعناصر الرئيسية لنظرية الاستخدامات والاشباع ونظرية التأثير على الرغم من ان اهتمام هذه النظرية لا يتركز على معرفة التأثير بحد ذاته وانما في تفسير تراوح التأثير بين القوة والضعف من جانب والمباشر وغير المباشر من جانب اخر.
11. تقديمها لنظرية فلسفية تجمع ما بين الاهتمام بمضمون الرسائل والتأثير الذي يصيب الجمهور.
12. محاولة فهم العلاقة بين الجمهور والاعلام.
13. تجيب على السؤال (لماذا يتابع الجمهور وسائل الاعلام؟).

---

(1) بسام عبد الرحمن المشاقبة، مصدر سابق، ص 97.

14. تسعى لاختيار العلاقة ما بين الاجزاء وتوضيحه في ضوء وطبيعة العلاقة ما بين عناصر النظام ككل.

### الانتقادات الموجهة الى نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام<sup>(1)</sup>:

1. انها تباليغ في تقويم الاعتماد من جانب فئات الجمهور على النظام الاعلامي.
2. تتضخم من تأثير وسائل الاعلام خاصة وقت الازمات الطارئة.
3. تتغافل تماماً عن دور قنوات التأثير الشخصي مثل الاتصال داخل الجماعة او الاتصال داخل المنظمات.

ان شمولية نظرية الاعتماد ودقتها تجعلها احدى نظريات الاتصال القلائل التي يمكن ان تساعد في فهم تأثيرات وسائل الاعلام واستخداماته وان لوسائل الاعلام علاقة بالافراد والمجتمعات وقد تكون هذه العلاقة متغيرة او منتظمة مباشرة او غير مباشرة قوية او ضعيفة, كما ان وعي الافراد لم يعد يكتفي بالخبرات الشخصية بل اصبح اليوم اكثر اعتماداً على خبرات الاخرين واصبح الاعتماد بصورة متزايدة على وسائل الاعلام.

كما ان هناك نقطة اخرى وهي ان وسائل الاعلام كلما وفرت معلومات اكثر ومهمة زاد الاعتماد عليها وكلما كانت الصراعات والتوترات كثيرة ومتعاقبة زاد الاعتماد ايضاً عليها, والمثال الاقرب في هذا العصر التغيرات والصراعات والتظاهرات والاحتجاجات والاحداث الدامية التي تجري في العراق واغلب الدول العربية كمصر وتونس وليبيا وسوريا واليمن كل هذا من شأنه ان يجعل الجمهور او الاعلاميين العراقيين اكثر اعتماداً على وسائل الاعلام ومنها الاذاعات الدولية الموجهة.

وتشير الادبيات الاعلامية في هذا الصدد (حينما يكون التغيير الاجتماعي والصراع مرتفعين فأن المؤسسة القائمة والمعتقدات والممارسات التي تواجه التحدي تجبر الناس على اعادة تقويم ارائهم وتضعهم امام اختيارات عدة وفي مثل هذه الاوقات فأن انكالم الناس ""التبعية"" على وسائل الاعلام يرداد للحصول على المعلومات التي تساعدهم في الاختيارات)<sup>(2)</sup>.

(1) سوران القليني, مصدر سابق, ص 144.

(2) صالح خبيل ابو اصبح, استراتيجيات الاتصال وسياسته وتأثيراته, الاصدار الثاني, عمان: دار محدلاوي, 2010, ص 108

## المبحث الثالث

### الاذاعة واعتماد الجمهور

استطاعت الاذاعة ان تحجز موقعا متميزا في نفوس المستمعين المنتشرين في انحاء العالم وان تجذبهم اليها على الرغم من ظهور كثير من وسائل الاعلام المتطورة وتقدم التكنولوجيا فمثلاً لم يستطع الانترنت رغم امتلاكه خاصية الوسائط المتعددة وكذلك وسيلة التلفزيون التي تمتلك خاصية الصورة والصوت ان يحو الاذاعة وتأثيرها من ساحة الاعلام بوصفها وسيلة اعلام جماهيرية ومازالت تجذب كثيراً من المستمعين في المعمورة بل ان الاذاعات عادت بقوة مع ارتفاع وتيرة الفقر والبطالة والامية في الدول النامية خصوصاً<sup>(1)</sup>.

أن انتشار الوسائل الحديثة ومنها الراديو الرقمي او راديو الانترنت لم يؤدّ الى انتهاء الاعتماد على جهاز الراديو التقليدي بل وقع عليه عبء التواصل مع جمهوره والبحث عن ادوار جديدة في ظل الانتشار الكبير لوسائل الاعلام وتعدد الاختيارات بين الجمهور لانتقاء الوسيلة المناسبة التي تتناسب مع ميوله واهتماماته وحاجاته<sup>(2)</sup>.

وتسيطر الاذاعة كإحدى وسائل الاعلام على المعلومات التي يعتمد عليها الفرد والمجتمعات والمنظمات حتى تحقق اهدافها وهنا تكمن قوتها وتركيزها ولكن هذا الاعتماد ذو اتجاهين<sup>(3)</sup>:

1. اعتماد متبادل بين وسائل الاعلام والنظام الاجتماعي.

2. اعتماد متبادل بين الافراد ونظم وسائل الاعلام.

---

(1) عبي عقبة بحادات ومحمد نايف شطناوي، دور اذاعات الامم المتحدة في نشر ثقافتنا والسلام والتنمية في المناطق النامية، بحث منشور على شبكة الانترنت، 2012، ص 3.

(2) عبد الصادق حسر عبد الصادق، دوافع استخدام الشباب الجامعي في الجامعات البحرينية لاذاعات الانترنت، المنامة، مجلة رؤى استراتيجية، ايلول، 2013، ص 115.

(3) برهان شاي، مصدر سابق، ص 182.

هذا الاعتماد وهذه العلاقة المتزايدة بين نظام وسائل الاعلام وانظمة اجتماعية اخرى والجمهور يبرز دور نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال لان هذه الوسائل كلما وفرت معلومات واخباراً مهمة كلما كان الجمهور أكثر التصاقاً وتبعية لها<sup>(1)</sup>.

ان احد اهداف الاذاعة وبرامجها تحقيق تغيير مقصود عند الجمهور المتلقي سواء كان افراداً او جماعات ويتم هذا عن طريق الاقناع من خلال عملية اتصال مستمرة ولا يتم قسراً او بالقوة ونستطيع الاستدلال على فكرة الاقناع او تحقيق الاقناع بفكرة معينة من خلال مؤشرات تعطيها لنا الاذاعة وهي<sup>(2)</sup>:

1. تغيير الدوافع يكون اهم من تغيير المعلومات.

2. حوار الذات وكيف يكون الاعلام طرفاً فيه.

3. اثاره الاهتمام والتحول التدريجي نحو الاقتناع بالفكرة.

4. التكامل بين مخاطبة العقل ومخاطبة الوجدان.

ويعتمد الجمهور على الاذاعة ويرتبط بها ويكون على صلة دائمة بها لانها دائماً ما تثير فضوله وتزوده بمعلومات<sup>(3)</sup>.

وتؤدي الاذاعة بعدها احدى وسائل الاتصال المؤثرة دوراً حيوياً في التأثير على الجمهور من النواحي السياسية والاجتماعية والاقتصادية والدينية والتعليمية والثقافية اذ تستخدم على نطاق واسع بوصفها احدى وسائل الاتصال الجماهيرية<sup>(4)</sup>.

وقدمت نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام اساساً معرفياً لاتجاهات الاقناع والتغيير وتأثير المحتوى الناتج عن النظام (الاعلام والجمهور والمجتمع) ولم تكتف بتوضيح

(1) يسرى خالد ابراهيم و فاطمة عبد الكاظم حمد، مصدر سابق، 2010، ص121.

(2) عبد المنعم ثابت، المنهج التخطيطي لمهارات الاتصال، القاهرة : بدون دار نشر وسنة نشر، ص 322-323.

(3) تشارلز هيمان، مبادئ الراديو، ترجمة-محمد يوسف الاباري، القاهرة- نيويورك: مؤسسة فرانكلين، 1966، ص 2

(4) عبد العزيز شرف، اللغة الاعلامية، ط1، بيروت: دار الحيل، 1991، ص225.

الوظائف الساتية لنظام الاعلام في المجتمع<sup>(1)</sup>، فالاعتماد المتبادل بين وسائل الاعلام والنظم الاجتماعية مثل الاسرة والنظم الدينية والتعليمية والسياسية والعسكرية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية يحدث باعتقاد وسائل الاعلام عليه واعتماده على وسائل الاعلام<sup>(2)</sup>.

وانعكس مفهوم التبادل على اتجاهات التأثير الذي لا يرصد في ضوء هذه النظرية من الاعلام الى الفرد وحده او من الاعلام الى المجتمع وحده فالنظام الاجتماعي له تأثيراته في الافراد والمجتمعات الفرعية والاعلام (كمجتمع) والنقل المعلوماتي المكثف يتعامل مع الجمهور ببناءاته الاجتماعية بل ان التأثير المتوقع للاعلام في الجمهور سوف يصبح تأثيراً مرتدداً لتغيير المجتمع ووسائل الاعلام ذاتها<sup>(3)</sup>.

### اهداف الافراد من الاعتماد على الاذاعة:

يبحث الجمهور عن المعلومات الجديدة التي تقدمها الاذاعات الدولية الموجهة التي لا تتوفر في اذاعاته المحلية بسبب ضعف الامكانيات او هشاشة الاساليب المستخدمة فيها مقارنة بالاذاعات الدولية الموجهة وبحثه الدائم عن وجهات النظر المتعددة تدفعه للاعتماد على هذه الاذاعات كذلك الجوانب التقنية وقوة البث وجاذبية الملاكات الفنية وتعددتها في اللهجة والجنس والتخصص والتجديد المستمر وسلامة اللغة والصوت والتشويق والاثارة<sup>(4)</sup>.

ويسعى الاشخاص لتحقيق اهداف عدة تأتي عن طريق الاعتماد على الاذاعة واهمها<sup>(5)</sup>:

---

(1) رضا عكاشة، مصدر سابق، ص 209.

(2) حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، مصدر سابق، ص 320.

(3) رضا عكاشة، مصدر سابق، ص 209.

(4) محمد مرسى، الاذاعات الموجهة باللغة العربية الى الوطن العربي، مجلة الفكر الاستراتيجي، العدد (42)، 1992، ص 57.

(5) ينظر كل من .

1 الفهم: وينقسم على قسمين فهم ذاتي، ويعني فهم الفرد للقيم والمعارف والعادات والمعتقدات الاجتماعية، التي تسهم في خبراته الشخصية، وفهم اجتماعي، ويعني فهم الفرد لوظائف المجتمع الذي يعيش فيه ويوضح مؤسساته المتنوعة.

2 التوجيه: وينقسم على نوعين الأول سلوكي، ويعني اكتساب الفرد للمعلومات الخاصة بتوجيه سلوكي من المجتمع، لاتخاذ السلوك الملائم لتوقعات وقيم المجتمع، والثاني توجيه تفاعلي، ويعني اكتساب الفرد للمعلومات الخاصة باكتساب مهارات الحوار والتفاعل مع افراد ومؤسسات المجتمع.

3 التسلية: وتنقسم على تسلية منعزلة وتعني رغبة الفرد في الترفيه والراحة والهدوء والابتعاد عن ضغوط الحياة اليومية، وتسليه اجتماعية وتعني رغبة الفرد في الترفيه من خلال تفاعله مع الاخرين.

### الاعتماد على الاذاعة من خلال خصائصها:

تخاطب الاذاعة الجمهور كأفراد وتحقق بذلك الحميمية بينهما وهذه السمة من السمات التي تميز العمل الاذاعي من باقي وسائل الاعلام الاخرى حيث تجعل المستمع يعتمد وينجذب نحو الاذاعة لتسهم بشكل كبير في تحقيق الشخصية المعنوية للوسيلة<sup>(3)</sup>.

---

- حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، مصدر سابق، ص 320.

- منال ابو الحسن، مصدر سابق، ص 133.

( 3 ) حسن عماد مكاوي وعادل عبد العفار، الاذاعة في القرن الحادي والعشرين، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

وتعد الاذاعة من وسائل الاعلام المهمة والمؤثرة بل هي نقطة بداية لمرحلة فاصلة من تاريخ الاعلام وهي مرحلة الاعلام الجماهيري فهي وسيلة سريعة وميسرة لربط الجمهور في دول العالم المختلفة دونما عوائق او حواجز<sup>11</sup>.

وكان لظهور (الاذاعة) \* صدى كبير لانها خاطبت الجميع من دون

---

(1) عزام ابو الحماهم، الاعلام والمجتمع، عمان: دار اسامة، 2011، ص313.

\* ظهرت الاذاعة بعد سلسلة اختراعات قام بها مجموعة علماء امتدت لسنوات ولمعرفة تفاصيل النشأة والتطور للاذاعة المسموعة، ينظر الى:

- كينجسيون وكاوهيل ورالف ليفي، الاذاعة بالراديو والتلفزيون، القاهرة: المؤسسة المصرية، 1965، ص183

- محمد بيل طلب، البرامج التعليمية والثقافية بالاذاعة والتلفزيون، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009، ص 57

- نعمان ماهر الكتكاني، مدخل في الاعلام، بغداد: دار الجمهورية، 1968، ص34،

- يوسف مروق، فن الكتابة للاذاعة والتلفزيون، القاهرة: دار المعرفة الجامعة، 2009، ص ص 76-77.

- فريد يوسف مصطفى، وكالات الانباء بين الماضي والحاضر، عمان: دار اسامة، 2011، ص30.

- مصطفى حميد كاظم الطائي، الفنون الاذاعية والتلفزيونية وفلسفة الاقناع، الاسكندرية: دار الوفاء، 2007، ص18

- فيصل محمد ابو عيشة، الدعاية والاعلام، ط1، عمان: دار اسامة، 2011، ص ص 38-41.

- عبد المجيد شكري، الدراما الاذاعية، ط2، القاهرة: دار الفكر العربي، 2003، ص28.

- مجموعة مؤلفين (دور اسماء)، اشراف/ محمد سيد محمد، الاعلام من المبادئ الى الانترنت، القاهرة دار الفكر العربي، ص ص 136-140.

- عبد الرزاق محمد الدليمي، المدخل الى وسائل الاعلام والاتصال، عمان: دار الثقافة، 2011، ص 141.

- مي العبد الله، الاتصال والديمقراطية (الفضائيات والحرب الاعلامية)، بيروت: دار النهضة العربية، 2005، ص 32

- كار هاوس مان واحرون، الانتاج الاداعي المعاصر، ترجمة/احمد نوري، العين: دار الكتاب الجامعي، 2005، ص ص 305-328.

- طارق الشاري، الاعلام الاذاعي، ط1، عمان: دار اسامة، 2010، ص ص 36-40.

استثناء<sup>(1)</sup>، وعملت على تقريب الثقافات وتكوين الرأي العام العالمي واثرت في الثقافة العالمية ونفسية المستمع وعززت عواطفه<sup>(2)</sup>، ان بإمكان المستمع المتابع ان يتخلى عن اعتماده على اذاعة ما بسهولة ويتحول الى اذاعة اخرى اذا لم تكن هذه الاذاعة تراعي حاجاته ورغباته ولم تخطط لبرامجها بشكل سليم<sup>(3)</sup>، اذ يحتاج العمل الاذاعي الى الذوق الحسن والاسلوب الودي المباشر بالحديث ولغة سليمة وواضحة ليكتسب ثقة المستمع ومتابعته<sup>(4)</sup>.

- 
- محمد العمر وإبراهيم زعير، الاخبار الاذاعية والتلفزيونية، سوريا: جامعة دمشق، 2005، ص 97
  - عيسى محمود الحسن، العمل الاذاعي (ماهيته وطبيعته ومبادئه)، عمان: دار زهران، 2008، ص ص 48-47.
  - عبد العزيز شرف، الاحساس الاعلامية وتطور الحضارات الاتصالية، القاهرة: الهيئة العامة المصرية، 2003، ص ص 241-235.
  - حسن علي محمد، مقدمة في الفنون الاذاعية والسمعية، القاهرة: الدار العربية، 2009، ص ص 25-27.
  - فرنسيس بال، الميديا، ط1، ترجمة/فؤاد شاهين، ليبيا: دار الكتاب الجديد المتحدة، 2008، ص ص 31-34.
  - ماجدة لطفي السيد، تقنيات الاعلام التربوي والتعليمي، عمان: دار اسامة، 2011، ص 654.
  - عبد الحلیم حمود، الاعلام لعبة الكبار ومازق الصغار، ط1، بيروت: مركز الدراسات والترجمة، 2010، ص 41.
  - وسام فاضل راضي، الاعلام الاداعي والتلفزيوني الدولي، مصدر سابق، ص ص 104-107.
  - (1) موسى علي الشهاب، علم اجتماع الاعلام، عمان: دار اسامة، 2011، ص 106.
  - (2) احمد بخوش، الاتصال والعولمة: دراسة سوسيو ثقافية، القاهرة: دار الفجر، 2008، ص 41.
  - (3) عبد الجليل علي، دراسات في الفن الاذاعي، بغداد: دار السلام للنشر، 1973، ص 57.
  - (4) وليد حسن الحديثي، فن الالتقاء والتقديم والكتابة للاذاعة والتلفزيون، القاهرة: دار الكتب العالمية، 2007، ص 16



وتختلف الاذاعة عن وسائل الاعلام الاخرى بانها الوحيدة التي لا تقدم اية وسائل بصرية<sup>(1)</sup>، وتسمى الاذاعة المسموعة (العمياء) لانها الوسيلة الوحيدة غير المرئية بين كل وسائل الاعلام الاخرى فهي عبارة عن اصوات وصمت وتشكل اللوحة الاذاعية على النحو الآتي<sup>(2)</sup>:

1. الصوت البشري.

2. صوت الاشياء (المؤثرات الصوتية).

3. الموسيقى.

4. الصمت.

ان الاصوات التي نستمع اليها عبر ميكروفون الاذاعة هي التي تمنح كل قناة اذاعية شخصيتها المستقلة وتجعل المستمعين يعتمدون عليها وهذا التعلق جاء من جودة الصوت والمصادقية والتوحد مع المستمعين واختيار وطرح الافكار التي تناسبهم وتلبي حاجاتهم ورغباتهم<sup>(3)</sup>، ومن المهم الحفاظ على هذا الجمهور خلال مدة عرض البرنامج فلا نكتفي باستقطاب اهتمامه الى البرنامج من خلال المقدمة فقط لان خطورة العمل الاذاعي تكمن باعتماده على الكلمة المنطوقة بالدرجة الاولى وهي كلمة طائفة وليس لدينا ما يؤكد ان المستمع سوف ينصت لها او يتابعها بدقة<sup>(4)</sup>.

ان الاعتماد على ماتقله الاذاعة وغياب مشاهدة الوقائع والاحداث يثير خيال المستمعين ويرسم الصورة الغائبة لان الاذاعة تخاطب حاسة واحدة بدرجة عالية الوضوح<sup>(5)</sup>، والصورة الذهنية المتكونة في ذهن المستمع التي استطاع الكاتب ان يكونها

---

(1) جورج ميريس، افضل الطرق للظهور في وسائل الاعلام، ترجمة حنان الغفري، دمشق، دار العربية، 2005، ص156

(2) كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، بيروت: دارومكتبة الهلال، 2008، ص19.

(3) حسن عماد مكاوي وعادل عبد الغفار، مصدر سابق، ص33.

(4) نشوة سليمان عقل، الاخراج الاذاعي والتلفزيوني، القاهرة: الدار العربية، 2009، ص 68.

(5) ناظم خالد الشمري، الاعلام الاقتصادي، عمان: دار اسامة، 2012، ص113.

لا يحددها سوى خيال المستمع نفسه وذلك من خلال مزج التأثيرات الصوتية بالموسيقى والحوار وحتى السكون<sup>(1)</sup>.

وهناك عامل آخر له القدرة على التأثير في الخيال الانساني وهو من البواعث الرئيسة للاستماع الى الاذاعة كما اثبتته بعض الدراسات الا وهو (الموسيقى) التي تستخدم لتسهيل فهم البرامج وتأتي في بداية البرنامج كمقدمة وشارة غايتها تهيئة المستمع لتقبل البرنامج وتأتي في النهاية لتكمل المتعة المرجوة من النص وتستخدم بين الاجزاء كي لا يمل المستمع فهي اذن وسيلة تعبيرية للإبداع الاذاعي لأنها عنصر متمم للبرامج الاذاعية<sup>(2)</sup>.

وهناك خمس عمليات تحصل بالترتيب في اثناء الاستماع وهي<sup>(3)</sup>:

1. الاحساس: اخذ بعض الملاحظات من الرسالة الاتصالية في اثناء الاستماع.
  2. التفسير: تحليل ماتم سماعه ففي اثناء الاستماع يقوم المستقبل باعطاء معانٍ للكلمات تبعاً لقيمه ومعتقداته وافكاره.
  3. التقويم: تكوين رأي او انطباع حول الرسالة مع فصل الحقيقة عن الاراء الشخصية.
  4. التذكر: تخزين المعلومات لاستخدامها كمرجع في المستقبل.
  5. الاستجابة: الاستجابة للمرسل.
- واعتماد الناس على الاذاعات يتزايد في اثناء الازمات والمشاكل الداخلية والدولية وغياب وسائل الاتصال الجماهيرية الاخرى لسبب او لآخر<sup>(4)</sup>، كون الاذاعة جامعة شعبية تخاطب الجميع الصفوة المتعلمة والناس الاميين ولها القدرة على جذب المتلقين<sup>(5)</sup>.

---

(1) روبرت ل. هيلبارد، الكتابة للتلفزيون والاذاعة ووسائل الاعلام الحديثة، ط2، ترجمة مؤيد حسن فوزي، عرة دار الكتاب الجامعي، 2008، ص 29.

(2) محمد العمر وابراهيم ربيع، مصدر سابق، ص 99.

(3) احمد بخوش، مصدر سابق، ص 31.

(4) خلدون عبد الله، الاعلام وعلم النفس، عمان: دار اسامة، 2010، ص 21.

(5) ينظر كل من.

واصبح الاستماع الى الاذاعة في بعض الاحيان سلوكاً اتصالياً شائعاً في الدول العربية واعتيادياً وطقساً يمارس بغض النظر عن الجنس والعمر حيث يوفر الاحساس الجمعي ولا يتطلب الاستماع اي جهد عضلي او عصبي وتتميز الاذاعة بقدرتها على التنوع وعدم الجمود وملاحقة الفرد منذ استيقاظه الى حين نومه<sup>(1)</sup>.

كما يتيح الاعتماد على العمل الاذاعي فرصة للمستمعين للحصول على الثقافة والمعرفة والمتابعة الاخبارية للاحداث والانشطة التي تقع داخل حدود الوطن وخارجه لان المستمع يتعرض للاستماع في اي وقت وفي اي مكان من دون عوائق وتخلق بذلك الاذاعة جواً من اللفة والصدقة بينها وبين مستمعيها<sup>(2)</sup>.

---

- مصطفى محمد الحسناوي، واقع لغة الاعلام المعاصر، عمان: دار اسامة، 2011، ص117.

- عبد القادر رريق المحادمي، النظام العالمي المحدد للاعلام الاسس والاهداف، القاهرة دار الفجر، 2006، ص 116.

- اسعد السحمراني، الاعلام اولاً، بيروت: دار النفائس، 1994، ص59.

(1) عاطف عدلي العبد ونهى عاطف العبد، مصدر سابق ص 90.

(2) ينظر كل من

- اسماعيل سلمان ابو جلال، الاذاعة ودورها في الوعي القومي، عمان: دار اسامة، 2012، ص 142.

- اديب خضور، مبادئ التحرير الاعلامي، سوريا: جامعة دمشق، 2011، ص 63.

- نعيم الظاهر وعبد الجبار تيم، وسائل الاتصال السياحي، عمان: دار اليازوري، 2001، ص61.

- عبد الفتاح ابو معال، اثر وسائل الاعلام على تعليم الاطفال وتثقيفهم، عمان: دار الشروق، 2006، ص63

وتزداد أهمية الإذاعة في المجتمعات النامية والريفية واصبح مألوفاً رؤية الفلاحين وهم يحملون اجهزة المذياع في اثناء مزاولة اعمالهم وميزة اخرى تحسب للإذاعة وهي امكانية تسجيل الكلمة المسموعة المذاعة على اشرطة التسجيل واعادة بثها من جديد<sup>(1)</sup>.

تعدل الإذاعة من سلوك الاطفال من خلال ما يكتسبه من القيم والتقاليد المرغوبة التي تبثها الإذاعة ويتجاوب معها الاطفال<sup>(2)</sup>، فضلا عن وجود مزايا اخرى تحسب للإذاعة منها سهولة حمل الراديو ونقله بسبب صغر حجمه وقلة تكاليفه المادية<sup>(3)</sup>.

وتعد وظيفة الإذاعة الاخبارية او الاعلامية من اهم الوظائف التي جعلت الإذاعة تترجع على عرش وسائل الاعلام لسنوات اذ ان مستمعي الإذاعة يديرون مؤشر المذياع لسماع اخر الاخبار المهمة ومعرفة مايجري في العالم او تقديم اخبار شخصية تحدد نمط السلوك اليومي كأخبار الطقس والتغيرات المناخية<sup>(4)</sup>، وتتطلق هذه الوظيفة من خلال مفهوم حق الانسان في الاتصال الذي يتحقق من خلال الالتزام بالصدق والاعتماد على التدفق الحر للمعلومات وتتأكد هذه الحرية من خلال عنصر المشاركة<sup>(5)</sup>.

---

(1) محمد صاحب سلطان، العلاقات العامة ووسائل الاتصال، عمان: دار المسيرة، 2011، ص 215-216.

(2) رفعت عارف الصبح، الإذاعة النوعية وانتاج البرامج الإذاعية، القاهرة: دار الفجر، 2011، ص23.

(3) ينظر كل من.

- فيصل محمد ابو عيشة، الدعاية والاعلام، عمان: دار اسامة، 2011، ص ص 41-42.

- حسن علي محمد، مقدمة في الفنون الإذاعية والتلفزيونية، القاهرة: الدار العربية، 2009، ص ص 23-24.

(4) عبد العزيز شرف، المدخل الى وسائل الاعلام، القاهرة: دار الكتاب المصري، بيروت: دار الكتاب اللبناني، 1989، ص424.

(5) عبد المجيد شكري، الاداعة المدرسية في صور تكنولوجيا التعليم، القاهرة: دار الفكر العربي، 2006،

ص36

ويزداد الاعتماد على العمل الإذاعي من خلال تحقيق الوظيفة الأخرى للإذاعة ألا وهي وظيفة التثقيف والاستفادة منها في المدارس وخارجها إذ تؤدي الإذاعة المدرسية دوراً مهماً في إغناء الطلبة بالمعلومات المهمة وتنمية عقولهم وشخصيتهم الذاتية من حيث الالتقاء والتلقي لتلك المعلومات بسبب ما ترسمه من خيال وإضافة معلومات وصقل مواهبهم وتعزيز انتمائهم إلى مختلف صنوف العلم والمعرفة وأعداده للمستقبل<sup>(1)</sup>.

أما خارج نطاق المدرسة فإن التحصيل الثقافي عن طريق الإذاعة لا يحتاج إلى جهد كبير بسبب مزايا الإذاعة التي تقدم لمستمعيها زاداً ثقافياً ضاعف وعزز من أهمية الإذاعة كوسيلة للتثقيف<sup>(2)</sup>.

وهناك وظيفة الترفيه وهي مهمة للإذاعة وكسبت جمهوراً كبيراً بسببها وكانت الموسيقى هي الكتلة الضخمة للترفيه في بداية تأسيس الإذاعة ثم تطورت من الموسيقى

---

(1) ينظر كل من

- ابتسام عزت عبد الحميد، الإذاعة المدرسية، عمان: دار جرير، 2007، ص5.
- تمام إبراهيم خليل، برامج الإذاعة المدرسية، عمان: دار صفاء، 2008، ص5.
- عبد الناصر محمد مغنم، الروضة السندسية في الإذاعة المدرسية، الرياض: بيت الأفكار الدولية، 1999،

ص11

- محمود حسن اسماعيل، الصحافة والإذاعة المدرسية بين النظرية والتطبيق، القاهرة: دار الفكر العربي، 2004،

ص6.

- فتح الباب عبد الحليم سيد وإبراهيم ميخائيل حفظ الله، وسائل التعليم والإعلام، القاهرة: عالم الكتب، 1976،

ص8.

(2) ينظر كل من.

- محمد نبيل طنب، البرامج التعليمية والثقافية بالإذاعة والتلفزيون، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009،

ص57.

- ناهد رمزي، المرأة والإعلام في عالم متغير، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2001، ص177.

الى المنوعات ثم التمثيليات<sup>(1)</sup>، فضلا عن البرامج الفكاهية وبرامج التسلية ومن الممكن ان تكون البرامج الجادة برامج مسلية باضافة لمسة ترفيهية لها ومن الممكن ايضا اضافة لمسة اعلامية تثقيفية جادة الى البرامج الترفيهية لتكون مقبولة وقريبة من المستمع<sup>(2)</sup>.

ان اعتماد الجمهور على الاذاعة جعلها تقوم بوظيفة اعلانية مهمة من خلال الترويج للسلع عن طريق ابداء محاسنها او الدعوة لشراء خدمات محددة وما يتبع ذلك من تعريف بالاشخاص والمؤسسات بل الافكار ايضا وفن الاعلان باستخدام كل وسائل الجذب الاعلامي الممكنة من اجل تحقيق اهدافه<sup>(3)</sup>، ويجب ان يتسم بالوضوح واللغة السليمة والتدفق في الكلمات واختيار الموسيقى والمؤثرات الصوتية المناسبة لطبيعة السلعة<sup>(4)</sup>.

ولا تعد هذه الوظائف نهائية ومحددة بل يضيف اليها العلماء وظائف اخرى مثل التنمية والخدمة والدعاية والحرب النفسية وغسل الدماغ والتحريض وبث الرعب والرفقة والصدقة والاسترخاء والتحرر النفسي والمزاجية والتفاعل الاجتماعي<sup>(5)</sup>.

## الاعتماد في ظل التطورات التكنولوجية للاذاعة:

---

(1) عيسى محمود الحسن، العمل الاذاعي (ماهيته - طبيعته - مبادئه)، عمان: دار زهران، 2008، ص 62.

(2) عبد المجيد شكري، الاداعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم، مصدر سابق، ص 38.

(3) ينظر كل من،

- عبد المجيد شكري، الاداعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم، مصدر سابق، ص 42.

- هويدا مصطفى، الاعلان في الانظمة الاداعية المعاصرة، ط2، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009.

(4) شعبان ابو اليريد شمس، الاعلان الاذاعي والتلفزيوني، القاهرة: الدار العربية، 2009، ص 170.

(5) ينظر كل من،

- عبد العزيز شرف، المدخل الى وسائل الاعلام، مصدر سابق، ص 423-425.

- عبد المجيد شكري، الدراما الاداعية، مصدر سابق، ص 30.

حافظت الاذاعة على مكانتها بين وسائل الاعلام الاخرى وكسبت متابعة الجمهور ولم تتنازل للتلفزيون او غيره بفضل التطورات التقنية التي حصلت لها واولها الترانسيستور<sup>(1)</sup>، اذ ادى اختراع الترانسيستور الى الاعتماد على الاذاعات في الحرب الاذاعية لكسب المستمعين لاسيما جمهور الدول النامية عن طريق الاذاعات السرية<sup>(2)</sup>.

ان اعتماد الجمهور على الاذاعة لا يزال مستمراً ولا تزال الاذاعة تمارس سلطتها ونفوذها وقدرتها على تخطي الحواجز الجغرافية والطبيعية والسياسية والوصول الى فئات المجتمع كافة وخاصة المناطق النائية والمتنوع لمراحل التطور التكنولوجي في تكنولوجيا الارسال الاداعي يجد ان كل مرحلة تميزت بانجازات جديدة<sup>(3)</sup>.

وصمدت الاذاعة منذ ظهورها امام التطورات التكنولوجية الحاصلة لدى وسائل الاعلام الاخرى كافة وظلت وسيلة اعلام جماهيري ذات انتشار لا يضاهى ففي بريطانيا مثلاً هناك احصائية تشير الى ان مستمعي الاذاعة يشكلون نسبة 90% من الشعب البريطاني ومعدل ثلاث ساعات يومياً<sup>(4)</sup>.

واذا كانت الاذاعة قد اعتمدت على النظام التماثلي (Analogue) في نقل الصوت الى مسافات بعيدة طيلة القرن الماضي وما يترتب عليه من اساليب التشويش وعدم الوضوح الكامل احياناً فانه بعد ظهور التقنية الرقمية منذ ثمانينيات القرن الماضي

---

(1) وليام ل ريفرر وآخرون، وسائل الاعلام والمجتمع الحديث، ترجمة ابراهيم امام، القاهرة: دار المعرفة، بدون سنة نشر، ص 86

(2) ابراهيم الداوققي، الانظمة الاذاعية، بغداد: بدون دار نشر، 1985، ص 95.

(3) مجد هاشم الهاشمي، تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري: مدخل الى الاتصال وتقنياته الحديثة، عمان: دار اسامة، 2004، ص 131.

(4) سعود الكاتب، الراديو الرقمي، مجلة تواصل، بغداد: هيئة الاعلام والاتصالات، العدد 15، السنة الثانية، تموز 2007، ص 73

وما يتوفر من مزايا عدة مقارنة بالنظام التماثلي مثل الجودة والنقاء الكبيرين أصبحت الاذاعة تعتمد على هذه التقنية الرقمية الامر الذي كانت له نتائج عدة مهمة<sup>(1)</sup>.

وتعد تكنولوجيا البث الاذاعي الرقمي شبيهة لتكنولوجيا البث التلفزيوني الرقمي فهي تتيح ارسال قنوات صوتية عدة في حزمة صغيرة واحدة من الترددات وتستقبل برامجه بواسطة هوائي صغير بمعنى اخر فأمر هذه التقنية تشغل مساحة اصغر من الطيف (spectrum) فمثلاً نجد ان سبع قنوات تناظرية يمكن ان تشغل نحو 9 MHz في حين ان القنوات ذاتها فيما لو تحولت الى البث الرقمي فأنها ستشغل الى الحد الاقصى 1,5 MHz<sup>(2)</sup>.

اوجد البث الرقمي لاشارات الاذاعة خدمات اذاعية جديدة أبرزها<sup>(3)</sup>:

1. محطات الراديو منخفضة القوة (Low Power Station).

2. محطات الانترنت (Internet Radio).

3. الراديو الرقمي (Digital radio).

ويرسل القمر الاصطناعي للاتصالات اشارات راديوية تغطي مساحات جغرافية اوسع بكثير من الاشارات المرسله من محطات الراديو (AM) و (FM) من ناحية الخدمات والتنقل وتوفير الاشارات للمشاركين وحتى الاجور<sup>(4)</sup>، ساعد التحول للتكنولوجيا الرقمية على امكانية استخدام الانترنت في البث والتوزيع لبرامج الراديو في ما يعرف بالبث عبر الانترنت (Webcasting) فالتكنولوجيا الرقمية سمحت بتقديم

---

(1) طارق سيد احمد الخليلي، الاعلام المحلي في عصر المعلومات، لبنان: دار النهضة العربية، ص 54.

(2) سعود الكاتب، مصدر سابق، ص 73.

(3) طارق سيد احمد الخليلي، مصدر سابق، ص 55.

(4) نبيل كباقر (ترجمة واعداد)، اقطار الراديو الفضائية، مجلة تواصل، بغداد: الهيئة العراقية للاعلام والاتصالات، تشرين الاول، العدد 27، السنة الثالثة، 2008، ص 35-36.



الخدمات الاذاعية المتميزة بخاصيتي العالمية (Global coverage) والتفاعلية (Interactivity)<sup>(1)</sup>.

ومن مزايا البث الاذاعي الرقمي<sup>(2)</sup>:

1. يوفر ارسالاً فائق النقاوة يماثل نقاوة الصوت في الاقراص المدمجة مع تحرره من المؤثرات

الخارجية التي يمكن ان تؤثر في البث التقليدي.

2. يوفر عدداً اكبر من المحطات مع توفير خيارات اكبر للمستمعين من القنوات

المتخصصة.

3. امكانية استقبال البيانات على شاشات الراديو الرقمي وبث المعلومات الرقمية عن حالة المرور

وامكانات التسوق على الخطوط الالكترونية.

ظهر الراديو الفضائي كي يغطي البث الاذاعي المناطق المعزولة والفقيرة في اطراف العالم او الاماكن

ذات الكثافة السكانية التي لا يصلها البث الاذاعي<sup>(3)</sup>.

وامكن التغلب على عقبات التشويش لتبقى العلاقة الحميمة بين الراديو والمستمع

مستمرة<sup>(4)</sup>.

ولم يكن غريباً ان يستمر التنافس بين وسائل الاعلام المختلفة ليصل الى الفضاء

الالكتروني الذي اوجدته الشبكة العنكبوتية (الانترنت) ما بين انشاء مواقع اخبارية

ومواقع للصحف وصولاً الى المدونات الا ان الالفت للنظر هو انتشار ظاهرة الاذاعات

الالكترونية التي تبث ارسالها عبر الانترنت فقط<sup>(5)</sup>، وتوفر اذاعة الانترنت لمستمعيها

---

(1) طارق سيد احمد الحليفي، مصدر سابق، ص 56.

(2) سعود الكاتب، مصدر سابق، ص 72.

(3) محمد منير حجاب، وسائل الاتصال (نشأتها وتطورها)، القاهرة: دار الفجر، 2008، ص 188.

(4) عاطف عدلي العبد ونهى عاطف العبد، مصدر سابق، ص 104-105.

(5) فؤاد احمد الساري، وسائل الاعلام: النشأة والتطور، عمان: دار اسامة، 2011، ص 315.

المئات من القنوات وتترك لهم حرية الاختيار ما يمكنهم من السيطرة على ما يسمعون من أغاني وفنون بالاعتماد على الكمبيوتر وعلى ما يخزنه من المعلومات<sup>(1)</sup>.

اذ بدأت فكرة اذاعات الانترنت في امريكا عام 1993 باذاعة تحمل اسم (انترنت تالك راديو) تبث لساعات محدودة في اليوم وتبعتها عام 1995 اذاعة (اتش كي) وهي اول اذاعة انترنت تبث على مدار اليوم وانتقلت هذه الظاهرة الى الوطن العربي فقد انشأت مجموعة فتيات اذاعة (بنات وبس) وتلاقي رواجاً كبيراً بين اوساط الملتقين منذ انطلاقتها<sup>(2)</sup>.

وراديو الانترنت (عبارة عن برامج صوتية يتم بثها عبر توصيلات الانترنت وهو نظام لا يشبه طريقة البث التقليدية عبر الفضاء بواسطة الاشعاعات الكهرومغناطيسية او ما يسمى ايضا موجات الراديو وهو خدمة اذاعية يبث عن طريق الشبكة ويمكن لاي مشترك في الانترنت...الاستماع لاي محطة على الانترنت...وباستطاعة اي شخص ان يصبح مالكا لمحطة اذاعية)<sup>(3)</sup>.

ويوجد نوعان من راديو او اذاعة الانترنت<sup>(4)</sup>:

1. المحطات الاذاعية التقليدية التي لها محطات على شبكة الانترنت (radio online) والتي تخضع لقوانين البث الاذاعي من حيث ضرورة حصولها على التراخيص من الجهات المسؤولة عن البث الاذاعي ويتابعها جمهور الاذاعات التقليدي نفسه

---

(1) روبرت ل. هيلارد، مصدر سابق، ص 499.

(2) فؤاد احمد الساري، مصدر سابق، ص 316.

(3) عباس مصطفى صادق، الاعلام الجديد (المفاهيم والوسائل والتطبيقات)، عمان: دار الشروق، 2008، ص 219

(4) يطر كل من.

-Chris Atton, An Alternative Internet, Radical Media, Politics & Creativity (Edinburgh Edinburgh University Press, 2004, p.27.

-Chris Priestman, "Narrow casting & The Dream of Radios Great Global Conversation", The Radio Journal. International studies Broadcast & Audiomed, Vol.2, no.2 (June 2004), pp.77-88.

على موجات الراديو الاعتيادية كما انها تتميز بكونها اكثر تحفظاً في معالجاتها للموضوعات والقضايا العامة.

2. المحطات الاذاعية التي ليست لها محطات اذاعية تقليدية (net-only-radio) وتعتمد على الانترنت في بثها الاذاعي ولا تحتاج الى ترخيص من الجهات المسؤولة عن البث الاذاعي ويتبع هذا النوع اسلوبين للتواصل مع الجمهور من خلال تقليد الاذاعات التقليدية من حيث المضمون المتعلق بالبرامج الاذاعية والترفيه والمواد الاخبارية او محطات تتجاوز المعايير التقليدية والاستفادة من الطبيعة الخاصة بها من حيث الحرية في تداول الافكار والموضوعات بعيداً عن التعقيدات الاجرائية في المحطات التقليدية والبعد عن التعليمات الحكومية المنظمة لعمل الاذاعات التقليدية.

ان اعتماد الجمهور على الاذاعة الالكترونية يفسره البعض بانه هروب من واقع الفضائيات التي تبث صور الموت والدمار والعنف والجوع على مدار 24 ساعة من خلال نقل اخبار العالم في عصر ثقافة الصورة كما يعيد هذا الاقبال لحاسة الاذن فعاليتها في التقاط المشهد بزوايا تأملية خاصة ما ادى الى انتقال الكثير من الجمهور من خانة المشاهدين الى خانة المستمعين الكترونياً<sup>(1)</sup>.

يتمتع راديو الانترنت بنوعية صوت ممتازة كونه لا يتأثر بالاحوال الجوية مثلما يحدث بالبث التقليدي بشرط عدم استخدام الانترنت في اثناء الاستماع لكي لا يحدث بعض الاثر السلبي في الصوت كأن يسمع تقطعات او وقفات في الارسل<sup>(2)</sup>.

وهذه الاذاعات لا تتأثر بالمنافسة مع الفضائيات اذ ان توصيل الصورة للجمهور عبر القنوات الفضائية مكلف للغاية بسبب حاجته الى المعدات الفنية مثلاً الاضاءة والديكورات واختيار المذيع الجيد وكل هذه الاشياء غالية الثمن بينما الاذاعة لا تحتاج

(1) فؤاد احمد الساري، مصدر سابق، ص 316.

(2) حسنين شفيق، الاعلام التفاعلي، القاهرة: دار فكر وفن، 2010، ص 174.

سوى الى ناقل صوت (ميكروفون) وصوت اذاعي قوي وتتسابق فضائيات اليوم بتزويد مواقعها الالكترونية بخدمة الاستماع الى ارسالها من اي مكان وفي اي وقت مثل راديو (سوا) الامريكي وال (BBC) البريطانية<sup>(1)</sup>.

ووصول الاذاعة الى الاذاعة الفضائية والرقمية واذاعة الانترنت جاء بعد مراحل من التطورات في الاستخدامات الآتية<sup>(2)</sup>:

1. استخدام الاقمار الاصطناعية: وظهر هذا الاتجاه ليغطي المناطق الفقيرة والمعزولة في العالم لكنه تنازل امام راديو الانترنت لانه جاء بها هو افضل.

2. استعمالات جديدة للموجات الفرعية: تعتمد هذه الاستعمالات على اساس ان الموجات المحدودة لمحطة الراديو التي تعمل بنظام تعديل التردد FM المعيارية تترك مساحة يمكن استخدامها وتوضع فيها اشارات اضافية.

3. الاستغلال المتزايد للطيف: تقنيات تستغل عمليا الامكانيات المتاحة نظريا لموجات الراديو في الطيف الكهرومغناطيسي.

4. البث الاذاعي عن طريق الانترنت: اذ انقلب الراديو رأسا على عقب كغيره من وسائل الاتصال الاخرى بعد اصابته بتكنولوجيا الانترنت.

## طرق الاعتماد والاستماع الى الاذاعة عبر الانترنت:

هناك طرق ومجالات عدة يتم من خلالها الاستماع الى الاذاعة عبر الانترنت وهي<sup>(3)</sup>:

1. WINDOWS MEDIA PLAYER: وهو برنامج يحتوي على مؤلف الراديو الخاص

به اذ يوجد كثير من الصفحات على الانترنت التي تحتوي على محطات اذاعية يمكن الاستماع اليها مباشرة ويتميز بتسجيل ملفات (MP3) وعرض افلام

---

(1) فؤاد احمد الساري، مصدر سابق، ص 316.

(2) حسنين شفيق، مصدر سابق، ص 173.

(3) حسنين شفيق، مصدر سابق، ص 175-179.

(DVD) وسرعة الاستماع المباشر للانترنت (STRLEAMING) وميزة سلسلة الملفات.

2. REAL PLAYER: من يستخدم هذا البرنامج يستطيع ان يستمع الى 2500 محطة ويتميز هذا البرنامج

كذلك بسهولة العثور على محطات تبث باللغة العربية.

3. انترنت اكسبلورر.

4. WIN AMP:

5. WIN FM: برنامج متخصص للاستماع الى محطات راديو الانترنت ولا وظيفة له سوى ذلك.

6. LIVE 365: من خلال الموقع: WWW.LIVE 365.COM .

7. البحث عن محطة مناسبة عبر الموقع: WWW.RADIO-LOCATOR.COM.

## العوامل التي ساعدت على زيادة الاعتماد على العمل الاذاعي:

هناك عدد من العوامل التي ساعدت على زيادة اعتماد الجمهور على العمل الاذاعي وهي<sup>(1)</sup>:

1. الاكتشافات والاختراعات والثورات التكنولوجية: طالت الاذاعة منذ تأسيسها وحتى الان اكتشافات واختراعات تكنولوجية بفضل العلماء والمخترعين الذين تعاقبوا على اضافة او اختراع اشياء جديدة.

2. الثورة الصناعية: ساهمت في ارتفاع دخول الناس ووعيهم باهمية الاذاعة واقتناء جهاز المذياع وخصوصاً أن حركة التصنيع العالمية استخدمت المذياع وسيلة لتشجيع الصناعة والإعلان عن منتجاتها الصناعية.

3. الحروب العالمية والازمات الدولية: جعلت من المستمع جليساً دائماً للإذاعة لمعرفة ما يجري حول العالم.

4. الاقمار الاصطناعية: قدمت تسهيلات اتصالية كبيرة ساعدت في انتشار الاذاعات وسهولة حصول المستمعين عليها.

5. ازدهار الحركة التجارية العالمية: ويحتاج هذا الازدهار الى وسائط للدعاية والإعلان من اجل حث الناس على شراء البضائع والمنتجات وبالتالي فالاذاعة خير من يقوم بهذه المهمة.

خلاصة القول لقد تربعت الاذاعة لسنوات عدة على عرش المؤسسات الاعلامية ولما تملكه من خصائص كانت محط انظار واهتمام المؤسسات السياسية والاقتصادية فهي وسيلة اتصال غير مكلفة على المتلقي ولا تحتاج الى وقت خاص لتلقي الرسالة واثبتت الاذاعة قدرتها على نقل الاخبار والمعلومات وقدرتها على التعليم والثقيف والتسلية والترفيه والترويج للمنتجات والسلع وما يميز الاذاعة نقلها للصوت عبر الاثير وهي

---

(1) صائح خليل الصقور، الاعلام والتنشئة الاجتماعية، عمان: دار اسامة، 2012، ص ص 71-72.

جامعة شعبية تخاطب الأمي وتخاطب المثقف وكل هذه الوظائف والخصائص جعلتها الوسيلة الأكثر مقدرة على التواصل مع الجماهير وأكثر قدرة على التأثير في عواطف الجمهور وانفعالاته ومشاعره ودفعه للسلوك باتجاه معين.

واستفادت الاذاعة من التطورات التكنولوجية المستمرة ودخلت تقنيات البث الرقمي على الاذاعة واجهزتها وحسنت من اداء الارسل الاذاعي اذ بدأت الاصوات تصل نقية وبأقل كلفة وأصبحت اجهزة المدياع صغيرة الحجم وزهيدة الثمن واصبح بالامكان اليوم التقاط البث الاذاعي عبر اجهزة الهاتف النقال، اما راديو الانترنت فيستخدم شكلاً مختلفاً من اشكال النقل يختلف عن البث التقليدي فهو يستخدم شبكة المعلومات الدولية كوسيلة للتوزيع على نطاق العالم حتى ان المتلقي في اية بقعة من بقاع العالم يستطيع استقبال البث الاذاعي بسهولة ويسر.

كذلك حرص كثير من المحطات الاذاعية التقليدية على انشاء مواقع لها على شبكة الانترنت مماثلة للاذاعات التقليدية او انشاء محطات جديدة وهذا الاتجاه لم يبلغ وجود الاذاعات التقليدية القديمة بل استفادت هذه المحطات من التكنولوجيا الراهنة.

واصبحت مشاركة الجمهور واعتماده على الاذاعة وبرامجها السياسية والحوارية وتفاعله معها مهماً جداً فاحيانا يكون الجمهور عنصراً فعالاً ومؤثراً ومشاركاً في البرامج الاذاعية من خلال اتصاله مباشرة عبر الهاتف او عبر الرسائل القصيرة SMS، واصبح الجمهور يعتمد على الاذاعة للحصول على الاخبار والمعلومات المتعلقة بقضايا مجتمعه والعالم ومرحلة الوعي المعرفي تقوده الى مرحلة أكثر تقدماً منها وهي الاهتمام والرغبة في متابعة هذه المعلومات وكل ذلك ينعكس على سلوكه وهذه كلها هي آثار نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام.





## الفصل الثاني

### المعرفة السياسية والاذاعات الدولية الموجهة

المبحث الاول: المعرفة السياسية (المفهوم,الانواع,العوامل المؤثرة)

المبحث الثاني: الاذاعات الدولية الموجهة مصدر للمعرفة السياسية.

المبحث الثالث: اعتماد الاعلاميين على الاذاعات الدولية الموجهة لبناء المعرفة السياسية.



# المبحث الاول

## المعرفة السياسية

### (المفهوم,الانواع,العوامل المؤثرة)

#### المعرفة (المفهوم):

تعني المعرفة في معاجم اللغة العربية (ادراك الشيء على ما هو عليه ) ومن معانيها العلم والمجازاة والصبر والدلالة على شيء معين والطيب ومن مشتقاتها ما ينظر الى الخير والاحسان والتعارف والاعتراف, والعرف بمعنى ما استقر في النفوس من جهة شهادات العقل فتلقته الطباع السليمة بالقبول<sup>(1)</sup>, وهي (اسم فعل من عرف يعرف فهو عكس الجهل) وتطلق كلمة المعرفة على كل ما وصل الى ادراك الانسان من مشاعر او حقائق او اوهام او افكار تسهم في التعرف على البيئة من حوله والتعامل معها<sup>(2)</sup>.

وجاء في لسان العرب (العرفان العلم عرفه يعرفه وعرفاناً ومعرفة وقد ظهرت كلمة (عرفان) عند المتصوفة الاسلاميين لتدل عندهم على نوع اسمى من المعرفة يلقي في القلب على صورة كشف او الهام)<sup>(3)</sup>, وترتبط المعرفة والعرفان غالباً بالسكون الى شيء

(1) اسعد علي, معرفة الله والمكررون السنخاري, المجلد الاول, بيروت: دار الرائد العربي, 1972, ص210.

(2) سعيد اسماعيل صيني, قواعد اساسية في البحث العلمي, بيروت: مؤسسة الرسالة, 1994, ص13.

(3) محمد عابد الجابري, بنية العقل العربي(دراسة تحليلية نقدية لنظم المعرفة والثقافة العربية), ط6, بيروت مركز دراسات الوحدة العربية, 2000, ص251.

لان من (انكر شيئا توحش منه ونبا عنه ومنه سمي المعروف "ضد المنكر" اي ما يستحسن من الافعال وتسكن اليه النفس)<sup>(1)</sup>.

وذكر كل من الفارابي وابن سينا وابن طفيل المعرفة بقولهم (انها تتناسب مع الوجود او هي صورة منه) ويقول الفيلسوف القرطبي ابو الوليد بن رشد (ان المعرفة الانسانية ترجع في اصولها الى الامور الحسية والى النشاط العقلي الذي هو احدى قوى النفس الانسانية)<sup>(2)</sup>.

اما اصطلاحاً فالمعرفة قد تكون مجرد وصف لحالة الفهم من خلال اعمال الذهن او تعقيل العقل كما يقول المفكرون العرب قديماً اي انها الحالة الذهنية للفهم وادراك الحقائق فقد ينظر الى المعرفة من مدخل (شيئي) وبحسب المعرفة اشياء او عناصر يستطيع تخزينها ومعالجتها<sup>(3)</sup>، ويوجد مدخل اخر (عملياً) ينظر الى المعرفة بوصفها عملية ممارسة للخبرة اي هي صيرورة مستمرة لجهود اكتساب الحقائق والخبرات الجديدة وادراكها اي انها ليست معطاة<sup>(4)</sup>.

ويحدد قاموس اكسفورد الانجليزي المعرفة بانها (الخبرات والمهارات المكتسبة...من خلال التجربة او التعليم...وهي مجموع ماهو معروف في مجال معين)<sup>(5)</sup>، اما قاموس راندوم هاوس فيعرفها بـ (الامام والادراك للحقائق والفضائل والمبادئ من خلال الدرس والبحث والثقافة العامة)<sup>(6)</sup>.

---

(1) عبد الحليم محمود السيد، علم النفس الاجتماعي والاعلام (المفاهيم الاساسية)، ج1، القاهرة: دار الثقافة، 1979، ص173.

(2) ابراهيم ابراهيم هلال، بطرية المعرفة الاشراقية واثرها في النظرة الى البهوت، القاهرة: دار النهضة العربية، 1977، ص53.

(3) سعد غالب ياسين، نظم ادارة المعرفة ورأي المال الفكري العربي، ابو ظبي: مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، 2007، ص15.

(4) سعد غالب ياسين، مصدر سابق، ص 16.

(5) <http://anthro.ablamontada.net> (5)

(6) فؤاد يوسف قرانجي، السلطة الخامسة، بغداد: دار الشؤون الثقافية العامة، 2007، ص 75.

وهناك تعريفات كثيرة للمعرفة فقد تكون (مجموعة من المعاني والمعتقدات والاحكام والمفاهيم والتصورات الفكرية التي تتكون لدى الانسان نتيجة لمحاولاته المتكررة لفهم الظواهر والاشياء المحيطة به)<sup>(1)</sup>، او هي (فهم اي منا للحقيقة ويمكن ان تسجل في ادمغة الافراد او ان يتم تخزينها في وثائق المجتمع ومنتجاته وممتلكاته ونظمه وان تحدث سلوكاً فعالاً نحو تحقيق اهداف معينة)<sup>(2)</sup>، ويعرفها اخر بانها (الحقيقة العلمية او المعرفة المبرهنة بالبحث)<sup>(3)</sup>.

بينما يحددها البعض بانها (اية معلومات يمكن الحكم عليها بالخطأ او الصواب)<sup>(4)</sup>، او قد تكون (كل ما يمكن ان تحتويه او ما سوف تحتويه المراجع والكتب والوثائق والتقارير

#### (1) ينظر كل من

- حس احمد الشافعي ومحمد حسن عابدين وسوران احمد علي مرسي، مبادئ البحث العلمي في التربية والرياضة

والعلوم الانسانية والاجتماعية، الاسكندرية: دار الوفاء، 2009، ص 11.

- وجيه محبوب، البحث العلمي ومناهجه، بغداد: دار الكتب جامعة بغداد، 2002، ص 11.

- عرت محمد فارس وخالد احمد الصرايرة، البحث العلمي وفنية الكتابة العلمية، عمان، دار زمزم، 2011، ص 73

- علي جبار الشمري، الانترنت وتشكيل الوعي المعرفي العلمي، مجلة الباحث الاعلامي، كلية الاعلام جامعة بغداد،

العدد المردوج 6-7، حزيران - ايلول، 2009، ص 90.

- عبد المعطي محمد عساف وعقوب عبد الرحمن ومازن مسوده، التطورات المنهجية وعملية البحث العلمي، عمان،

دار وائل، 2002، ص 7.

- احمد عارف العساف ومحمود الوادي، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والادارية (المفاهيم والادوات) عمان

دار صفاء، 2011، ص 44.

(2) مي العبدالله، البحث في علوم الاعلام والاتصال من الاطر المعرفية الى الاشكاليات البحثية، بيروت دار النهضة العربية،

2011، ص 17.

(3) احسان محمد الحسن، مناهج البحث الاجتماعي، ط2، عمان: دار وائل، 2009، ص 12.

(4) فرج الكامل، بحوث الاعلام والرأي العام (تصميمها وادائها وتحليلها)، القاهرة : دار النشر للجامعات، 2001،

ص 104.

الموجودة في وسائط التخزين التقليدية والرقمية<sup>(1)</sup>، وهي (الاحاطة بالشيء أي العلم به ومعرفته)<sup>(2)</sup> وكذلك هي (العلم بالاشياء ومضامينها وتفسير الظواهر)<sup>(3)</sup>.

وبناء على ماتقدم يمكن القول بشأن المعرفة ما يأتي<sup>(4)</sup>:

1. يتعرف الانسان من خلال المعرفة على بيئته وما يحيط بها وصولاً الى تفسيرها

وتتضمن عمليات الادراك والتفكير والتذكر والتساؤل والتخيل والحكم

كافة.

---

(1) سعد غالب ياسين، مصدر سابق، ص 9.

(2) هادي مشعان ربيع، طرق البحث التربوي، عمان: مكتبة المجتمع العربي، 2006، ص 15.

(3) محمد أبو سمرة، الاعلام المهني، عمان: دار الراية، 2009، ص 101.

(4) ينظر كل من.

- اسماعيل سلمان أبو جلال، مصدر سابق، ص 44.

- مي العبد الله، مصدر سابق، ص 17.

- سعد غالب ياسين، مصدر سابق، ص 12.

- احسان محمد الحسن، مصدر سابق، ص 12.

- احمد عارف العساف ومحمود الوادي، مصدر سابق، ص 44.

- وميشال ماتلار ارمان، تأريخ نظريات الاتصال، ترجمة /نصر الدين لعباضي والصادق راجح، بيروت المنظمة العربية للترجمة، 2005، ص 178.

- حسن حنفي واخرون، المعرفي والأيدلوجي في الفكر العربي المعاصر، بيروت: بحوث ومناقشات الندوة الفكرية التي نظمها مركز دراسات الوحدة العربية، 2010، ص 11.

- عبد المعطي محمد عساف ويعقوب عبد الرحمن ومازن مسوده، مصدر سابق، ص 7.

- محمد أبو سمرة، مصدر سابق، ص 102.

- ابراهيم عثمان وسالم ساري، نظريات في علم الاجتماع، القاهرة: الشركة العربية المتحدة، 2010، ص 5.

- احمد حسيب الرفاعي، مناهج البحث العلمي (تطبيقات ادارية واقتصادية)، ط6، عمان دار وائل، 2009.

2. ان المعرفة اعلى شأناً من المعلومات لاننا نسعى للحصول على المعلومات لكي نعرف او نزيد معرفتنا.

3. ان المعرفة هي نتاج تراكم المعلومات والخبرات والمعتقدات ومساعي الالتزام بها ومدى تفاعلها.

4. يسعى الفرد الى اكتساب المعرفة للحصول على صورة واضحة عن نفسه وعن العالم الخارجي المحيط به لتصبح الاطار المرجعي لسلوكه.

5. ان المعرفة معلومات ممزوجة بالتجربة والحقائق والاحكام والقيم.

6. مفهوم المعرفة ليس مرادفاً لمفهوم العلم لان المعرفة اكثر شمولاً وامتداداً ولوسع حدوداً ومدلولاً من العلم ويمكن القول كل علم هو معرفة وليست كل معرفة هي علماً، والمعرفة تتضمن معارف علمية وغير علمية.

7. ان المعرفة لا تقتصر على مجال معين او على امور محددة او خاصة بل تمتد بحسب الظروف التي يعيشها الفرد والوسائل التي يستخدمها وتشمل الظواهر الكونية (الجمادية والنباتية والحيوانية) والظواهر المشتقة عنها الفيزيائية والكيميائية والبيولوجية والفلكية وللخ وكذلك تشمل الظواهر المتعلقة بالوجود الانساني كالظواهر السياسية والاجتماعية والاقتصادية والادارية والثقافية والخ والظواهر المشتقة عنها.

8. المعرفة الوسيلة الوحيدة للانسان التي يستطيع بواسطتها اجتياز العقبات والتخطيط للمستقبل وتفادي الاخطاء.

## انواع المعرفة:

ان المعرفة الانسانية تطورت مع تطور العقل البشري لان المعرفة حصيلة هذا العقل وهي التي تحدد وتحكم على مدى نضج العقل الانساني وادراكه وبشكل عام تقسم المعرفة الانسانية على ثلاثة انواع او اصناف اساسية وهي<sup>(1)</sup>:

---

(1) ينظر كل من.

1. المعرفة الحسية (التجريبية): او تسمى احيانا الخبرة الذاتية او العامية وهي من اقدم انواع المعرفة واسهلها استنباطا واستنتاجا وملاحظة لانها تعتمد اصلاً على الحواس والخبرة اليومية التي لا تحتاج الى البراهين والحجج التي تدعم وجودها وتعزز مكانتها وهي تتراكم بفضل تجارب وخبرات الانسان في الحياة بشكل عام كما انها ما يلاحظه الانسان في بعض الظواهر من دون التعرف على العلاقات القائمة بين هذه الظواهر واسبابها وبرغم دور هذا النوع من المعرفة في تطور الحياة الانسانية الا انها كانت مقتصرة على تحقيق الضروريات والامور البسيطة وذلك لعجزها عن تفسير الكثير من الظواهر او الوقوف على اسبابها وحقيقتها الموضوعية.

2. المعرفة الفلسفية (تأملية عقلية): وهي المرحلة الثانية من مراحل التفكير الانساني اذ بدأ الانسان في استخدام عقله كمنهج لمعرفة الاشياء بعد ان بدأت حياته تستقر تدريجياً اذ بدأ بالتفكير والتأمل في كل ما يدور حوله من

---

- ابراهيم ابراش، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، عمان، دار الشروق ، 2009، ص 44-22

- ابراهيم بن عبد العزيز الدجيل، مناهج وطرق البحث العلمي، عمان: دار صفاء، 2010، ص 11.

- احسان محمد الحسن، مصدر سابق، ص15.

- مي العبد الله، البحث في علوم الاعلام والاتصال من الاطر المعرفية الى الاشكاليات البحثية، بيروت. دار النهضة العربية، 2011، ص18.

- مجيد محمود مطلب، تاريخية المعرفة منذ الاغريق حتى ابن رشد، بغداد: دار المحاضر ، 1980، ص42

- يعرب فهمي سعيد، طرق البحث، بغداد: دار الحرية، ، 1973، ص 15.

- ياسر خليل، منطق المعرفة العلمية، ج1 من نظرية العلم، طرابلس: منشورات الجامعة الليبية (كلية الاداب)، 1971، ص 122-124.



ظواهر وأشياء وهي محاولة التأمل والتفكير في الاسباب البعيدة في ما وراء الطبيعة اي ان هذا النوع من المعرفة يتعلق بمواضيع غيبية ويتعذر اخضاع هذا النوع من المعرفة للتجربة. 3. المعرفة العلمية: هي من ارقى درجات المعرفة وادقها لانها تأتي عن طريق المجهود الفكري المنظم وتتطلب درجة من الموضوعية والحياد وتقوم على الملاحظة المقصودة ووضع الفروض الملائمة لها والتحقق منها بالتجربة وجمع البيانات وتحليلها للوصول الى القوانين والنظريات.

### المعرفة السياسية:

يؤدي التباين بين حضارة واخرى وبين مجتمع واخر دوراً مهماً في تقرير طبيعة السلوك السياسي الفردي الناتج عن كم المعرفة السياسية الكامنة في المتلقي الذي يعيش في حضارة ديمقراطية في البلدان المتطورة ذات التأريخ العريق او يعيش سياسة متسلطة في مجتمعات يكون الاستبداد السيد المطلق فيها<sup>(1)</sup>.

ويعر العالم اليوم بوحدة من اكبر التغيرات في التأريخ ولا يرجع ذلك الى الانجازات العلمية والتقنية والتحولت السياسية والاقتصادية فقط بل الى تصاعد وتنامي المعرفة والوعي بما يدور في المجتمعات الدولية وتزايد حركة الاتصال الجماهيري وزيادة الفعاليات الديمقراطية ما يتيح للمجتمعات التعبير عن نفسها<sup>(2)</sup>.

واصبحت السياسة العالمية يعاد تشكيلها وتصنيفها بحسب الخطوط المعرفية والثقافية<sup>(3)</sup> وتعد مرحلة المعرفة والادراك السياسي مرحلة استكشاف للفرد لكي يفهم

---

(1) خضر حضر، مفاهيم اساسية في علم السياسة، ط2، المؤسسة الحديثة للكتاب، بيروت، طرابلس، 2008، ص263

(2) هادي بعمار الهيتي، اشكالية المستقبل في الوعي العربي، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 2003، ص7

(3) صموئيل هنتنتون، صدام الحصارات واعادة بناء النظام العالمي، ترجمة/مالك عبيد ابو شهرة ومحمود محمد خلف طرابلس: الدار الجماهيرية، 1999، ص 237.

الحقائق من دون التأثير في الموقف بشكل مباشر او غير مباشر كما تعد هذه المرحلة استعداداً لتقبل الافكار ثم حصرها وانتقاءها وهذا الاكتساب الذهني للمعرفة جاء نتيجة للتفاعل مع الاخرين او بسبب التعرض لرسالة اتصالية جماهيرية او عامة<sup>(1)</sup>.

والمعرفة السياسية كحال المعرفة بوجه عام لا تقاس بوصفها ذات قيمة علمية، او لا، وليست هي ذات بعدين فقط، اما ان تكون صادقة او كاذبة او تكون قليلة او غزيرة بل هي ذات خمسة ابعاد فقد تكون منخفضة المصدقية وقد تكون شاملة او عميقة ومفصلة وقد تكون قليلة او غزيرة وقد تكون بسيطة او معقدة وقد تحتاج الى مهارة خاصة او لا تحتاج الى مهارة تقتضي تدريباً ومراناً او موهبة تتطلب الصقل<sup>(2)</sup>.

وتفتقر المكتبة العلمية على حد علم الباحث لتعريف واضح وجامع لمفهوم المعرفة السياسية بشكل صريح اذ لم يجد الباحث سوى تعريفين احدهما اجرائي (اكتساب طلبية الجامعات المعارف والمعلومات الخاصة بالحياة السياسية والنظام السياسي القائم وقضايا مجتمعهم والتحديات التي تواجههم والطموحات السائدة اليوم عندهم)<sup>(3)</sup>، والاخر هو (أنها ذلك المستوى المعين من الأفكار والمعلومات والمفاهيم والحقائق السياسية، التي يمتلكها الجمهور ويمارسها حتى يتسنى له التعامل مع القضايا والمشكلات السياسية التي تواجهه، بأسلوب يتسم بالوعي)<sup>(4)</sup>.

---

(1) اسماعيل سلمان أبو جلال، مصدر سابق، ص40.

(2) سعيد اسماعيل صيني، مصدر سابق ص 27.

(3) وديع العرعري، دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني، دراسة ميدانية على طلبية الجامعات، بحث منشور على الانترنت في الموقع التالي: [www.pdfactory.com](http://www.pdfactory.com)

(4) قيصر كريم حسن، دور التلفزيون في تشكيل الوعي السياسي لدى الجمهور، رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة الى كلية الاعلام جامعة بغداد، 2012، ص70.

وانطلاقاً من التعريفات السابقة واستناداً الى مصادر اخرى<sup>(1)</sup>، وضع الباحث تعريفاً إجرائياً (للمعرفة السياسية) وهو: المعرفة السياسية هي: (كل المعلومات والآراء

---

(1) ينظر الى كل من.

- عبد الهادي الفضلي، رأي في السياسة، بيروت: دارالرافدين للنشر، 2010، ص 13.
- مي العبد الله سو، الاتصال في عصر العولمة (الدور والتحديات الجديدة)، ط2، بيروت: دار النهضة العربية، 2001، ص 15.
- علي محمد رحومة، الانترنت والمنظومة التكنو-اجتماعية، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 2005، ص 253.
- عامر ابراهيم قنديلجي، مصادر المعلومات الاعلامية، عمان: دار المسيرة، 2011، ص 29.
- محمد عبد الكريم الوافي، منهج البحث في التاريخ والتدوين التأريخي عند العرب، ط3، ليبيا: جامعة قارون، 2008، ص 27.
- ج. ن. لينتتر، ابحاث جديدة في الفهم الانساني (نظرية المعرفة)، القاهرة: دار التوفيق النموذجية، 1983، ص 96-97.
- عبيد الهادي مسلم، ادارة المعرفة، الرياض: دراسة مقدمة الى المؤتمر الدولي للتنمية الادارية في معهد الادارة العامة، 2009، ص 4.
- ابراهيم احمد عمر، العلم والايمن (مدخل الى نظرية المعرفة في الاسلام)، ط3، الرياض: الدار العالمية للكتاب الاسلامي، 1995، ص 69.
- بطمي لوقا، الله اساس المعرفة والاحلاق عند ديكارت، القاهرة: المطبعة الفنية الحديثة، 1972، ص 138-140.
- محمد فتحي الشنيطي، المعرفة، ط5، القاهرة: دار الثقافة، 1981، ص 54-56.
- محمود ابو الفيص المتوفي الحسيني، المعرفة العظمى (المكونة للخط المستقيم بين العلم والفلسفة والدين)، القاهرة: دار النهضة، 1970، ص 97-100.
- حسن مكي العاملي، بداية المعرفة (مهجية جديدة في علم الكلام)، بيروت: الدار الاسلامية، 1992، ص 59-60.
- ميشال فوكو، حريات المعرفة، ط2، ترجمة/ سالم يفوت، بيروت: المركز الثقافي العربي، 1987، ص 164-166.

والافكار والقيم والمفاهيم والحقائق والمعتقدات السياسية التي تصل الى المتلقي عبر مصادر او مؤسسات، وتخزن في عقله ويبني عليها سلوكه وادراكه ووعيه وثقافته السياسية وتصبح لديه خيرة سياسية، واحيانا تتجسد في كم معرفي مثل الادراك والوعي السياسي او في جانب عاطفي كالانطباع والتأثير او في سلوك مثل المشاركة السياسية ).

ومن خلال التعريف السابق نستطيع القول:

1. ان المعرفة السياسية هي جزء من الثقافة السياسية.
2. انها تؤدي الى وعي سياسي بحسب المعلومات المتوفرة والمتاحة.

---

- عبد الرحمن حسن جبكة الميداني، صوابط المعرفة واصول الاستدلال والملاحظة، ط4، دمشق: دار القلم، 1993.

ص351

- التقرير العالمي لليونسكو لسنة 2005 من مجتمع المعلومات الى مجتمعات المعرفة.

- عبد الباقي يوسف، فقه المعرفة، دمشق: ناشري، 2003، ص 8-10.

- حمدي علي الفرماوي، الاساليب المعرفية بين النظرية والبحث، القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، 1994.

ص3.

- بسري خالد ابراهيم، وسائل الاعلام الالكترونية ودورها في الاعاء المعرفي، عمان: دار النفائس، 2014.

ص73

- فاطمة بنت رمزي احمد المدي، ما وراء المعرفة وعلاقته بفعالية الذات ولتحصيل، اطروحة دكتوراه في علم النفس

التربوي مقدمة الى كلية التربية جامعة طيبة في المدينة المنورة، 2007، ص 38.

-Arab British Academy For Higher Education.... [www.ababe.co.uk](http://www.ababe.co.uk)

- محمد ابراهيم محمد محمد، ما وراء المعرفة (المكونات والاستراتيجيات)، موقع علم النفس التربوي [www.edutest](http://www.edutest)

[ofees.net](http://ofees.net)

- كريك كي، طبيعة ما وراء المعرفة، ترجمة وتعليق/محمد السعيد ابو حلاوة، ص3. مركز دراسات وبحوث المعوقين

[www.gulfkids.com](http://www.gulfkids.com)

- موقع الهدى <http://www.suronline.org>

3. واحدة من مخرجات النظام السياسي المتمثلة بالتنشئة والحشد (التجنيد) والاتصال السياسي.

### العوامل المؤثرة في المعرفة السياسية:

تختلف الانظمة السياسية من حيث كونها انظمة متقدمة او لا وهذا الاختلاف ناتج عن عدم الاستقرار وعدم التكامل السياسي والاجتماعي وغياب العقلانية في اتخاذ القرار السياسي وهذه الانظمة تضمنت بدورها عدداً من العناصر التفصيلية مثل الانفصال بين الحاكمين والمحكومين وانعدام المشاركة السياسية وانعدام المؤسسة السياسية وغياب الاتفاق العام حول هوية المجتمع وضعف الولاء للدولة والمجتمع<sup>(1)</sup> , اما تطور هذا النظام او ذاك وتحوله الى نظام متقدم ومتحضر بثقافة سياسية فانه يأتي من فكرة التطور الحضاري والخبرة التاريخية بمجموعة النماذج السلوكية والمفاهيم الفكرية الى جانب القيم التقليدية المرتبطة بجماعات معينة<sup>(2)</sup>.

وهناك مجموعة من العوامل تؤثر في المعرفة السياسية وتجعل الفروق الفردية واضحة بين شخص وآخر وهي<sup>(3)</sup>:

- 
- (1) اسامة العرالي, حرب الاحزاب السياسية في العالم الثالث, الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب, سلسلة كتب عالم المعرفة, العدد 117, ايلول 1987, ص 6.
  - (2) داود هاشم داود ال ابراهيم, فكرة التقدم في الرسالة الاتصالية, اطروحة دكتوراه غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الاعلام جامعة بغداد 2003, ص 232.
  - (3) ينظر كل من:
    - حاتم العناني ومحمد عصام طرية, التربية الوطنية والتنشئة السياسية, عمان: دار الحامد, 2007, ص 313-315
    - محمد علي محمد, اصول الاجتماع السياسي, الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية, 1980, ص 163.
    - ناظم عبد الواحد الجاسور, موسوعة علم السياسة, عمان: دار مجدلاوي, 2004, ص 143-145.

1. الثقافة السياسية: وتمثل النمط الخاص من التوجهات نحو المسائل والموضوعات السياسية وهذه التوجهات هي محصلة استعدادات مسبقة للتصرف السياسي تتولد عن عوامل محددة مثل التقاليد والميراث التاريخي والدوافع والمعايير وكذلك العواطف والرموز، وهي المعرفة والمعتقدات وقيم الافراد والمجتمعات ومواقفهم تجاه الحكومات والسياسة وتعد ذاكرة منهجية تبرهن عن حساسية مهمة تجاه التأريخ لكونها طريقة في التفكير يجب تعلمها، اذ تفرز ايضا التصرفات السياسية فهي مغروسة في الوقائع العامة وفي التجارب الشخصية الخاصة وتتكون الثقافة السياسية من عناصر ادراكية وعاطفية وتقويمية (فالادراكية هي المعرفة والعاطفية هي العواطف والتقويمية هي القيم والمبادئ والمعتقدات).

2. الثورات والتغيرات الثقافية: توجد في كل ثورة مجموعة من القيم والتصورات والمدرجات الجديدة وتؤثر هذه في المعرفة السياسية عند افراد المجتمع مثل البلشفية في روسيا سنة 1917 وما رافقها من قيم ومدرجات وتغيرات ثقافية.

3. القدرات والمهارات الخاصة ومستوى التعليم للفرد: ان الفرد الاكثر تعلماً واطلاعاً وثقافةً يكون اكثر الماماً بالمعلومات والمعارف السياسية اذ تبني ثقافته السياسية محيطاً فكرياً وعقلياً تتشكل فيه هذه المعارف.

4. وجود زعيم سياسي: او عدد من الزعماء السياسيين الذين لديهم (كارزما) معينة وحضور في اثناء الازمات التاريخية قادرين على التوجيه السياسي للجمهور.

---

- خضر خضر، مصدر سابق، ص 258-259.

- صادق الاسود، علم الاجتماع السياسي، بغداد: جامعة بغداد، 1990، ص 321-331.

- توم بوتومور، علم الاجتماع السياسي، ترجمة/وميص نظمي، بيروت: دار الطليعة للطباعة، 1986، ص 153-160.

- ستيفن دي تانسي، علم السياسة: الاسس، ترجمة رشا جمال، بيروت: الشبكة العربية، 2012، ص 186.

## بناء المعرفة السياسية:

تبنى المعرفة السياسية من خلال نشر المعلومات والمعارف بين الناس وتدعيم آرائهم وزيادتها وهذا جزء من الثقافة السياسية التي تبنى أساساً من خلال نشر الوعي السياسي لأن المواطن سيدرك تدريجياً ويتفاعل مع المعلومات والأخبار والقيم المنقولة له<sup>(1)</sup>، وبسبب فاعلية الادعاءات الدولية الموجهة في نقل المعرفة السياسية أدى ذلك إلى لجوء الجمهور لاستقاء معلوماته عن القضايا السياسية كافة منها<sup>(2)</sup>، وهذه المعرفة تبنى من خلال فهم طبيعة السلطة وأشكالها وأنماطها وإدراك العلاقات السياسية المتبادلة بين الدول والمواقف السياسية التي يتخذها الجمهور استناداً إلى معرفته السياسية وأخيراً تجسد هذه المعرفة سلوكاً فاعلاً<sup>(3)</sup>.

وتبنى المعرفة السياسية من خلال اعتمادها على مصادر عدة وهي طرق توصلنا إلى المعرفة السياسية ويمكن أن نحددها بالنقاط الآتية<sup>(4)</sup>:

---

(1) طه عبد العاطي نجم وأنور بن محمد الرواس، العلاقة بين تعرض الشباب العماني لوسائل الإعلام الحديثة ومستوى المعرفة السياسية، مجلة دوائر السياسة والقانون، مسقط: العدد الرابع، كانون الثاني، 2011، ص 46-48.

(2) موسى عبد الرحيم حلس، دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني، مجلة جامعة الأزهر في غزة، سلسلة العلوم الانسانية، 2010، المجلد 12، العدد 1، ص 136.

(3) <http://www.ahlulbaitonline.com/Public/otrofat/rasael/resala154.htm> (3)

(4) ينظر كل من:

- عبد الحسن الحسيني، التنمية البشرية وبناء مجتمع المعرفة، بيروت: للدار العربية للعلوم ناشرون، 2009، ص 147.

- جودت شاكر محمود، البحث العلمي في العلوم السلوكية، القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، 2007، ص 17.

- هاشم أبو قمرة وآخرون، المعرفة والسلطة في المجتمع العربي، بيروت: معهد الانماء العربي، 1988، ص 128-134.

1. خبرة الفرد او المصادفة او التعلم بالمصادفة وتجاربه السابقة وهذه الخبرة التي هي جانب تطبيقي لمعارفه السابقة من خلال ماتستقبله حواسه واستنباطاته وملاحظاته وتكهناته.
2. اراء الاخرين واستشارة اهل الرأي واكتساب خبراتهم لتتكون الدراية والمعارف من خلال الجدل والحوار.
3. التجارب العلمية والاستقراء والتفكير القياسي والاستنتاجات المبينة على تحديد المشاكل ووضع الفروض واختبارها والوصول الى نتائج وتعميمات.
4. النظام السياسي والسلطة حيث ارتبطت المعرفة السياسية بالنظام السياسي والسلطة اللذين يشركان القوانين ويرسمان الايديولوجيات على وفق سياسة معينة ليبرا افعالهما على وفقها في ما بعد.
5. وسائل الاعلام التي كانت منذ نشأتها رافدا لا ينضب للمعرفة السياسية فممن الصحافة الى الاذاعة الى السينما والتلفزيون ثم التقنية الهائلة في مجال الاتصالات والمعلومات كلها كانت تمد الانسان بمعرفة سياسية لما يدور حوله

- 
- محسن عبي عطية، البحث العلمي في التربية (مناهجه ادواته وسائله الاحصائية)، عمان دار المناهج، 2009، ص32.
  - جودت عرت عطوي، اساليب البحث العلمي (مفاهيمه ادواته طرقه الاحصائية)، عمان : دار الثقافة، 2009، ص42.
  - رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي (اساسياته النظرية وممارسته العلمية)، دمشق دار الفكر، 2000، ص25.
  - محم قربان، حلدوبيات: نظرية المعرفة في مقدمة ابن خلدون (دراسات نافذة في الاجتماع السياسي، بيروت المؤسسة الجامعية، 1985، ص14.
  - محمد عبد العال النعيمي وعبد الحبار توفيق البياتي وغازي جمال خليفة، طرق ومناهج البحث العلمي، عمان مؤسسة الوراق، 2009، ص17.



في محيطه المحلي وفي محيطه العالمي اذ أدت الى انفتاح الشعوب والثقافات على بعضها ما  
سمح بنقل المعارف وتبادل المعلومات.

### المعرفة السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسية:

تعد التنشئة السياسية احد روافد المعرفة السياسية وهي بوابة الدخول الى الثقافة  
السياسية للمجتمع والتنشئة السياسية هي عملية يجتذب بواسطتها الافراد الى الثقافة  
السياسية بل تشكل اتجاهاتهم نحو بعض القضايا السياسية واهميتها تكمن بمخرجاتها من  
اتجاهات وقيم سياسية وهي (عملية تكوين الثقافة السياسية التي تثمر مجموعة من  
الاتجاهات والمعارف والمعايير والمشاعر تجاه نظام سياسي وتجاه ادواره المختلفة) كما تتضمن  
التنشئة السياسية معرفة القيم المؤثرة والاحساس تجاه المدخلات والمطالب واحتياجات النظام  
والمنتج السلطوي الخاص<sup>(1)</sup>.

ومن اهم مؤسسات التنشئة السياسية<sup>(2)</sup>:

1. الاسرة: وهي الوسط والعامل الاول الذي يؤدي دوراً اساسياً وفاعلاً في امداد الطفل  
بالوعي السياسي وتغرس فيه مجموعة من القيم والمعتقدات والسلوكيات التي  
تؤثر لاحقاً بدرجة او باخرى في سلوكه وتوجهه السياسي، ويعد المستوى

---

(1) ستيفن دي تانسو، مصدر سابق، ص 184-185.

(2) ينظر كل من.

- عبد اللطيف محمد خليفة، علم النفس السياسي والرأي العام، القاهرة: دار غريب، 2000، ص 22-30  
- سعيد التل، مقدمة في التربية السياسية لأقطار الوطن العربي، عمان: دار اللواء للصحافة والشر، 1987، ص 128-138.

- ختام العناتي ومحمد عصام طريفة، مصدر سابق، ص 315-326.  
- احمد جمال طاهر، التنشئة الاجتماعية والسياسية في العالم العربي، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 1985، ص 39  
- إبراهيم أبراش، علم الاجتماع السياسي، عمان: دار الشروق، 1998، ص 213-221.

الاقتصادي والاجتماعي للأسرة من محددات فاعليتها في تنمية الوعي السياسي فإذا ما تمتع الوالدان بقدر من التعليم والثقافة ساعدهما ذلك في ان يهدا ابناءهما بمختلف المعلومات والاتجاهات السياسية وفي إطار هذه المؤسسة يطور الشخص كثيراً من معارفه ومفاهيمه السياسية الأولية المتعلقة بالوطن والدولة والسلطة والحقوق والواجبات، ولهذه المعارف والمفاهيم والاتجاهات تأثير كبير في حياة الفرد المستقبلية وفي سلوكه السياسي، إذ يتعلم الأبناء من آبائهم كيف يتعاملون مع الآخرين داخل المجتمع، وما هو السلوك الذي يجب أن يقوموا به، وأيضاً تؤدي الأسرة دوراً فعالاً في تماسك أفراد المجتمع عبر تماسك أفرادها، ما يؤدي في النهاية إلى تأثير الأسرة كمؤسسة في المجتمع والحياة السياسية بصورة عامة.

2. المدرسة: وتتميز بأن من خلالها يكتسب الطالب معرفة سياسية وتفكيراً سياسياً واتجاهاً سياسياً وتقوم ايضاً بتطوير المعارف والمفاهيم السياسية وتعرف الفرد على موقعه في هذا العالم وتأتي في اهم سنوات تكوين الاتجاهات والقناعات السياسية وهي اول هيئة مستقرة بعد ابتعاد الابوين عن الطالب في محيط الأسرة ودورها يشبه الى حد بعيد دور الأسرة فتعمق من الشعور بالانتماء للمجتمع وتسهم في بناء شخصية الفرد وثقافته.

3. الاحزاب السياسية: تعد الاحزاب مؤسسات تعليمية تقدم للشعب معلومات ومعرفة سياسية لتغرز فيهم الوعي السياسي عن طريق الاجتماعات والندوات والحفلات والمؤتمرات التي تقيمها وتنشر آراءها السياسية وبرامجها في صحف ومنشورات والاحزاب السياسية هي اداة لاحداث التغيير في الاتجاهات السياسية والسلوكيات داخل المجتمع، وتتيح ايضاً فرص المشاركة السياسية المنظمة وهذه المشاركة اما ان تعزز قيماً سائدة او تغرز قيماً جديدة.

4. وسائل الاعلام: تعد هذه الوسائل سواء كانت صحفاً او اذاعة مسموعة او تلفازاً من المؤسسات المهمة في نقل الافكار والآراء والمعلومات السياسية الى عدد كبير من الافراد في جميع انحاء العالم بما تملكه من قدرة على الاستيلاء على عقول الناس

والتأثير الكبير في ارائهم ازاء القضايا الدولية المهمة وبثها المستمر على دوام الساعة ساعدها في زيادة التأثير خصوصاً بعد الثورات المتلاحقة في عالم الاتصالات والتقنيات.

## المعرفة السياسية والاعلام:

نعيش اليوم ثورة اعلامية في ظل التطور التقني وبأستطاعتنا متابعة وتقصي الاخبار والاحداث والوقائع السياسية في ابعد نقطة في العالم واصبح الاعلام الوجه الاخر للسياسة لاننا لا نستطيع ان نتخيل ان يكون هناك اعلام خال من الاهداف والمرامي والغايات السياسية التي يسعى اليها واصبحت كذلك الاخبار والتحليلات والبرامج السياسية مادة دسمة واساسية في الاعلام وادى كل ذلك الى شيوع المعرفة السياسية<sup>(1)</sup>.

ويعمل الاعلام على بناء الادراك المعرفي من خلال حاجة الفرد الى المعرفة السياسية التي تساعده في بناء ادراكه<sup>(2)</sup>، وتقوم وسائل الاعلام بالانتاج المستمر ونقل كل انواع المعرفة ومنها المعرفة السياسية الى المجتمع عبر قنواتها المتعددة<sup>(3)</sup>.

وتغذي وسائل الاعلام العقل البشري بمعرفة سياسية متواصلة وأيديولوجيات لا تنضب تؤثر في مستوى الوعي الذاتي للفرد<sup>(4)</sup>، وتنعكس على آرائه ومواقفه السياسية بصورة مباشرة او غير مباشرة<sup>(5)</sup>، (ويعتقد البعض ان كل ما يقدم من وسائل الاعلام سياسياً هو معرفة سياسية ستزيد من رصيد المتلقي ولكنه نسي ان هناك اجهزة وطبقة

---

(1) السيد احمد مصطفى عمر، الاعلام المتخصص (دراسة وتطبيق)، ط2، الشارقة: مكتبة جامعة الشارقة، 2002، ص172.

(2) حازم الحمداني، الاعلام الحربي والعسكري، عمان: دار اسامة، 2010، ص32.

(3) ديبس مكويل، الاعلام وتأثيراته (دراسات في بناء النظرية الاعلامية)، ط1، ترجمة عثمان العربي، عمان: بدون دار نشر، 1992، ص2.

(4) حنفي عوض، علم الاجتماع السياسي، القاهرة: المكتب الجامعي الحديث، 2010، ص361.

(5) احسان محمد الحسن، علم الاجتماع السياسي، الموصل: مطبعة جامعة الموصل، 1984، ص113.

حاكمة وسلطة تعمل في الخفاء احيانا لتمرير مآثره هي على حساب الموضوعية والمهنية الاعلامية<sup>(1)</sup>.

ويهدف الاعلام عبر برامج واخباره السياسية الى تفسير وتحليل الاحداث السياسية الساخنة والباردة على حد سواء ما يؤدي الى زيادة المعرفة السياسية التي ستؤدي بدورها الى الوصول الى درجة الوعي بما يحيط بنا من احداث وتختلف هذه الدرجة من دولة الى اخرى ومن مجتمع الى اخر<sup>(2)</sup>، وربما يصل احيانا الى ان يكون الاختلاف بين جنس واخر ففي بريطانيا مثلاً وفي دراسة اعدتها جامعة لندن كشفت فيها عن ان نسبة المعرفة السياسية عند النساء تكون اقل بكثير من المعرفة السياسية لدى الرجال هناك<sup>(3)</sup>.

وزيادة الاخبار والمعلومات تزيد من المعرفة السياسية على الرغم من تهميش الاعلام احيانا لهذه المعرفة ولكنه لم يقتلها نهائياً<sup>(4)</sup>، لان استخدام الاقتناع في بعض الاحيان له دور كبير في تغيير قناعات الناس بخياراتهم الانتخابية مثلاً<sup>(5)</sup>.

ان المعرفة السياسية لدى الافراد لم تقتصر على معرفة سياسية محلية بحث في ظل تطور وسائل الاعلام وانتشارها بل انفتحت على العالم الخارجي لتهتم بمشكلاته وقضاياها<sup>(6)</sup>، فصراع بريطانيا والارجنتين حول جزر الفوكلاند عام 1982 تحول من صراع بين دولتين ليشمل العالم بأسره واهتمت وسائل الاعلام بهذا الحدث وتناقلته

---

(1) بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاعلام، عمان: دار اسامة، 2011، ص 63.

(2) بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاتصال، عمان: دار اسامة، 2011، ص 99.

(3) <http://www.hawaa.com/2013/07/05/women-developed-countries-less-familiar-with-politics-than-men/>

(4) دومينيك ووتون، الاعلام ليس تواصلاً، بيروت: دار الفارابي، 2012، ص 126.

(5) مجد الهاشمي، الاعلام الدبلوماسي السياسي، عمان: دار اسامة، 2009، ص 63.

(6) محمود عودة، اساليب الاتصال والتغيير الاجتماعي، ط 2، الكويت: ذات السلاسل، 1989، ص 393.

وكان اهتمام المتلقين في الوقت نفسه منصباً حول التفاصيل والمزيد من المعلومات حول هذا الحدث<sup>(1)</sup>.

ان اهمية وسائل الاعلام ودورها في تغذية المعرفة السياسية يأتي نتيجة اسباب عدة ابرزها<sup>(2)</sup>:

1. الحجم الكبير من المتلقين للوسائل سواء كانوا بسطاء ام نخباً.
  2. ثقة هؤلاء المتلقين الى حد كبير في صدق ماتقدمه لهم هذه الوسائل من معلومات وإخبار.
  3. سعي وسائل الاعلام الدائم لجذب المتلقين وزيادة اعدادهم من خلال ماتقدمه من اشكال متنوعة للفنون الاعلامية التي تبدو احياناً من دون مضمون سياسي ولكن في الحقيقة هي لا تخلو من دلالات سياسية.
  4. ماتقدمه الوسائل من كم هائل من المعلومات تجعل المتلقي يسلم بالرؤية التي تطرحها وسائل الاعلام ولا يستطيع ان يدرك حقيقة المواقف.
- تنقى المعرفة اي معلومات يمكن الحكم عليها بالخطأ والصواب وهي تمثل السلوك الانساني والحزين المعرفي للانسان و احياناً يسلك مسلكاً خاصاً دون غيره في الحياة بناء على كمية ونوع المعرفة الموجودة لديه، اما المعرفة السياسية فهي جزء من المعرفة العامة اختصت بمجال واحد هو السياسة ويسعى الفرد من خلالها الى الحصول على صورة واضحة ومفهومة عن نفسه ومحيطه المحلي والدولي ويبقى بعدها المعرفي بعداً مهماً وحيوياً اذ ان المعلومات والافكار والاخبار التي يكتسبها تؤدي الى تطور مهاراته المعرفية.

والمعرفة السياسية جزء من الوعي السياسي وهي في الوقت ذاته اساس للثقافة السياسية ومحصلة للتنشئة السياسية احياناً وتنتج ادراكاً وسلوكاً سياسياً او مشاركة سياسية او تبني افكاراً سياسية، وتؤدي وسائل الاعلام دوراً مهماً في وضع الفرد دائماً

---

(1) علام خالد السرور وسؤدد هؤاد الالوسي، وسائل الاعلام والصراعات السياسية، عمان: دار اسامة، 2012، ص 40

(2) مجد الهاشمي، مصدر سابق، ص73.

في صورة مايجري حوله من احداث بسبب ثورة الاتصالات الحديثة التي فتحت الباب على مصراعيه امام الباحثين والمتلقين على حد سواء فهي انعكاس للبيئة السياسية اي مرآة للاحداث والصراعات والتفاعلات المحلية والاقليمية والدولية على الصعيد السياسي فتبدأ ببث الآراء والاخبار والمعلومات والافكار بصورة مستمرة ومتواصلة على مدار الساعة وحيثاً لأهمية هذه الوسائل يستغلها القامحون بالاتصال او الانظمة السياسية بتوجيهها وتسييسها نحو ما يريدون هم وليس لما يريدده الجمهور.

## المبحث الثاني

### الاذاعات الدولية الموجهة مصدر للمعرفة السياسية

ان دور الاذاعة الدولية الموجهة لا ينتهي بمجرد تقديم نشرات الاخبار فهناك احداث وموضوعات تتناولها هذه النشرات ولا تشبع حاجات الجمهور نظراً لأهميتها او ارتباطها الخاص بحياتهم فنراهم لا يكتفون بالمعرفة السطحية او السطحية للخبر فهم يبدأون بالبحث وزيادة معرفتهم بجوانب الموضوع المختلفة<sup>(1)</sup> , لذا تعد الاذاعة المسموعة مصدراً للمعرفة السياسية والثقافة بوجه عام اذ ان اختفاءها من المجتمع سيؤدي الى تقليل امكانات نمو وتراكم المعرفة وتضاؤل المخزون الثقافي لتفقد الاذاعة بالتالي مسوغ وجودها<sup>(2)</sup>.

وقد اهتمت الاذاعة منذ نشأتها الاولى بالوصول الى المناطق النائية والبعيدة وعبرت الحدود واتاحت الفرصة لنقل ما يدور في العالم من احداث ونقلت ايضا الصوت الانساني والمعارف التي لم يكن يدركها البعض<sup>(3)</sup> , وقدمت الاخبار ظاهرياً باطار موضوعي حتى تكتسب ثقة الجمهور المستهدف وانطلقت من اهتماماته في عرض وجهة نظر المحطة من خلال الاهتمامات العامة واختارت الاوقات الانسب لضمان أن يسمع الاخبار اكبر عدد من الجمهور<sup>(4)</sup>.

هذه الاهمية للاذاعة جعلت الدول الصناعية الكبرى التي كانت لها الريادة في دخول عالم البث تسعى الى السيطرة على الترددات التي تخدم مصالحها دون الدول

(1) حسين رشيد العزاوي، مصدر سابق، ص 79.

(2) حميد جاعد محسن الدليمي، علم اجتماع الاعلام رؤية سياسية مستقبلية، عمان دار الشروق، 2006، ص 50

(3) مجد الهاشمي، الاعلام الدبلوماسي والسياسي، مصدر سابق، ص 61.

(4) كرم شبي، الحبر الاداعي فوهه وحصائنه في الراديو والتلفزيون، بيروت: دار ومكتب الهلال، 2008، ص 208

النامية واستخدامها لافضل الترددات في الطيف<sup>(1)</sup>، وعرفت هذه الدول كيف تستغل الموارد المتاحة في البرامج الاذاعية من اجل انشاء ثقافة سياسية واضحة ومحددة للوصول الى الاثر المطلوب<sup>(2)</sup>.

ان هذا الادراك المتنامي من الحكومات لاهمية الاذاعة الموجهة لما تتميز به من امكانات ضخمة في نشر الثقافة والوعي السياسي والتعليم والدعاية فرضت عليها نوعا من الرقابة مثلما في انكلترا والولايات المتحدة الامريكية<sup>(3)</sup>، وحرصت الانظمة السياسية على استغلال الاذاعة كبقية وسائل الاعلام في تحقيق اهداف معينة منها<sup>(4)</sup>:

1.التثقيف السياسي: الانظمة الشمولية مثلا حرصت على استخدامها بشكل مكثف لخلق معرفة ووعي سياسيين بشأن قضية معينة قد تكون عقيدة سياسية او ايدولوجية اقتصادية او سياسات اصلاحية معينة.

2.التأثير في اتجاهات الرأي العام: توجيه وتحديد موقف الرأي العام المساند لسياستها.

3.التسويق السياسي: محاولة عرض الافكار والمواقف على الجمهور بهدف تسويقها والتسليم بها.

وتؤدي الاذاعة الدولية الموجهة دوراً مهماً في زيادة المعرفة السياسية وبنائها وهذا الدور يمكن تحديده بالنقاط الآتية<sup>(5)</sup>:

---

(1) مصطفى حميد كاظم الطائي، التقنيات الاداعية والتلفزيونية واهميتها في التعليم والتعلم، الاسكندرية دار الوفاء 2007، ص128

(2) سهر جاد وسامية احمد علي، البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون، القاهرة: دار الفجر، 1999، ص8

(3) سهر جاد وسامية احمد علي، مصدر سابق، ص 25.

(4) مجد الهاشمي، مصدر سابق، ص 71.

(5) ختام العناني ومحمد عصام طربية، التربية الوطنية والتربية السياسية، عمان: دار الصامد، 2007، ص 323



1. تحافظ على استمرار النظام السياسي.
2. تخلق ثقافة وطنية واحدة بدل الثقافات الفرعية وغرس الولاء وحب الوطن.
3. تنقل الرسائل السياسية وأكثرها أهمية مثل اخبار الاحداث السياسية اليومية.
4. تشجع المواطنين على المشاركة السياسية.
5. لها دور ريادي في المجتمعات البسيطة التي تنتشر فيها الامية لكونها لا تحتاج سوى الى مهارة الاستماع.

### الاذاعات الدولية الموجهة والعمل السياسي الخارجي:

يعد العمل السياسي الخارجي نشاطاً سياسياً صادراً عن الدولة اي انه نشاط للادارة الحكومية في نطاق الاسرة الدولية وقد استغلت الدول الاذاعة لتنفيذ سياستها الخارجية وهو مقدمة لحركة سياسية من اجل خلق موجة من الرأي العام تدفع وتساند قوى معينة وتضعف وتفتت اخرى<sup>(1)</sup>.

فالاذاعة الموجهة تعد اداة من ادوات الاعلام الدولي والعلاقات الدولية لمكانتها واهميتها في هذا المجال<sup>(2)</sup>، وثمة مثال عن مدى تأثير الاذاعة الدولية ونفوذها ومكانتها ولاسيما تلك التي تتبع دول تتمتع بالنفوذ والمكانة العالمية (فالمواطن العربي في عصر ما قبل الفضائيات العربية كان يفضل الاستماع الى الاذاعات العالمية الموجهة باللغة العربية مثل البي بي سي او صوت امريكا...والخ من الاذاعات للحصول على الاخبار بشأن القضايا التي تهمه اكثر من الاستماع الى الاذاعات المحلية والعربية ويعدها اكثر مصداقية واحتراماً)<sup>(3)</sup>.

(1) بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاعلام، ص63.

(2) احمد بدر، دراسات في الاتصال والدعاية الدولية، القاهرة: بدون دار نشر، 1975، ص 275.

(3) علام خالد وسؤدد فؤاد الحالدي، وسائل الاعلام والصراعات السياسية، عمان: دار اسامة، 2012، ص41

ان اي نظام سياسي لا يمكن ان يتجاهل ظاهرة الرأي العام مهما كانت طبيعته او شكله, فدوره متباين من بلد لآخر كحال اية ظاهرة في المجتمع ويأتي هذا التباين وفقاً لدرجة تطور البلدان وخلفياتها الحضارية والقيم السائدة فيها وطبيعة المؤسسات السياسية القائمة<sup>(1)</sup>.

ان طريقة التعامل مع للرأي العام تختلف ايضاً من بلد الى اخر فالرأي العام في المجتمعات الحديثة يختلف عن المجتمعات البدائية وهو في الدول الصناعية الكبرى يختلف عن الدول النامية كما انه في النظام الرأسمالي يتكون ويؤثر بشكل مختلف عما هو عليه في النظام الاشتراكي<sup>(2)</sup>.

واستخدمت للدول التي تمتلك اذاعات دولية موجهة اسلوب التعريف بحضاراتها التاريخية والتعريف بمصالحها على النطاق الدولي<sup>(3)</sup>, لان الفرد يزداد تعرضه لمضمون وسائل الاعلام كلما زادت حاجته الى التوجه السياسي وتزداد كذلك درجة الاتفاق بين اولويات اهتماماته وأولويات اهتمامات وسائل الاعلام كما اكد ذلك كل من (ماكوبس وويفر)\* في دراسة قاما بها عام 1973<sup>(4)</sup>.

وتترك الاذاعة الدولية الموجهة أثراً على الرأي العام بطرق عدة ابرزها<sup>(5)</sup>:

1. (اسلوب التعليم), من خلال تمكين الناس من الاحاطة بما يجري في العالم.
2. (اسلوب ترتيب الاحداث), غير تحديد القضايا والاحداث السياسية المهمة.
3. (تحديد المسؤولية), عن طريق تحديد المقصر من السياسيين او مكافأته بشأن المواضيع والاحداث التي توردها الاخبار.

---

(1) صادق الاسود, الرأي العام والاعلام, بغداد : وزارة الدفاع, 1990, ص 143.

(2) صادق الاسود, مصدر سابق, ص 143.

(3) فهمي العدوي, ادارة الاعلام, عمان: دار اسامة, 2010, ص 24.

\* عالما اتصال وويفر صاحب نموذج في الاتصال يسمى (نموذج ويفر).

(4) علام خالد السرور وسؤدد فؤاد الالوسي, مصدر سابق, ص 11.

(5) مجد الهاشمي, مصدر سابق, ص 62.

4. (الافتناع)، من خلال اسلوب التأثير في الخيارات والميول السياسية للناس.

ولاهمية نقل المعلومة والخبر وتوفيرهما للرأي العام فإن الراديو يعد الجهة الوحيدة في امريكا الذي يمول حكوميا ولا يبغى الربح ايماناً منها بقدرة واهمية هذه الوسيلة في بناء المعرفة السياسية لدى الجمهور المستهدف، اذ ان الراديو الحكومي الوطني (NPR) انتج برامج متميزة مثل (الطبعة الصباحية) و(نهتم بكل شيء) وكان لهما جودة متميزة وجمهور متابع عريض<sup>(1)</sup>، وعملية جذب الرأي العام الى موضوعات وسمات معينة في الاخبار ماهو الا احد التأثيرات المعرفية الرئيسة في الاعلام الاخباري<sup>(2)</sup>.

### الاذاعات الموجهة وتوظيف المعرفة السياسية:

يجري في بعض الاحيان توظيف المعرفة السياسية لاجل غايات ومصحلة معينة للدولة تنطلق منها الاذاعة الدولية الموجهة، اذ تقوم بعض الانظمة ببث افكارها وأيديولوجياتها من خلال الاذاعات الدولية الموجهة لغرض نشر تلك الافكار خارج حدودها وعلى اوسع نطاق<sup>(3)</sup>.

وكانت الاذاعات الدولية الموجهة ميداناً خصباً واداة اتصالية مهمة اظهرت خبرة متميزة في العمل الاتصالي خلال القرن العشرين سواء في اوقات الحرب ام في اوقات السلام واقرب الامثلة هي ما قدمته خلال الحرب العالمية الثانية اذ عملت على تقديم معارف سياسية سواء كانت صحيحة ام مزيفة ولكن المهم ان تخدم مصالحها الاستراتيجية و خطابها الاعلامي اذ كانت الاذاعة احد اسلحة الحرب<sup>(4)</sup>.

---

(1) ماكس ماكومر وآخرون، الاعلام والرأي العام: تأثير الاعلام على الحياة المدنية، ترجمة محمد صفوت حسن، القاهرة دار الفجر، 2012، ص26.

(2) ماكس ماكومر وآخرون، مصدر سابق، ص 102.

(3) عبد النبي خرعل، فن تحرير الاخبار في الاذاعات الدولية بين التوظيف والموضوعية، مصدر سابق، ص 94.

(4) خضير عباس صالح الدليمي، الاذاعات الدولية الموجهة الى الوطن العربي، رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الآداب جامعة بغداد، 1988، ص1.

ويتخذ توظيف المعرفة السياسية اساليب معينة فمرة يظهر بالتضليل الكلامي ومرة بدعاية سياسية واخرى باشاعات فالافراد لا يتلقون المعرفة والمعلومات السياسية بالكفاءة والجودة واليسر انفسها فهناك عوائق تمنع وصول هذه المعارف اليهم ابرزها<sup>(1)</sup>:

1. تداخل الاخبار الذي يعانيه بعض الاشخاص بسبب تعدد مصادر الاخبار.
2. تدهور الذاكرة و اشار الى هذه النقطة علماء النفس منذ القرن التاسع عشر اذ اكتشفوا ان ذاكرة الانسان يعثرها التدهور السريع.
3. اختلاف المستوى المعرفي لديهم وتفاعله مع طبيعة وسائل الاعلام المختلفة.

### اساليب توظيف المعرفة السياسية في الاذاعات الدولية الموجهة:

تستطيع الاذاعات الدولية الموجهة توفير الاخبار والمعلومات وبالتالي ضخ المعرفة السياسية الى الجمهور ولكنها في الوقت نفسه باستطاعتها توظيف هذه المعرفة السياسية من اجل مصالح معينة وتستخدم اساليب اعلامية سياسية عدة اهمها<sup>(2)</sup>:

1. اسلوب التكميم التام: وكان هذا الاسلوب معروفاً في الانظمة الشمولية وكثير الاستخدام قبل ثورة الاتصالات اذ تمنع السلطات نشر بعض الانباء او المواد الاعلامية بداعي السرية التامة واخلالها بالامن الوطني او القومي وساعد هذا الاسلوب الكثير من الانظمة الحاكمة على تجنب غضب الجماهير واحزاب المعارضة او حتى الدول المعادية.

---

(1) ينظر كل من.

- ماكس ماكومز وآخرون، مصدر سابق، ص 104.

-Kraws.S And R.Perloff:Mass media and Political Thought AN Information Approach (sage Publication, Beverly Hills, London), 1985, P.242.

(2) ينظر كل من.

- عرام أبو العمام، الاعلام الثقافي تجليات وتحديات، عمان: دار اسامة، 2010، ص 198-201.

- ياس خصير البياقي، يورانيوم الاعلام: حروب الاعصاب بالتقنيات الرقمية، القاهرة: المكتب المصري للمطبوعات، 2008، ص 153-154.

فكانت الاذاعة السوفيتية السابقة تتكتم عن الكثير من الاخبار الحاصلة في جمهورياتها كنشاط بعض الاحزاب او قمع ثورة صغيرة خوفاً من التيارات السياسية المعارضة لها في الداخل وخوفاً من تشجيع وتمرد باقي الجمهوريات الاخرى مثل حجب الاخبار الواردة من جمهورية الشيشان وخوفاً من استغلال الدول الغربية كامريكا وبريطانيا ذلك.

2. اسلوب التكتم الجزئي: وهو اكثر الاساليب استخداماً في العمل الاعلامي اذ ينصب بعض الاعلاميين او السياسيين انفسهم كحراس بوابة فيسمحون او يمنعون على وفق اعتباراتهم الكثير من المعطيات السياسية التي تخدم تعزيز اتجاهات معينة. وهذا الاسلوب اتبعته الاذاعة الاسرائيلية ابان عدوانها على قطاع غزة في عام 2008 اذ ان حارس البوابة فيها كان يحجب الكثير من الحقائق بداعي السرية والحرب على الارهاب ويسمح للقليل من الحقائق ان تظهر.

3. الاسلوب الانتقائي: وهو اللعبة او التكتيك الاكثر ذكاءً وخدعة في اللعبة السياسية والاعلامية على الاطلاق وتتزايد خطورته بسبب تحول الاعلام اليوم الى مهنة احترافية عالية التقنية وينطبق على مختلف المواد الاعلامية اليومية.

وهو اسلوب تحالف اهل السياسة مع رجال الاعلام من اجل الوصول الى الاهداف المرجوة ونراه جلياً في الاذاعات الامريكية ولاسيما في اثناء الانتخابات اذ نجد هذه الاذاعات تصنع التقارير وترفع من شأن احد المرشحين وتتغاضى عن مرشح اخر وتقلل من حجم جماهيرته والمفارقة ان نجد اذاعة اخرى تجعل من الواقعة نفسها خبراً معاكساً اذ تستطيع من خلال التقارير الميدانية المعززة بالتحليل والاحصائيات ان توصل الى المتلقي انطباعاً يفيد بأن الانتخابات جرت في جو غير ديمقراطي وغير سليم.

4. اسلوب التأويل والتضليل: الخداع والتضليل قد لا يأتي في اثناء سرد وقائع او معطيات الحدث ولكنه قد يتخلل التحليل والتعليق اذ يجري احياناً اقناع نسبة

كبيرة من المتلقين بالتحليل المقدم لان اغلب هؤلاء اما انهم غير مهتمين او غير قادرين على المتابعة ما يعطي للرواية الاولى درجة كبيرة من التصديق وتصبح هي الرواية الرئيسة.

كمثال عن هذا الاسلوب ماقدمته هيئة الاذاعة البريطانية قبل الحرب على العراق في عام 2003 على لسان رئيس وزراء بريطانيا (توني بليز) من امتلاك العراق لاسلحة الدمار الشامل الذي اصبح ذريعة للعدوان ومن ثم احتلال العراق وسرعان ما انكشف هذا الزيف بعد ذلك، وهذا التضليل والتأويل يأتيان في اثناء الازمات والحروب لان الجمهور لديه علم مسبق ولا تستطيع الاذاعة التكتّم عن هذه الاخبار فتلجأ الى اسلوب التضليل والتأويل.

5. اسلوب الاغراق الاعلامي: وهو اسلوب حديث تطور مع تقدم تكنولوجيا المعلومات والاعلام ويؤدي الى تشتيت الجمهور واربائه من خلال تقديم كم هائل من المعلومات والاخبار اليه وبالتالي اربائه وتعدد خياراته ويصبح غير قادر على التمييز والثبات.

تعد الاذاعة الامريكية الاسبق في هذا الاسلوب وادت اذاعة صوت امريكا هذا الاسلوب بحرفية عالية في اثناء حرب الخليج الثانية عام 1991 وحرب الخليج الثالثة عام 2003 على العراق اذا كان المرسلون الحربيون يتجولون بين ارتال الدبابات والطائرات الرابضة على البوارج الامريكية وتقدم القادة العسكريين ليسانقوا القادة السياسيين في تقديم المعلومات والسيناريوهات التي يفكرون بها وكأنهم يديرون لعبة، ومن المفارقة ان السلطات العراقية في ذلك الوقت سمحت لوسائل الاعلام الامريكية البث من داخل المواقع العراقية وكان القصد والهدف العراقي استعطاف الرأي العام العربي والعالمي بينما كان القصد الامريكي اغراق العراقيين بالمعلومات والسيناريوهات المحتملة مما يضلّهم عن السيناريو الاكثر قوة.

## المعرفة السياسية والدعاية السياسية:

ان فعالية الدعاية السياسية تكون محدودة احيانا نتيجة المعرفة السياسية المسبقة لدى الجمهور فتقل فاعليتها ويتحجم دورها وهناك عوامل تعمل مجتمعة على الحد من الدعاية السياسية ومنها<sup>(1)</sup>:

1. لا تدرك الدعاية السياسية الا اذا كانت كثيفة للغاية لان هناك قسماً من الجمهور قد اتخذ مواقف مسبقة.
  2. ان ادرك الجمهور للدعاية السياسية قد يفسر بالمعكوس ولا سيما الاشخاص اصحاب الاحكام المسبقة الاكثر حدة.
  3. الدعاية السياسية لا تفهم اذا لم تكن تتوافق مع الحاجات الرئيسة للجمهور الذي تتوجه اليه هذه الدعاية.
  4. لا تنجح الدعاية السياسية الا في حالات الغموض واللبس حين يشعر الجمهور بحاجات حادة وينتظرون حلاً معيناً من دون ان يكونوا على علم بمكان هذا الحل ووجوده.
  5. تخضع الدعاية السياسية اساساً لحجم القوى الموجودة .
  6. ترتبط السياقات النفسية التي يتوجه بها الداعية بالظروف السياسية الراهنة.
- وافضل نجاح يمكن ان تحققه الاذاعة الدولية الموجهة في عملها الدعائي عندما تجعل من اهدافها النهائية التي سعت الى تحقيقها اهدافاً يتبناها الجمهور المستهدف وكانها اهدافه، وحينما تصبح مضامين اخبارها واراتها مصدر حججه ومعلوماته وكأنها اصبحت لديه حقائق مسلماً بها<sup>(2)</sup>.

---

(1) عي دورندان، مصدر سابق، ص ص 75-79.

(2) عبد النبي حرعل، في تحرير الاحبار في الاذاعات الدولية بين التوظيف والموضوعية، مصدر سابق، ص 49

استطاعت الاذاعات الدولية الموجهة ان تكون مصدرا للمعرفة السياسية من خلال ما تبثه وتنشره من اخبار ومعلومات وتقارير من كل انحاء العالم وهذه النقطة جعلت رجال السياسة ورجال الدعاية وحتى الاعلام ان يتنهبوا لها ويضعونها في حساباتهم وحاولوا ان يستثمروها لصالحهم من خلال بث ما يريدونه من معارف لا كما يريده الجمهور وتتبعوا عقول الناس للاستحواذ عليها والوصول اليها بشتى السبل حتى يبلوروا المواقف والاتجاهات للقضايا المختلفة لصالحهم.

واذا كانت الاذاعات الدولية الموجهة توجه اهتمام الجمهور الى مسائل معينة وتؤثر على تفكيرهم فان من الواضح انها تؤثر ايضاً على اختيار هذه المسائل دون غيرها والتي ستكون من مقتضيات العمل السياسي وهمومه.

ومميزات وخصائص الاذاعة وانفرادها عن باقي وسائل الاعلام الاخرى هي التي جعلتها تؤدي دوراً كبيراً في اثناء الحروب والازمات من خلال البرامج السياسية والتعليقات واستخدام الدعاية والتحريف والانتقائية للتأثير في الطرف الاخر واستلاب معارفه وجعله مطوعاً في ايدي الحكومات التي سعت لتحقيق هذا الهدف.



## المبحث الثالث

### اعتماد الاعلاميين على الاذاعات

#### الدولية الموجهة لبناء المعرفة السياسية.

يبنى القائم بالاتصال معرفته السياسية من خلال اعتماده على مصادر معرفية ومنها وسائل الاعلام اذ تعد الاذاعة الدولية الموجهة احدى هذه الوسائل المهمة، والاعلامي او القائم بالاتصال او المرسل هو الطرف الاول في العملية الاتصالية وهو صانع الرسالة ومالكها والقائم ببثها الى الجمهور وهو مسؤول عن صياغتها وانتقاء القناة الاتصالية الملائمة وتوظيف التقنيات القادرة على التأثير في جمهور المستقبلين وحثهم على التفاعل مع الرسالة<sup>(1)</sup>، وهي النقطة التي تبدأ منها عملية الاتصال<sup>(2)</sup>.

وهو لا يقل اهمية عن مضمون الرسالة<sup>(3)</sup>، وقد يكون المرسل او القائم بالاتصال شخصاً اعتيادياً او معنوياً (شركة او مؤسسة او وزارة) وهو من يبادر بالاتصال ويقوم بعملية تضمين افكاره في رسالة يضعها في شفرة رمزية اما كتابةً او لفظاً ويبعثها الى الجمهور الذي يقوم بفك هذه الرموز لكي يفهم المعاني ويستجيب ويعبر عن ذلك برد فعل يصوغه المستقبل في رسالة رمزية ايضاً<sup>(4)</sup>.

---

(1) محمد جهاد جمل ودلال هلاوات، الاتصال والتواصل الانساني، العين: دار الكتاب الجامعي، 2008، ص 27.

(2) احمد بخوش، الاتصال والعولمة (دراسة سوسيوقافية)، القاهرة: دار الفكر، 2008، ص 18.

(3) بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاتصال، مصدر سابق، ص 188.

(4) ينظر كل من.

- عبد الرزاق محمد الدليمي، المدخل الى وسائل الاعلام والاتصال، عمان: دار الثقافة، 2011، ص 31.

- صالح خليل ابو اصبح، العلاقات العامة والاتصال الانساني، ط2، عمان: دار الشروق، 2009، ص 27.

والقائم بالاتصال نراه متحدثاً ساعياً إلى توصيل فكرة محددة عبر الاذاعة<sup>(1)</sup> ويقدم رسالته لمستمعيه عبر نقل صوته من خلال رسالة مسموعة<sup>(2)</sup>، وهو أيضاً الطرف الاول من الخطاب وتتجلى شخصيته وفكرة الخطاب باعتماده استراتيجية تخاطبية تبدأ من لحظة التفكير الذهني بالسياق مروراً باختيار علامات لغوية ملائمة تضمن المنفعة الذاتية فتنتقل افكاره الى الجمهور وينوع اهدافه في اطر معينة ليحدث التأثير في المتلقي<sup>(3)</sup>.

ويعرف المعجم الاعلامي القائم بالاتصال بأنه: (الطرف الذي يتولى بث المعلومات، وقد يكون فردا واحدا وخاصة في الاتصال المباشر، وقد يكون مجموعة صغيرة، وفي الاتصال الجماهيري يكون القائم بالاتصال منظمة، وسواء كان القائم بالاتصال فردا او منظمة فهو يتعامل مع الافكار والمشاعر ويقوم بمهمة جوهرية هي تحويل الافكار والمشاعر الى رموز لغوية تمهيدا لنقلها الى الآخرين، وللقائم بالاتصال اهداف معينة من وراء قيامه بالعملية الاتصالية، ولكن هذه الاهداف ذات شقين الاول لنفسه والثاني لجمهوره)<sup>(4)</sup>.

---

- مجد الهاشمي، تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، عمان: دار اسامة، 2004، ص 31.

- محمد عودة، اساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، ط2، القاهرة: ذات السلاسل، 1989، ص 14.

(1) عبد الله الطويرقي، علم الاتصال المعاصر، الرياض: مكتبة العبيكات، 1997، ص 35.

(2) راتب جليل صويص و غالب جليل صويص، تقنيات ومهارات الاتصال، عمان: دار اثراء، 2008، ص 13.

(3) رامي عرمي عبد الرحمن يونس، تحليل لعبة الخبر السياسي في الخطابات الاعلامي المكتوب، عمان: دار المعتز، 2012، ص 45.

(4) محمد جمال الفار، المعجم الاعلامي، عمان: دار اسامة، 2006، ص 299.

والقائم بالاتصال هو اول اطراف العملية الاتصالية وقد يكون فردا كما في الاتصال الدائى والاتصال  
الشخصي أو قد يكون أكثر من فرد كما في الاتصال الجماهيري<sup>(1)</sup>.

ومما سبق يمكن تعريف القائم بالاتصال بأنه أي شخص داخل فريق عمل ينتمي لإحدى  
المؤسسات، ويضطلع بمسؤولية ما، في صنع وإنتاج الرسالة الاتصالية بدءا من وضع الفكرة أو  
السياسة العامة ومراحل الصياغة المختلفة لها، وانتهاء بإخراجها وتقديمها للجمهور المتلقي بهدف  
التأثير<sup>(2)</sup>.

ويصنف القائمون بالاتصال الى نوعين وفقاً لمدى الاتصال وطبيعته الى<sup>(3)</sup>:

1. القائمون بالاتصال الجماهيري: وهم من المحترفين كما يفترض أي الذين يعملون في وسائل الاعلام  
المختلفة صحافة وإذاعة وتلفزيون والمواقع الالكترونية او في المجالات الاتصالية كالاعلان  
والتسويق والدعاية.

2. القائمون بالاتصال الشخصي: أي الذين يساهمون في إيصال الرسالة الاعلامية والتأثير في الجمهور  
عن طريق الاتصال الشخصي المباشر.

ويبدأ الاعلامي عملية الاتصال وهو يرسم في خياله الاهداف المحددة لرسائلته التي  
يريد ايصالها الى الجمهور لتحقيق الهدف المنشود<sup>(4)</sup>، فالمرسل الاذاعي والسياسات التي

---

(1) محمود حسن اسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 1998،  
ص95

(2) <http://www.startimes.com/?t=32539465> (2)

(3) ينظر كل من.

- مكي سعيد الحديدي وسلوى امام علي، الاعلام والمجتمع، ط3، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2010،  
ص75

- سمير محمد حسين، الاعلام والاتصال الجماهيري والرأي العام، ط2، القاهرة: عالم الكتب، 1984،  
ص153

(4) بشير العلاق، العلاقات العامة الدولية، عمان: دار اليازوري، 2010، ص 71.

تحكم عمله داخل مؤسسته من حيث علاقته بالمالك أو القيم العليا الاستراتيجية الاعلامية المرسومة لتلك المؤسسة تشكل حقول دراسات المرسل كعنصر اساسي في عملية الاتصال<sup>(1)</sup>.

ان موضوعية ومصداقية الاعلامي او القائم بالاتصال الى جانب خبرته تكون ضرورية في تضمين رسالته بمعلومات رصينة ومعرفة سياسية يبحث عنها الجمهور<sup>(2)</sup>، ويجب اعداده بتعزيز وتقوية الصفات الفطرية لديه بالتدريب والصقل والتخصص الدقيق لتشكيل اضافة تمكنه من التعامل مع التقنيات الاتصالية التي يعالج بها الاحداث والمشكلات بصورة سريعة ودقيقة<sup>(3)</sup>.

ومارس الجمهور عملية تأثير معاكسة في الاعلاميين من خلال التأثير في قراراتهم في بث الاخبار والرسائل الاتصالية التي يقدمونها والتي يتوقع من خلالها القائم بالاتصال ردود فعل الجمهور<sup>(4)</sup>.

لذا عليه ان يعرف مجتمعه الذي يخدمه بعمق وربما المشاركة في اوجه نشاطه<sup>(5)</sup>، اي ان الاعلامي لاند من ان يكون لديه الاستعداد والاحساس بالمادة ومهارات خاصة بطرق الاتصال والاقناع وعليه ان يكون قوي الملاحظة حاضراً ومتفتحاً ذهنياً سريع الملاحظة والادراك ويجب ان يكون قادراً على التفاعل مع الاشياء من حوله<sup>(6)</sup>.

---

(1) سر الختم عثمان الامين، بطرية الاتصال في الرسالة الاسلامية، القاهرة: دار النشر للجامعات، 2009، ص7.

(2) السيد البهنسي، الاعلام وادارة الارامات الدولية، القاهرة: عالم الكتب، 2010، ص261.

(3) اسماعيل سلمان ابو جلال، مصدر سابق، ص12.

(4) خليل ابراهيم فاجر، الصعوط التي يمارسها الجمهور على القائمين بالاتصال، مجلة تواصل، بغداد: هيئة الاعلام والاتصالات، 2008، شباط واذار العدد 21 السنة الثالثة، ص29.

(5) منشورات دائرة الشؤون الثقافية (وزارة الثقافة والاعلام)، حق الاتصال، بغداد: دار الرشيد، 1982، سلسلة دراسات (318)، ص57.

(6) اسماعيل سلمان ابو جلال، مصدر سابق، ص11.

## مهارات الاعلاميين وخصائصهم:

على القائم بالاتصال ان يكون مؤمناً ومقتنعاً بالرسالة التي يريد ايصالها للجمهور، وان يكون هدف الرسالة واضحاً وان يكون على معرفة بخصائص الجمهور وله دراية بطرق الاتصال المختلفة وله قدرة على التنوُّ بالانعكاسات الانفعالية للرسالة الموجهة بحيث لا تكون فجوة تتقاطع وتتناقض مع منظومة القيم السائدة في المجتمع ومرجعياته الفكرية<sup>(1)</sup>.

وتطرح المدرسة الفرنسية في الإعلام مفهوماً آخر للقائم بالاتصال إذ تطلق عليه لقب "الوسيط" على أساس أن الصحفي يقوم بأدوار متعددة، فهو يبحث عن المعلومة ويختار مضمون الرسالة ثم يتوجه بها إلى الجمهور، وهو بذلك يؤدي دوراً تفاوضياً بين صانع المعلومة (المصدر) و الجمهور (المتلقي)<sup>(2)</sup>.

وقبل التطرق الى المهارات والشروط الواجب توفرها بالاعلامي او القائم بالاتصال علينا ان نعرف ماهي مراحل التأثير في الجمهور التي يتمتع بها اولاً وهذه المراحل اربع وهي<sup>(3)</sup>:

1. مرحلة الوعي: اي لديه وعي بطبيعة الرسالة ونوع الجمهور المستهدف.
2. مرحلة الفهم: اي رسم خطوات رسالته بفهم عميق ناضج وليس القراءة السطحية الضيقة.
3. مرحلة الاقناع: وهي مرحلة مهمة لا يمكن ادراكها بسبب صعوبة اقناع الناس نظراً لاختلاف الامزجة.
4. مرحلة السلوك: وهي مرحلة يبدأ بها الاعلامي التأثير في الجمهور.

---

(1) سعاد جبر سعيد، سيكولوجية الاتصال الجماهيري، عمان: عالم الكتب الحديثة، 2008، ص 29.

(2) <http://www.startimes.com/?t=32539465>

(3) وليد حسن الحديثي، فن الالقاء والتقديم والكتابة للاذاعة والتلفزيون، القاهرة: دار الكتب العلمية، 2007، ص 14.

ولأن المرسل هو حلقة مهمة في عملية الاتصال فهناك بعض الجوانب التي يجب إيلاؤها درجة من

الاهمية<sup>(1)</sup>؛

1.التدريب المستمر على مهارات الاتصال سواء اللفظي او التحريري.

2.الاهتمام بالحالة النفسية للاعلامي من خلال تأهيله على اساليب الاتصال ومستلزماته

وشروطه.

3.استخدام لغة مشتركة ومبسطة وذات معانٍ يفهما ويدركها المستقبل.

4.مراعاة الفروق الفردية بين الافراد اذ لا يجوز لشخص غير ضليع بفنون الاتصال ان يبعث رسالة

الى الجمهور وإلى اشخاص محترفين.

ويرتبط تأثير القائم بالاتصال بمجموعة مهارات ومتغيرات متعلقة بخصائصه التي تؤثر بالتالي في

القوة الاقتناعية للرسالة واهم هذه المهارات والمتغيرات هي<sup>(2)</sup>:-

1.توفر مهارات الاتصال: وهي خمس مهارات " الكتابة ، التحدث ، القراءة ، الإنصات ، والقدرة

على التفكير السليم لتحديد أهداف الاتصال".

---

(1) ينظر كل من.

- حميد الطائي وبشير العلاق، اساسيات الاتصال (نماذج ومهارات)، عمان: دار اليازوري، 2009، ص82.

- بشير العلاق، الاتصال في المنظمات العامة بين النظرية والممارسة، عمان: دار اليازوري، 2009، ص160.

- الدسوقي عبده ابراهيم، وسائل واساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية، الاسكندرية دار الوفاء 2004، ص 27

(2) ينظر كل من.

- محمد منير حجاب، مهارات الاتصال للاعلاميين والتربويين والدعاة، ط6، القاهرة: دار الفجر، 2008، ص 249

- غرام ابو حماد، مصدر سابق، ص27.

- منى سعيد الحديدي وسلوى امام علي، مصدر سابق، ص75.

2. مستوى معرفته وتخصصه بالموضوع الذي يعالجه يؤثر في زيادة فعاليته.
3. النظام الاجتماعي والثقافي الذي يعمل في إطاره.
4. مستوى إيمان القائم بالاتصال برسائلته.
5. مركز القائم بالاتصال في إطار النظام الاجتماعي والثقافي وطبيعة الأدوار التي يؤديها والوضع الذي يراه الناس فيه يؤثر في فعالية الاتصال.
6. اتجاهات القائم بالاتصال نحو نفسه ونحو الموضوع ونحو المتلقي، وكلما كانت هذه الاتجاهات ايجابية كلما زادت فعالية القائم بالاتصال.
7. مصداقية المصدر.

اما المهارات الخاصة التي تخول المعرفة الى سلوك اتصالي فهي<sup>(1)</sup>:

1. مهارة التحدث: وهي تخص العاملين في مجال الاذاعة والتلفزيون فالتحدث مهارة مركبة يسهم فيها التمكن من اللغة والمقدرة على التلاعب بالاساليب وتوظيفها والمرونة في تبديل مواقع الكلام وتغييرها والانتقال بها من فكرة الى اخرى كذلك القدرة على توظيف حركات الوجه واليدين في اداء المعاني وتوكيدها.
2. مهارة الكتابة: من خلال الصياغة الملائمة والدقة في التعبير واصابة القصد وايجاز القول والتدقيق في الاساليب الملائمة.
3. مهارة القراءة السليمة: من خلال حسن الاداء والتوقفات السليمة وتأثير صوت القارئ في الجمهور لان هناك اصواتاً جاذبة وهناك اصواتاً منفرة.
4. مهارة الاستماع: اي قدرته على فهم الاراء واستيعابها والتفاعل معها وتحديد اتجاهاتها.

(1) ينظر كل من.

- محمد جهاد جمل ودلال هلال، مهارات الاتصال الانساني، العين: دار الكتاب العربي، 2008، ص29.

- حميد الطائي وبشير العلاق، مصدر سابق، ص 99-114.

وان القائم بالاتصال لكي يحقق الفاعلية ولكي يطور تأثير عملية الاتصال وكفاءتها، عليه ان يراعي أربعة أسس هي<sup>(1)</sup>:

1. المعرفة: فالقائم بالاتصال لا تتحقق له الفاعلية من دون قاعدة من المعرفة ، فيكون على دراية بالاراء والدراسات ونتائج البحوث، وكذلك الخبرات والتجارب العملية.
2. الخبرة والتجربة: وهي خبرة تكتسب أما عن طريق مشاهدة ومراقبة الآخرين، أو المشاركة معهم في العلاقات والتجارب المشتركة، وكلما مر القائم بالاتصال بهريد من الحبرات والتجارب، كلما تعززت فاعليته وكفاءته.
3. الدوافع: إر الرغبة والدافع الذاتي الداخلي لدى القائم بالاتصال في تحرير فاعليته لهما أهميتهما في إنتاج وصياغة الرسالة الاتصالية.
4. الاتجاهات: بمعنى اتجاهات القائم بالاتصال إزاء الجمهور وازاء عملية الاتصال ككل.

### مصادقية المصدر وتأثيرها في المواقف الاتصالية:

علينا ان نفرق اولاً بين مفهوم القائم بالاتصال والمصدر، اذ يحصل الخلط بينهما احيانا فالمصدر هو المؤسسة أو المنشأة الاعلامية يمارس دوره عن طريق أفراد أو مجموعة تتولى انتاج الرسائل الاتصالية وصياغتها ، وقد تكون لديهم القدرة على التأثير بشكل أو آخر في الأفكار و الآراء، غير ان الحاجة الى المعرفة في عصر تكنولوجيا الاتصال خلقت الحاجة الى مهارة مهنية متزايدة والى مريد من مهنيي الاتصال الذين يشكلون الغالبية العظمى من العاملين في وسائل الاتصال الجماهيرية الذين يطلق عليهم صفة "القائمون بالاتصال" والذين تقع على عاتقهم مهمة جمع المعلومات وبثها وتخزينها واسترجاعها

---

(1) عبد العفار رشاد، دراسات في الاتصال، القاهرة: مكتبة نهضة الشرق، 1984، ص 187 - 189.



وتشغيل الادوات والوسائل التكنولوجية المتعلقة بنقلها، وهم الذين يحددون شكل المعلومات التي تقدم للجمهور ومضمونها<sup>(1)</sup>.

وعندما يكون الاعلامي صادقاً وغير متحيز وعلى مستوى عال من الخبرة والمعرفة بموضوعه وجديراً بالثقة من جانب الجمهور وتمتعاً بصورة ذهنية ممتازة لدى هذا الجمهور فإنه سيحقق نسبة عالية من الاقناع لرسالته<sup>(2)</sup>، ويعتمد قياس مصداقية المرسل او القائم بالاتصال على عنصرين اساسيين هما الخبرة وزيادة الثقة في القائم بالاتصال<sup>(3)</sup>، وهناك مكونات تدخل في تحديد صدق القائم بالاتصال منها<sup>(4)</sup>:

1.الامان والطمأنينة: اذا شعر الجمهور ان المصدر انسان امين وصادق وودود ونزيه سوف يثقون فيه ويؤمنون بما يقول اي يكون لديه ما يكفي للايحاء بالثقة.

2.مؤهلات المصدر: اذا تم ادراك ان المصدر مدرب ومتمرس وماهر ومؤهل وعليم يزداد تصديقه ولكن ان بدا المصدر غير ذلك فسرعان ما تنخفض قدرته على التأثير وتقل درجة تصديقه.

3.عامل الديناميكية: يشير هذا العامل الى ان المصدر اما ان يظهر في الظرف الاتصالي طاقة ونشاطاً او قد يبدو متعباً وفي الحالة الاولى تزداد درجة تصديقه.

### معرفة الاعلامي وثقافته السياسية:

---

(1) حسين دبي حسان حبر الروسي، الخصائص المهنية للقائم بالاتصال في القنوات التلفزيونية لشبكة الاعلام العراقي، اطروحة دكتوراه مقدمة الى مجلس كلية الاعلام جامعة بغداد، 2009، ص24.

(2) محمد متير حجاب، نظريات الاتصال، القاهرة: دار الفجر، 2010، ص172.

(3) رحيمة الطيب عيساني، مصدر سابق، ص 72.

(4) منى سعيد الحديدي وسلوى امام علي، مصدر سابق، ص79.

ان الفاعلية لا تتحقق للاعلامي من دون قاعدة من المعرفة السياسية فاذا كان غير ملم بموضوعه وليست لديه المعلومات الكافية فان هذا يفقد عملية الاتصال والاقناع فعاليتها فمن المستحيل ان شخصا يحاول اقناع اخر وهو يفتقر الى بعض المعلومات الاساسية او الثانوية لاداء غرضه وعلى الاعلامي ان يكون على معرفة تامة بصياغة الرسالة وتصميمها وترتيب المعلومات والمهارة الكافية في طرح الافكار والمناقشة واستخدام اللغة وفنونها<sup>(1)</sup>.

وهذا المستوى من المعرفة للاعلامي وثقافته له تأثير في عملية الاتصال ولا يوجد مانع من ان يكون مستوى معرفة المرسل اعلى بكثير من مستوى معرفة المستقبل ولكن يجب ان تكون لدى المرسل قدرة على تبسيط ارائه وخبراته وافكاره التي يريد توصيلها للمستقبل وان يستخدم اللغة المناسبة<sup>(2)</sup>.

وفي اطار هذه المعرفة يقوم الاعلامي بثلاث وظائف هي<sup>(3)</sup>:

1. الوظيفة الاعلامية: وتسير هذه الوظيفة في ثلاثة خطوط هي تقديم المعلومات الى المتلقين ومن ثم محاولة اقناعهم بجدوى واهميتها هذه المعلومات تمهيدا لتحقيق التأثير المطلوب.

2. الوظيفة الحضارية: وهناك ثلاثة اماط لهذه الوظيفة اولها على المستوى القومي من خلال تأكيد الشعور بالولاء وتهدف الى خلق ثقافة قومية وبلورة الطابع القومي وثانيها على المستوى الاقليمي في تأكيد الشعور بالانتماء الى قومية معينة وثالثها على المستوى العالمي بهدف تحقيق نوع من الاتصال الحضاري مع الدول الاخرى.

---

(1) رحيمة الطيب عيساني، مصدر سابق، ص 50.

(2) عبد العزير شرف، نماذج الاتصال في الفنون والاعلام والتعليم واداره الاعمال، القاهرة:الدار المصرية اللبنانية، 2003، ص198

(3) كامل خورشيد مراد، مصدر سابق، ص 280.

3. الوظيفة السياسية: وتمثل بدعم برامج الدولة وسياساتها الخارجية وتقديم النصح والمشورة للقادة وصناع ومتخذي القرار والتأثير في الرأي العام بقصد خلق قوى ضاغطة محلية موالية لمحاولة اتخاذ صانع القرار في الدولة الاخرى قراراً معيناً.

وخبرة ومعرفة القائم بالاتصال السياسية لها دور كبير في مجريات الاحداث والقدرة على التأثير واحداث انعطافة مهمة في الرأي العام وكمثل على ذلك الدور الذي قام به الاعلامي الامريكي (والتر كرونكايت) عندما اذاع تقريراً خاصاً نقل فيه مشاهداته للوجود الامريكي في فيتنام اذ ذكر ان الحرب قد دخلت مأزقاً دموياً وان النصر العسكري غير محتمل، وقد اكدت مصادر حكومية امريكية انها المرة الاولى في التاريخ التي يعلن فيها اعلامي نهاية الحرب اذ جرى بعد اسابيع عدة من بث التقرير اعلان نهاية الحرب<sup>1</sup>.

### اعتماد الاعلامي على الاذاعات الدولية الموجهة:

يتبادل احيانا الاعلاميون الدور مع الجمهور من خلال اعتمادهم على الاذاعات الدولية الموجهة لثناء معرفتهم السياسية مستغلين بذلك مميزات هذه الاذاعات من خلال الصوت وتقديم الاراء لكار المحللين، واذا ما اشبعت هذه الاذاعات احتياجات الاعلاميين فسوف يزداد الاعتماد عليها بالتأكيد ولا سيما اذا عرفنا ان الاذاعات الدولية الموجهة تقدم معرفة معينة تختلف من دولة الى اخرى وحسب النظام والايديولوجية السائدة في ذلك البلد<sup>(2)</sup>.

ويعمل الاعلامي على بناء معرفته السياسية من خلال الانصات الى هذه الاذاعات التي تزوده بالمعلومات والاخبار على مدار الساعة وتكشف له عن الغموض وتقدم له

---

(1) عبد النبي حرعل، فن تحرير الاخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الاذاعية، مصدر سابق، ص164

(2) حنان يوسف، الاعلام والسياسة مقارنة ارتباطية، ط2، القاهرة: دار اطلس، 2006، ص52.

الادراك الكافي للاحداث وتفسيرها والمعاني الكامنة وراءها<sup>(1)</sup>، ويدفع الاعتماد الاعلاميين الى تحقيق اهداف عامة مثل الفهم اي معرفة الذات ومعرفة ما يدور في العالم والتوجيه باتخاذهم لقرارات شخصية وحاسمة عن موضوع معين او حصولهم على دلالات لكيفية التعامل مع المواقف الجديدة والصعبة<sup>(2)</sup>.

ويلجأ الاعلاميون الى الاذاعات الدولية الموجهة لازالة الغموض المتولد داخلهم الذي يحدث نتيجة انتقاد المعلومات الكامنة لفهم المعاني والذي يجعلهم غير قادرين على تفسير الاحداث التي تجري حولهم فيلجأون الى هذه الوسيلة التي يمكن ان تكون مصدر مهم لهذه المعلومات<sup>(3)</sup>.

ان هناك ميزة مهمة في الاذاعة الدولية الموجهة وهي مخاطبتها الجميع من اعلى السلطات الى اصغر فرد في المجتمع وبالتاكيد ان الاعلاميين من ضمن المخاطبين اي ان خطابها موجه للجميع وتبقى مسألة الاستفادة والتقويم تخضع لدرجة فهم كل شخص واستيعابه<sup>(4)</sup>.

واذا ما عدنا الى طبيعة القائم بالاتصال فنراه يتأثر بالبيئة المحيطة به ولكي نحدد تأثير الاتصال علينا ان نعرف انواع النظم الاجتماعية التي يعمل في اطارها الاعلامي ومكانته في النظام الاجتماعي والادوار التي يؤديها والمهام التي يجب ان يقوم بها واطاره الثقافي حتى ان معالجته للاخبار تختلف في اوقات الازمات عن الظروف الطبيعية فاحداث مثل الارهاب والصراعات الدولية والكوارث كل ذلك يخلق ظروفاً غير طبيعية داخل البيئة

---

(1) محمد عبد الحميد، الاتصال والاعلام على شبكة الانترنت، القاهرة: عالم الكتب، 2007، ص 259.

(2) صالح خليل ابو اصبح وتيسير ابو عرجة، الاتصالات والعلاقات العامة، القاهرة: عالم الكتب، 2010، ص 146.

(3) منال ابو الحسن، مصدر سابق، ص 130.

(4) ابراهيم الداوقي، الاداعات الخارجية الموجهة واساليبها في التأثير على المستمعين، مصدر سابق، ص 8

الاعلامية للقائمين بالاتصال اذ ينفذون جداول اعمالهم تحت ضغط كبير<sup>(1)</sup>، والحال نفسه ينطبق على نظرية الاعتماد اذ ان المتابعة والاعتماد على الاذاعة في اوقات الازمات والكوارث تختلف عن الظروف الطبيعية وتزداد درجة اعتماد الاعلاميين خلال تعرض المجتمع لحالات من عدم الاستقرار والحروب لفهم الواقع المحيط بهم<sup>(2)</sup>.

وكنموذج قريب من هذه الحالة اعتماد الاعلاميين العراقيين خلال ازمات البلد المتكررة منها حربا الخليج عامي 1991 و2003 على الاذاعات الدولية الموجهة لبناء معرفتهم السياسية وكذلك معرفة مايجري حولنا وسماع وجهة النظر الاخرى من مصادرههم او من مصادر محايدة وتم اللجوء الى هذه الاذاعات لانها تصدر من بلدان شاركت في الحرب وكذلك لانقطاع التيار الكهربائي المستمر خلال الحرب.

وتبث الاذاعة رسائل اتصالية باشكال واساليب متعددة وهذا عامل مهم في جذب المستمعين والتأثير فيهم اجتماعيا ونفسيا وخصصت محطات الاذاعة اوقات بثها لتقديم مجموعة من البرامج باشكال مختلفة وموضوعات متعددة بهدف تحقيق اكبر قدر من استمالة الجمهور لتلك البرامج الاذاعية والاستفادة منها لتحقيق ما يسمى (الاشباع الطقوسية والمنفعية) التي تنتجها العملية الاتصالية عبر تعرض الجمهور لتلك الوسائل<sup>(3)</sup>.

والاسلوب المتبع في بعض الاذاعات الدولية الموجهة يجبر بعض الاعلاميين على المتابعة والاعتماد على هذه الاذاعات سواء كان باستخدام المستوى اللغوي الرفيع او استخدام العنصر الشخصي وكانت الاذاعة تخاطب شخصاً بذاته وتهاجم شخصاً بعينه او استخدام التعليقات وجلب كبار المحللين لتفسير مايجري في العالم واستخدام الاسلوب

(1) حسين دبي الرويني، مصدر سابق، ص 33.

(2) مرفت الطرايشي وعبد العزيز السيد، نظريات الاتصال، القاهرة: دار النهضة العربية، 2006، ص122

(3) رعد جاسم الكعبي وشريف سعيد حميد، تعرض طبقات المجتمع العراقي للراديو وعلاقته بوسائل الاعلام الاخرى، بحث مقدم الى المؤتمر العلمي السنوي السابع، كلية الاعلام جامعة بغداد، نيسان 2013، ص91.

غير المباشر في الخطاب أو اغراق الأثير بكم من المعلومات والنشرات الاخبارية على رأس كل ساعة أو تضمين البرامج الترفيهية بكم من المعلومات والاخبار السياسية.

وهما ان الاعلامي هو المصدر والمرسل والمنشئ للرسالة الاتصالية فهو العنصر الاهم والاول في عملية الاتصال الجماهيري والحركة الاولى في دورتها ومسيرتها وهو يسعى الى النجاح في مهمته بتوصيل الرسالة الى الجمهور<sup>(1)</sup>.

ويمكن القول ان القائم بالاتصال يجب أن يلم بأنواع عدة من المعارف والمعلومات السياسية بالمستوى الذي يجعله قادرا على تشخيص الظواهر والاحتمالات واكتشاف الاتجاهات وفهم جميع تفاصيل الموضوع الذي تناوله او يريد ان يثته.

---

(1) يسرى خالد ابراهيم وقاطمة عبد الكاظم حمد، مصدر سابق، ص24.

### الفصل الثالث

التعرض للاذاعات الدولية الموجهة والاثار المعرفية الناتجة.

المبحث الاول: نشأة الاذاعات الدولية الموجهة.

المبحث الثاني: الدراسة الميدانية وتحليل النتائج.





## المبحث الاول

### نشأة الاذاعات الدولية الموجهة

#### الاذاعات الدولية الموجهة (نشأتها وتطورها):

تعد الاذاعة الدولية الموجهة من وسائل الاتصال الجماهيرية التي لا يستطيع احد ايقافها ايقافا كلياً وفعلاً ، اذ من الممكن ان تصل الى انحاء العالم في آن واحد وتحمل رسالة الدولة المصدرة للجمهور المستقل لها ولا شك في ان هذه الصفة التي تتميز بها الاذاعة لها دور مهم في مجال الاعلام الدولي<sup>(1)</sup>.

وتعود بدايات ظهور البث الاذاعي الدولي الى ما يعرف بهواة الراديو او الاذاعة الذين كانوا يسعون الى تبادل الاتصالات مع غيرهم وبالذات مع ثقافات اخرى تختلف عن ثقافتهم ولكن انتهت الحكومات لاهمية تجاوز بثها الحدود في نشر ثقافتها وايصال صوتها ورسائلها الى الشعوب كافة وبالذات بعض الدول الكبرى مثل الاتحاد السوفيتي سابقا والصين حيث بدأت بانشاء محطات البث الاذاعي الدولي<sup>(2)</sup>.

وزاد من خطورة الاذاعات الدولية الموجهة اختراع اجهزة الترانزيستور الرخيصة التي استطاع بها ملايين البشر من سكان العالم ولاسيما مواطنو الدول النامية الذين لا يجيدون القراءة والكتابة الاستماع الى الاذاعات الدولية الموجهة والتي تشن حرباً مستمرة ضد اعدائها ولكسب المحايدين وتطمين الاصدقاء<sup>(3)</sup>.

(1) مجد هاشم الهاشمي، الاعلام المعاصر وتقنياته الحديثة، عمان: دار المناهج، 2006، ص 107.

(2) صالح خليل الصقور، الاعلام والتنشئة الاجتماعية، عمان: دار اسامة، 2012، ص 76.

(3) ابراهيم الدافوقي، الاذاعات الخارجية الموجهة واساليبها في التأثير على المستمعين، بغداد: مجلة التوثيق الاعلامي، المجلد الرابع، العدد الاول، السنة الرابعة، 1985، ص 8.

وادركت هذه الدول اهمية كسب الرأي العام الى جانب قضايها حينما بدأ الرأي العام الدولي يظهر على سطح السياسة الدولية ويؤثر في الاحداث الدولية وكانت الاذاعة اسرع وسيلة لتحقيق ذلك<sup>(1)</sup>.

وبعد الاتحاد السوفيتي السابق من اول دول العالم التي استخدمت الاذاعة كوسيلة لتوصيل افكارها عبر توجيه برامج دولية بهدف التأثير في جماهير الدول المحيطة بها فقد وجه (لينين)\* كثيراً من قراراته من فوق ظهر السفينة (Aurora) في ميناء بتروجراد عند قيام الثورة البلشفية في عام 1917 وكذلك عندما نفى الاخبار التي نشرتها الصحف الاجنبية عام 1918 حيث أكد اهمية الراديو اذ وصفه بالصحيفة التي لا تحتاج الى ورق او مطبعة او حدود<sup>(2)</sup>.

وبعد سيطرة اللجنة المركزية للحزب الشيوعي على الاعلام بدأت اذاعة موسكو منذ عام 1929 نالبت بانتظام باللغتين الالمانية والفرنسية وعام 1930 بالانجليزية والبولندية وعام 1943 بالعربية ولكن ما يؤخذ على الاذاعات الدولية للاتحاد السوفيتي السابق كونها ترجمة للاذاعات الداخلية من دون الاخذ بخصائص مستمعها<sup>(3)</sup>.

وقامت الولايات المتحدة الامريكية بتأسيس اذاعات دولية موجهة الى دول امريكا اللاتينية عام 1924<sup>(4)</sup>، وقبلها في عام 1923 وجهت محطة (K.D.K.A) الامريكية برنامجاً اذاعياً خاصاً الى انجلترا بمناسبة رأس السنة الميلادية وتم التقاطه واعاده بثه على الجمهور البريطاني<sup>(5)</sup>.

---

(1) ماجي الحلواني، مدخل الى الاذاعات الموجهة، مصدر سابق، ص 10.

\* لينين ثوري روسي ماركسي كان قائد الحزب البلشفي والثورة البلشفية وقائد الحزب الشيوعي (1903-1924)، وأسس المذهب اللينيني السياسي رئيس مجلس السوفيت الاعلى (1917-1924).

(2) ماجي الحلواني، مصدر سابق، ص ص 10-11.

(3) محمد علي العويني، مصدر سابق، ص 133.

(4) ابراهيم الدافقي، مصدر سابق، ص 9.

(5) عاطف عدلي العبد ونهى عاطف العبد، مصدر سابق، ص 206.

ويعتد الألمان من رواد الاذاعات الموجهة في الحروب فبعد مجيء (هتلر) \*\* الى الحكم عام 1933 تغير دور الاذاعات الموجهة واستعملت كسلاح خطير في المعركة مع اسلحة الحرب التقليدية<sup>(1)</sup>، اذ كان النازيون اول من استخدم الاذاعة استخداما علميا تقريبا وعدوها مكملية لرسالة وزارة الخارجية بل ظنوا انها من الممكن ان تحل محل الدبلوماسية الاجنبية<sup>(2)</sup>، وكان للراديو تأثير هائل اثر تسلمهم الحكم في ألمانيا فقد استخدمه هتلر بطريقة اكثر دقة ولاسيما بعد نشر رواية ارسون ويلز (حرب العوالم) عام 1938 الذي وصف احتلال الارض من قبل رجال كونيين قادمين من الفضاء والخوف المصاحب لتلك الرواية<sup>(3)</sup>.

ونقلت هولندا برامجها الى مستعمراتها البعيدة في جزر الهند الشرقية عام 1929 تبعتها بعد ذلك كل من فرنسا عام 1931 وانكلترا عام 1932 وبلجيكا عام 1934 وايطاليا عام 1935 ولكن الذي ميز الاذاعة الموجهة الفرنسية انها كانت تبث الى كل منطقة بالتوقيت المناسب محلياً وبلغاتها الى جانب اللغة الفرنسية، فضلا عن اسبانيا والبرتغال وبدأت ألمانيا توجيه برامج دولية عام 1933<sup>(4)</sup>.

---

**\*\* هتلر** سياسي ألماني نازي، ولد في النمسا، وكان زعيم حزب العمال الألماني الاشتراكي الوطني والمعروف للعامّة باسم الحزب النازي حكم ألمانيا من عام 1933 الى عام 1945.

(1) ياس خصير البياتي، الاتصال الدولي والعربي (محتمع المعلومات ومحتمع الورق)، القاهرة: دار الشروق، 2010، ص 105

(2) احمد طاهر، الاعلام الدولي، القاهرة: دار المعارف، 1983، ص 7.

(3) اريك ميعريه، سوسيولوجيا الاتصال ووسائل الاعلام، ترجمة مورييس شريل، بيروت: حروس برس، 2009، ص 79

(4) عاطف عدلي العبد وبهي عاطف العبد، مصدر سابق، ص 206.

واتسع الاستخدام السياسي للإذاعات الدولية الموجهة في المدة الواقعة بين الحربين الأولى والثانية وأعطت للإذاعات الدولية الموجهة دفعة قوية وزاد الاهتمام بالرأي العام في الدول المعادية والدول المحايدة والدول الحليفة<sup>(1)</sup>.

وشجع قرار الأمم المتحدة عام 1950 الذي أدان التشويش على برامج الإذاعات القادمة من الخارج الكثير من الدول على تدعيم إذاعاتها الدولية الموجهة التي أصبحت تبث بلغات متعددة وتغطي مساحات شاسعة من العالم كصوت موسكو وصوت أمريكا وإذاعة الصين الشعبية وهيئة الإذاعة البريطانية (BBC) وإذاعة ألمانيا الموحدة (Die Deutsche Welle) وإذاعة فرنسا الدولية (RFI)<sup>(2)</sup>.

أما الميلاد الحقيقي للإذاعات الموجهة واستخدامها في الحرب النفسية ضد القوى المعادية فقد كان في أثناء الحرب العالمية الثانية فقد استخدمتها ألمانيا ورد عليها الحلفاء بإطلاق إذاعتهم الموجهة للشعب الألماني ، وقد وصل عدد الدول التي تذيع على الموجة القصيرة إلى 25 دولة ، فعلى سبيل المثال إن هيئة الإذاعة البريطانية كانت تذيع عام 1940 ثلاث وعشرين لغة ومع نهاية الحرب أصبحت تذيع بأكثر من ثلاث وأربعين لغة، لكن نهاية الحرب لم تؤد إلى إنهاء استخدام الإذاعات الدولية الموجهة أو إضعاف دورها ، بل تزايد دورها بعد نشوب الحرب الباردة بين المعسكرين الشرقي والغربي<sup>(3)</sup>.

وبادرت إيطاليا عام 1932 عن طريق راديو باري بالتقرب نحو المنطقة العربية وقدمت نفسها كصديق للعرب والمسلمين بأسلوب إذاعي خاص يمتاز بالهدوء وعدم الصخب السياسي ثم مالبت أن تطور تدريجياً عندما زادت الاطماع الإيطالية في شمال إفريقيا وإثيوبيا إذ بدأت إيطاليا وبمساعدة ألمانيا عام 1938 تشن هجماتها على الحلفاء

(1) ماجي الحلواني حسين ومحمد مهني، مصدر سابق، ص 47.

(2) فصيل دليو، الاتصال (مفاهيمة-نظريات-وسائله)، القاهرة: دار الفكر، 2003، ص 145.

(3) <http://www.startimes.com/f.aspx?t=883919> (3)

ومصالحهم وحث هذه الشعوب على النضال ضدهم<sup>(1)</sup>، وكره كل ماهو بريطاني وكانت موجهة بالمقام الاول الى شعوب البحر الابيض المتوسط اذ لبريطانيا مصالح هناك<sup>(2)</sup>.

وسرعان ما تنبعت بريطانيا للخطر وبادرت الى الدخول الاذاعي في المنطقة العربية وكانت المرة الاولى التي تبث بلغة غير الانكليزية من هيئة الاذاعة البريطانية عام 1938 في محاولة لاعادة التوازن ازاء الهجومين الايطالي والالمانى وانشأت فرنسا للسبب نفسه عام 1939 ثلاث محطات في كل من الرباط والجزائر وتونس<sup>(3)</sup>، وقد اكتسبت هيئة الاذاعة البريطانية (BBC) من خلال تغطيتها وتقاريرها رفيعة المستوى مكانة دولية كبيرة وجماهيرية وقوة سياسية ضخمة خلال الحرب العالمية الثانية وما بعدها وكانت لديها القدرة على الحد من نمو الاذاعات التجارية المنافسة لها في المملكة المتحدة<sup>(4)</sup>.

ومرت الخدمات الاذاعية الموجهة الامريكية بمراحل عدة ابتدأت بالقطاع الخاص (1934 1938) وبعدها دخول الحكومة الامريكية كمشارك في مجال الاذاعات الموجهة (1938 1950) وانشاء اذاعة صوت امريكا عام 1942 ثم شبكة القوات المسلحة عام 1943 ثم الراديو في القطاع الامريكي من برلين عام 1945 ثم بعد ذلك الخدمات الاذاعية الموجهة الى دول اوربا الشرقية والاتحاد السوفيتي السابق ما بين (1950 1971) الى ان وصلت الى ماهي عليه اليوم<sup>(5)</sup>، وبدأ الاتحاد السوفيتي السابق خدمته باللغة العربية سنة 1943 برغم كونه من اوائل دول العالم في توجيه برامج دولية اذ اصبح يذيع سنة 1930 ثلاثين لغة موجهة الى العالم وسبب هذا التأخر هو رفض الشعب العربي

---

(1) عبد النبي خزعل، فن تحرير الاخبار في الاذاعات الدولية بين التوظيف والموضوعية، ط2، عمان: دار الثقافة، 2011، ص96

(2) احمد طاهر، الاداعة والسياسة الدولية، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1980، ص35.

(3) عبد النبي خزعل، مصدر سابق، ص98.

(4) توماس ل ماكفيل، الاعلام الدولي (الطريبات -الاتحافات-الملكية)، ترجمة حسني محمد نصر و عبد الله الكندي، العين: دار الكتاب الجامعي، 2005، ص220.

(5) ياس خضير الببائي، 2006، مصدر سابق ص 175.

والاسلامي ومقاومته للافكار الشيوعية والملحدة وعدم وجود روابط ومصالح اقتصادية بينها وبين الاقطار العربية التي كانت تقع تحت دائرة النفوذ البريطاني والفرنسي<sup>(1)</sup>. ومن الاذاعات الدولية المهمة اذاعة صوت امريكا (VOA) التي تأسست عام 1942 وكانت تمول عن طريق الكونغرس الامريكي خلال الحرب الباردة وقد ركزت هذه الاذاعة في اول ثلاثة عقود من عمرها على محاربة الشيوعية ومقاومة الانتشار العالمي للماركسية واذاعة صوت امريكا هي خدمة اذاعية دولية تابعة الى مكتب الاذاعة الدولية الامريكي (IBB) وتبث حاليا على الموجات القصيرة والمتوسطة وعبر الأقمار الاصطناعية<sup>(2)</sup>، اما صوت امريكا الموجهة باللغة العربية فقد تأسست سنة 1948 ولم يكن نشاطها مركزا على المنطقة العربية في البداية لكون مصالحها لاتزال بعيدة ولم تكن ترغب بمنافسة حلفائها في المنطقة واهتمت بالجانب الاخباري بشكل كبير و طرح النموذج الامريكي في السياسة والحياة من خلال الحديث عن الديمقراطية والتقدم العلمي والثقافي والرفاه الاجتماعي وحقوق الانسان<sup>(3)</sup>.

وأنشئت اذاعة صوت امريكا الموجهة الى المنطقة العربية لسببين الاول زيادة حدة التنافس الدعائي بين امريكا والاتحاد السوفيتي السابق في منطقة الشرق الاوسط وتدهور سمعة امريكا نتيجة اعترافها (بدولة اسرائيل) وشرعت الاذاعة بإطلاق التطمينات الأمريكية بالاستعداد للتعاون من اجل تحقيق الاستتباب الامني والتقدم الاقتصادي في المنطقة العربية<sup>(4)</sup>.

فضلاً عن صوت امريكا باللغة العربية بدأ راديو باريس الاذاعة الدولية الموجهة من فرنسا يبث باللغة العربية عام 1939 للرد على الدعايتين النازية والفاشية ثم توقفت

(1) عبد النبي خزعل، مصدر سابق، ص 100.

(2) توماس ل. ماكفيل، مصدر سابق، ص 228.

(3) ياس خضر البياتي، 2006، مصدر سابق، ص 177.

(4) عبد السلام احمد داخل السامر، الدعاية الأمريكية في العراق 1945-1958، اطروحة دكتوراه غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الآداب قسم الإعلام، جامعة بغداد 1998، ص 184،

في اثناء الحرب العالمية الثانية لتستأنف عملها عام 1945 بعد انتهاء الحرب وكانت موجهة بصفة خاصة الى المغرب العربي (الجزائر وتونس والمغرب) ويعد مستوى برامجها فنيا اقل من المستوى الذي وصلت اليه هيئة الاذاعة البريطانية وتوقفت هذه الاذاعة عام 1971 حين بدأت اذاعة مونت كارلو ارسالها الى المنطقة العربية من امارة موناكو على ساحل البحر الابيض المتوسط جنوب فرنسا<sup>(1)</sup>.

ومن الاذاعات الدولية الموجهة المهمة راديو ديتش ويل (Deutsche Welle Radio) الذي تأسس عام 1953 بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية واختفاء اذاعات هتلر الدولية الموجهة المعملة بالدعاية النازية ويتكون من محطتين رئيسيتين الاولى باللغة الالمانية والثانية باللغات العالمية ويتم تمويله عبر الحكومة الالمانية ويعمل حالياً من خلال الموجات القصيرة والاقمار الاصطناعية وشبكات الميكرويف والانترنت<sup>(2)</sup>.

ودخلت الصين اثر الاذاعات الدولية الموجهة باسم اذاعة الصين الدولية (CRI) عام 1941 كاذاعة صينية وحيدة موجهة للخارج تديرها الدولة وكان هدفها المعلن تعزيز اواصر الصداقة مع شعوب العالم اما القسم العربي فيها فقد تأسس عام 1957 وشهد تقدماً كبيراً من حيث ساعات البث ومضامين البرامج<sup>(3)</sup>.

ولم تكن اسرائيل بعيدة عن معترك الاذاعات الدولية الموجهة فبعد احتلال فلسطين عام 1948 انشأت اذاعة دولية موجهة باللغة العربية اطلق عليها (صوت اسرائيل) وبدأت نشاطها الاعلامي مخاطبة عرب اسرائيل والاراضي المحتلة وكل الاقطار العربية<sup>(4)</sup>.

ولم يكن انشاء الاذاعات الدولية الموجهة الى المنطقة العربية مقتصرًا على الدول الكبرى فقط او التي لها مصالح ومطامع استعمارية اذ بدأت دول اسيوية وافريقية عدة

(1) محمد علي القوزي، مصدر سابق، ص 182.

(2) فاروق خالد، الاعلام الدولي والعولمة الجديدة، عمان: دار اسامة، 2011، ص 42.

(3) ياس خضير البياقي، 2006، مصدر سابق، ص 194-195.

(4) محمد علي القوزي، مصدر سابق، ص 183.

بتوجيه اذاعات دولية باللغة العربية في بداية الاربعينات من القرن الماضي اولها الهند عام 1941 وباكستان عام 1948 واليابان عام 1954 وغانا عام 1961 ونيجيريا عام 1964 وماليزيا عام 1972 وكوريا الجنوبية وكوريا الشمالية واثيوبيا عام 1975 وبعدها افغانستان وايران وتايوان وكان الدافع تقوية العلاقات مع العرب ولتحقيق اهداف ثقافية ودينية وكسب تأييد العرب في قضاياها<sup>(1)</sup>.

وعملت الولايات المتحدة الامريكية ايضا على تأسيس اذاعة دولية مهمة وهي شبكة اذاعة سوا عام 2002 وتث على مدار 24 ساعة يومياً باللغة العربية وبتمويل من الكونغرس الامريكي ويتم اعداد الاخبار والبرامج في واشنطن ودي<sup>(2)</sup>، والملاحظ ان انشاء المحطات الدولية مشروط بموافقة الكونجرس الامريكي الممول لها وحتى نقلها من مكان لآخر فعند انشاء محطة راديو ماريّ عام 1983 الموجه الى كونا كان الشرط ان تعمل على وفق غط القواعد الخاصة بصوت امريكا وعلى ان تكون العاصمة واشنطن مقرا لها لكي تكون الصوت الرسمي للحكومة الامريكية وليست فرعاً للمنظمات الكويتية في المنفى وبقيت كذلك الى ان تمت موافقة جديدة للكونجرس عام 1998 تم بموجبها نقلها الى ولاية فلوريدا<sup>(3)</sup>.

وتعد التجربة المصرية في مجال الاذاعات الموجهة مهمة جداً، فيعود تاريخ الإذاعات الموجهة فيها إلى العام 1953، إما بغاية الانفتاح على العالم الخارجي، أو بغرض مؤازرة حركات التحرر الوطني في آسيا وإفريقيا وأمريكا اللاتينية، كانت اللغة الإندونيسية هي الأولى، ثم تلتها الإنكليزية والتركية، ثم الأوردية وكان الهدف من ذلك كله توضيح أهداف الثورة، وإنجازات مصر وتاريخها وحضارتها، وتقديم نماذج من الفن والموسيقى المصريين، أما بالنسبة للإذاعة المصرية الموجهة لإسرائيل، فتنضوي تحت

---

(1) عبد النبي خرعل. مصدر سابق، ص 101.

(2) ياس خضير البياتي. 2006، مصدر سابق، ص 177.

(3) توماس ل. ماكفيل، مصدر سابق، ص 230.



إدارة عامة يسمى "الإدارة العامة للبرنامج العربي"، وتضم أربع إذاعات، تبث كل واحدة منها باللغات (العربية والإنجليزية والفرنسية والروسية)<sup>(1)</sup>.

ومن التجارب العربية المهمة كذلك في مجال الاذاعات الدولية الموجهة التجربة السورية وتبث بثماني لغات كبرى، من بينها اللغة الإسبانية، التي تستهدف الجمهور المنحدر من أصل عربي، أما البث باللغتين الفرنسية والإنكليزية، فهو موجه تحديدا لدول أوروبا، وبدأ البث باللغة العربية عام 1948 وقد استهدف تبيان مغالطة الحكومة الإسرائيلية، وزيف ما تعلنه من توجهات نحو السلام، مع شرح القضايا المتعلقة بالصراع (العربي الإسرائيلي) والسلام، وإلقاء الضوء على ما يعانيه المجتمع الإسرائيلي، وهناك إذاعات أخرى بلغات أخرى كالروسية والتركية والألمانية وما سواها<sup>(2)</sup>.

أما في العراق فقد انطلقت الاذاعات الدولية الموجهة الى العالم إبان الحكم الجمهوري عام 1958 وباللغات الانكليزية والألمانية والتركية والفارسية ثم استحدثت عام 1969 إذاعتان موجهتان للبث باللغتين الروسية والعربية<sup>(3)</sup>، إذ كانت هناك مديرية تشرف على البرامج والاذاعات الدولية الموجهة من العراق الى الخارج تسمى مديرية البرامج الموجهة وضيفت أيضا اذاعات باللغات الاوردية والبلوشية والاسبانية ومن ثم الكردية والاذربيجانية الا ان اغلبها توقف إبان الحرب العراقية الايرانية واصبحت الاذاعة الدولية باللغة الفارسية مديرية خاصة بذاتها وضيفت اليها الاذاعة العربية<sup>(4)</sup>.

ومن الاذاعات الموجهة الى الجالية العربية والشباب العراقي في الخارج إذاعة صوت الجماهير التي تأسست في 1970/5/1 على انقاض إذاعة القوات المسلحة وكانت

---

(1) [http://www.elyahyaoui.org/radios\\_arabes\\_specialisees.htm](http://www.elyahyaoui.org/radios_arabes_specialisees.htm)

(2) [http://www.elyahyaoui.org/radios\\_arabes\\_specialisees.htm](http://www.elyahyaoui.org/radios_arabes_specialisees.htm)

(3) حميدة سميسم الاتصال والإذاعات العربية الموجهة، الموسوعة الصغيرة، بغداد: دار الشؤون الثقافية العامة، 1990، ص

(4) عبد النبي خرعل جاسم، الاذاعات العراقية الموجهة (دراسة في الاذاعات العراقية الموجهة باللغات الاجنبية الى الخارج)،

رسالة ماجستير غير مشورة مقدمة الى مجلس كلية الاداب قسم الاعلام جامعة بغداد، 1988، ص 110-120

تبث برامجها ثلاث ساعات في اليوم وفي العام 1971 أصبحت تبث لمدة (24) ساعة يومياً وفي العام 1976 قامت الإذاعة بإلغاء البرامج ذات الطابع المحلي كافة لتحل محلها البرامج ذات الطابع القومي بعد ذلك استمرت الإذاعة جنباً إلى جنب مع إذاعة بغداد من حيث التطور في المجالات البشرية والتقنية إلى ان توقف بثها عند احتلال العراق وسقوط النظام السياسي والنظام الإذاعي وكذلك كانت توجه برامجها الى المنطقة العربية على الموجتين المتوسطة والقصيرة حيث تقوم بنشاطات فكرية وثقافية عبر برامجها الثقافية وبعض البرامج الموجهة للعمال والفلاحين والطلبة<sup>(1)</sup>.

### نماذج توظيف المعرفة السياسية في الاذاعات الدولية الموجهة:

تدعي الاذاعات الدولية الموجهة الصادرة من الدول الكبرى انها تتخذ الموضوعية هدفاً واسلوباً في اذاعتها الاخبار الا ان الدول النامية تشكو وتتهم هذه الاذاعات بتلوونها وحتى قيامها بفبركة بعض الاخبار عنها، ونجد المواطن الاعتيادي يصعب عليه اكتشاف اثار توظيف بعض الحقائق المجردة التي تنطوي عليها الاحداث<sup>2</sup>، ونورد هنا بعض النماذج حول توظيف الاذاعات الدولية الموجهة لمعارف الجمهور السياسية ومنها:

1. النموذج الامريكي: اعتمدت الولايات المتحدة الامريكية على الاجهزة الاعلامية ومنها الاذاعة الدولية الموجهة كاحدى ادوات تنفيذ سياستها الخارجية وقدمت برامج سياسية مثل (من الشعب الى الشعب) وبرنامج (خطابات من امريكا) ووضعت استراتيجية معينة واستعانت بمؤسسات غير حكومية ايضاً ووظفت امكانات كبيرة لتحقيق ذلك<sup>(3)</sup>.

---

(1) وسام فاضل راضي، الاداعة والتلفزيون في العراق، بغداد: دار النهرين، 2010، ص ص 25-26.

(2) عبد النبي حرعل، من تحرير الاخبار في الاذاعات الدولية بين التوظيف والموضوعية، مصدر سابق، ص ص 10-11.

(3) وليد حسن الحديثي، مصدر سابق، ص ص 61-62.

ومن دلائل الاهتمام الأمريكي بالدعاية الدولية بواسطة الاداعة الدولية الموجهة بثها باللغة الكردية بعد ايام قليلة من بثها باللغة العربية ضمن صوت امريكا وكان الغرض منه احاط المحاولات السوفيتية استمالة الكرد ومحاولة كسب ودهم بعد ان بثت اذاعتها باللغة الكردية من اذربيجان واريرفان<sup>(1)</sup>.

فقد اعطت اذاعة صوت امريكا مثلاً يفسر سياستها تجاه العالم وتوظيفها للمعرفة السياسية ففي حال اعلان احد زعماء نيكاراغوا ان الولايات المتحدة الامريكية توشك ان تغزو بلاده فان الاذاعة تنقل تصريحه ولكنها تضيف عليه نفي وزارة الخارجية الامريكية المتكرر لذلك الاتهام لانها اعلنت في مناسبات عدة انها لا تعتزم غزو تلك البلاد<sup>(2)</sup>.

2. النموذج البريطاني: استعانت الاذاعة البريطانية بعدد كبير من الصحفيين واساتذة الجامعات والمؤلفين والفنانين وانقصت وقت نشرات الاخبار واستخدمت البرامج الخاصة والدراما لتعزيز الاخبار والبرامج السياسية والتعليقات وكانت هناك استراتيجية عليا للاذاعة البريطانية رسمتها الحكومة لا تخرج عنها الشخصيات المتحدثة في الاذاعة على الرغم من تنوع افكارهم فكان هناك الاحرار والمحافظون والاشتراكيون يعرضون افكارهم وتفسيراتهم للقضايا والسمة الغالبة عنها انها تلجأ الى الحديث غير المباشر<sup>(3)</sup>.

وتعرضت اذاعة (BBC) الدولية الموجهة في مختلف المراحل الى انتقادات شديدة على الرغم من شعبيتها بسبب مواقفها وتوظيفها للاخبار في كثير من الازمات فقد عدت الاذاعة منحاذاة الى اسرائيل في حرب عام 1967 وظهرت دعوات لمقاطعتها وفي عام 1972 قامت بتغذية فتنة طائفية بين المسلمين والاقباط في مصر من خلال حملة اعلامية تسببت في حدوث صدامات بين الطرفين وشككت في

---

(1) المصدر نفسه، ص 186.

(2) خضير عباس صالح الدليمي، مصدر سابق، ص 84.

(3) احمد طاهر، الاداعة والسياسة الدولية، مصدر سابق، ص 129-138.

حرب عام 1973 بالنتائج العسكرية التي حققها الجيش المصري واطلقت ابحاث بان الحرب ستنتهي لصالح اسرائيل<sup>(1)</sup>.

3. النموذج السوفيتي: عملت الاذاعات السوفيتية على ترسيخ العقيدة الماركسية اللينينية حول حتمية الصراع الطبقي في المجتمع وعلى الصعيد العالمي وتدعو تلك الاذاعات في محاولتها لتدويل الصراع الطبقي الى الانتقال السلمي للاشتراكية والتعايش السلمي مع النظام الرأسمالي ولذلك كانت دائماً تسعى الى ترسيخ مبادئ الحزب وشرح قراراته واعماله وتلقين المبادئ الشيوعية وغرس الروح الثورية لدى الجماهير وكذلك الرد على الحملات الاعلامية والحرب النفسية المضادة<sup>(2)</sup>، والوعي الطبقي عند ماركس هو اساس الوعي السياسي وكل امر يومي يجب ان يرتبط بمستوى وعي الجماهير وليس بالموقف السياسي فقط وخاطب(ليون تروتسكي)\* الجماهير عبر موجات الاثير وحاول بناء معرفة سياسية في الطبقة العاملة من عمال وفلاحين<sup>(3)</sup>.

ودأبت الاذاعات السوفيتية ولاسيما على الموجات القصيرة ببث المعلومات والاخبار بما يتناسب مع مصالحها وبعيدة عن الحقيقة الى جمهورياتها والى الدول

---

(1) عمر عناد شلال، الوظيفة السياسية لبرامج اذاعة BBC العربية، رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الاعلام جامعة بغداد، 2006، ص 84-85.

(2) ابراهيم الدافوقي، الاذاعات الخارجية الموجهة واساليبها في التأثير على المستمعين، مصدر سابق، ص 19.

\* ليون تروتسكي هو ماركسي بارز وأحد رعماء ثورة أكتوبر في روسيا عام 1917 فصلاً عن الحركة الشيوعية العالمية في النصف الأول للقرن الماضي ومؤسس المذهب التروتسكي الشيوعي بصفته إحد فصائل الشيوعية الذي بدعو إلى الثورة العالمية الدائمة وهو أيضاً مؤسس الجيش الأحمر وعضو المكتب السياسي في الحزب البلشفي إبان حكم لينين

(3) جان ماري دوميناك، الدعاية السياسية، ترجمة/جلال فاروق الشريف، دمشق: دار الصحافة، 1965، ص 31-43.

الأوربية وكل حسب لغته ولا تأخذ في الحسبان الظروف البيئية والقومية والثقافية ولا طريقة الحياة في تلك الدول بل كان همها ارسال معارف سياسية خاصة تمجد احيانا بما حققه السوفيت والشيوعية في بلادهم من انجازات<sup>(1)</sup>.

4. النموذج الفرنسي: افتقدت الاذاعة الفرنسية استراتيجية مرسومة في دعايتها في اثناء الحرب العالمية الثانية وكانت قوة محطات الارسال الفرنسية اقل من نظيراتها الاوربية بسبب انكسارها في الحرب وكانت الدعاية الفرنسية مثل عملية انتاج الاسلحة بطيئة فلم تلاحق العصر وكانت تغطيتها للاخبار ضعيفة ولم تهتم بتقديم معرفة ومعلومات سياسية لجمهورها بل اهتمت بايجاد الاخطاء والتهم للنازية ودعايتها وكانت الحجج تقدم اعتباراً ومن دون تنسيق الا انها سقطت بخطاءاً تكتيكي وهو سماحها بالترجمة على الميكرفون مباشرة<sup>(2)</sup>.

وظهر جلياً التوظيف السياسي للمعلومات والاخبار في الاذاعة الفرنسية ابان الثورة الجزائرية في خمسينات القرن الماضي ووصفها للثوار بانهم مجموعة متمردين ويجب سحقهم برغم انها دولة محتلة لارض دولة اخرى.

5. النموذج الالماني: قدم هتلر و(غوبلز)\* للدعاية الحديثة الشيء الكثير الا انها لم يسيرا بها نحو الكمال وكانت الاذاعة تردد من دون انقطاع معزوفة واحدة كحال باقي وسائل الاعلام الاخرى فالزعيم موجود في كل مكان<sup>(3)</sup>، واستغلت الدعاية النازية الاذاعة كوسيلة لنشر الافكار الى الشعب لان الميكرفون بنظرهم كان يحمل صوت الداعية الى كل الناس وليس في حدود الاجتماع المغلق وانها تشكل الرأي العام بامكاناتها المباشرة فتفرض على الناس رأي المتحدث في الميكرفون وقام الفكر النازي على وظيفة الاذاعة السياسية كلية وان الدولة تسيطر عليها وهي لا

(1) احمد طاهر، الاذاعة والسياسة الدولية، مصدر سابق، ص 11-13.

(2) المصدر نفسه، ص 189-207.

\* جوريف غوبلز وزير الدعاية السياسية في عهد أدولف هتلر وألمانيا النازية.

(3) جان ماري دوميناك، مصدر سابق، ص 49-59.

تخدم سوى الدولة ويقولون ان الاذاعة الحقيقية المخلصة هي التي تقوم بالدعاية والاذاعة هي وسيلة الدعاية اي ان الدعاية تعني النشر والشيوع ومساعدة الاخرين واقتناعهم بافكار ومعارف سياسية جديدة<sup>(1)</sup>.

حرصت اذاعة برلين الناطقة باللغة العربية على توظيف المعرفة السياسية للمستمعين العرب من خلال بثها الاخبار المضللة واسلوب الاستهزاء من الشخصيات مثل (ونستون تشرشل) \*\* وتمجيد المانيا وقوتها وكان العرب يستمعون لها بكل شغف على سبيل التشفي من المستعمر البريطاني<sup>(2)</sup>.

6. النموذج الايطالي: استخدم الفاشيون الاذاعة بافضل ما يستطيعون وعدوها وسيلة لتنفيذ التوجيهات السياسية والدبلوماسية مثل تشتيت نظر بريطانيا عما يجري في الصومال والحبشة ناثرة المشاكل لها في الشرق الاوسط ولا سيما فلسطين وتتصل المبادئ التي تحكم دعاية راديو روما اتصالاً وثيقاً بفلسفة الدعاية النازية ولكنها تختلف لكونها تشعر بعدم حاجتها الى نظرية علمية متصلة تسير عليها واتصفت اذاعة روما بانها تسير في حملاتها حتى النهاية ولم تصل الى درجة الاذاعة الالمانية ولكنها كانت متميزة ايضاً وكانت اذاعة روما هي البادئة في الدعاية المعادية للدول المتعاطفة مع بريطانيا وعلى رأسها الولايات المتحدة الامريكية<sup>(3)</sup>.

وحرصت اذاعة باري الايطالية الدولية الموجهة الى المنطقة العربية وهي اول اذاعة موجهة ناطقة باللغة العربية على تقديم (الدوتشي) \* كصديق للعرب والمسلمين كما انها تريد توطيد العلاقات العربية الايطالية والتقرب الى العرب لكنها في الاساس كانت توظف هذه الاخبار وتبثها من اجل مهاجمة مصالح بريطانيا في المنطقة العربية<sup>(4)</sup>.

---

(1) احمد طاهر، الاداعة والسياسة الدولية، مصدر سابق، ص 53-63.

\*\* رئيس وزراء بريطانيا الاسبق ابان الحرب العالمية الثانية (1940-1945).

(2) خضير عباس صالح الدليمي، مصدر سابق، ص 53.

(3) احمد طاهر، الاداعة والسياسة الدولية، مصدر سابق، ص 165-175.

\* لقب اطلق على موسوليني رعيم الفاشية الايطالية ويعني القائد باللغة الايطالية.

(4) خضير عباس صالح الدليمي، مصدر سابق، ص 52.

## المبحث الثاني

### الدراسة الميدانية وتحليل النتائج

ان معرفة اعتماد الاعلاميين العراقيين على الاذاعات الدولية الموجهة من عدمه ودورها الذي تؤديه في زيادة معرفتهم السياسية يتطلب وجود دراسة ميدانية تتحرى هذه العلاقة وتدرس تفاصيلها من خلال استمارة استبانة ومقياس الاثار الناتجة من ذلك الاعتماد وبعد هذا الفصل الجري الميداني من الدراسة ويشمل بداية وصف لافراد العينة (الاعلاميين العراقيين) ومعرفة مدى اعتمادهم على الاذاعات الدولية الموجهة وكيفية متابعتهم لها مع الاشاعات المتحققة والاثار الناجمة من ذلك الاعتماد.

وتم اختيار العينة بطريقة العينة القصدية (العمدية) اذ تم توزيع (500) استمارة\* وكان الصالح منها (487) استمارة وتم استبعاد (13) استمارة لترك المبحوثين بعض الاسئلة من دون اجابات او عدم اجابتهن عن المقياس وتمثل هذه الاستمارات الـ (487) عينة الدراسة التي تم تحليلها احصائياً اذ شملت (49) مؤسسة اعلامية بين صحافة مكتوبة واذاعة مسموعة ومضائيات ومواقع ووكالات.

وتم تقسيم العينة لتشمل مؤسسات اعلامية مختلفة من حيث النوع والسياسة الاعلامية وبشكل قصدي من اجل تحقيق التنوع المطلوب الذي من شأنه ان يحقق اهداف البحث وفرضياته بشكل دقيق وتضم (15) اذاعة وهي ((دار السلام (7) استمارات والوطن (7) استمارات ودجلة (7) استمارات وكرلاء (10) استمارات والامل (6) استمارات وامانة بغداد (10) استمارات والناس (8) استمارات والفرات (8) استمارات وجمهورية العراق من بغداد (14) استمارة والمدي (12) استمارة و سومر (9) استمارات و العهد (7) استمارات والرشيد (9) استمارات واور (8) استمارات واذاعة كلية الاعلام في جامعة بغداد (5) استمارات)).

---

\* انظر الملحق رقم (1) والذي يضم استمارة الاستبانة مع الاسئلة وكذلك المقياس.

وشملت ايضا (15) فضائية وهي قنوات ((دجلة (13) استثمارة وهنا بغداد (12) استثمارة والحضارة (8) استثمارات والاتجاه (12) استثمارة والديار (12) استثمارة وافاق (11) استثمارة واسيا (12) استثمارة وبلادي (16) استثمارة والمسار (10) استثمارات والمسار الاولى (9) استثمارات والغدير (15) استثمارة والعراقية (25) استثمارة ومكتب الحرة عراق (15) استثمارة والسومرية (11) استثمارة والفرات (12) استثمارة)).

اما الصحف فكان عددها (15) صحيفة ايضا وهي ((الزمان (11) استثمارة والعدالة (8) استثمارات واعمار كربلاء (9) استثمارات والفداء (5) استثمارات والتأخي (7) استثمارات والرواء (9) استثمارات والدستور (11) استثمارة وطريق الشعب (11) استثمارة والمدي (15) استثمارة والبعد الرابع (6) استثمارات والاصداء (10) استثمارات واعلام كربلاء (11) استثمارة والاخبار (10) استثمارات ونيوزماتك (5) استثمارات ونيوزماتك الساخرة (4) استثمارات)).

كذلك شملت الدراسة ثلاث وكالات اخبارية هي ((وكالة نينا (10) استثمارات ووكالة الحدث بريس الاخبارية الالكترونية (9) استثمارات ووكالة الانباء العراقية المستقلة (9) استثمارات)) وموقع الكتروني واحد هو (موقع كتاب) بواقع (7) استثمارات.

وفي نهاية استثمارة الاستبانة تم اعداد مقياس بعد الاطلاع على مقاييس مقارنة من اجل قياس الاثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة وتم تقسيمه على خمسة محاور وهي (كشف الغموض) بواقع عشرة اسئلة, (تكوين الاتجاه) بواقع ثمانية اسئلة, (ترتيب الاولويات) بواقع ثمانية اسئلة, (اتساع المعتقدات) بواقع ثمانية اسئلة, (تغيير القيم) بواقع ثمانية اسئلة ايضا واعتمد الباحث على مقياس (ليكرت الثلاثي الاتجاه) وهي (اوافق, محايد, اعارض).



## الدراسة الميدانية:

البيانات الشخصية:

### 1- النوع:

تم تقسيم نوع المبحوثين إلى ذكور وإناث فكانت نسبة الذكور من المبحوثين هي الأعلى إذ بلغ العدد (299) ونسبة (61,4%) أما عدد الإناث فكان (188) ونسبة (38,6) %, انظر الجدول رقم (1):

جدول رقم (1) يبين توزيع افراد العينة بحسب النوع

النسبة	العدد	الجنس
61,4%	299	ذكور
38,6%	188	إناث
100%	487	المجموع

شكل (1) يبين توزيع افراد العينة حسب النوع الاجتماعي



نلاحظ من خلال الجدول رقم (1) أن النسبة الكبيرة من المبحوثين الذين تم اختيارهم بحسب الجنس كانوا من الذكور بعكس الإناث فكانت نسبتهن أقل ويعود

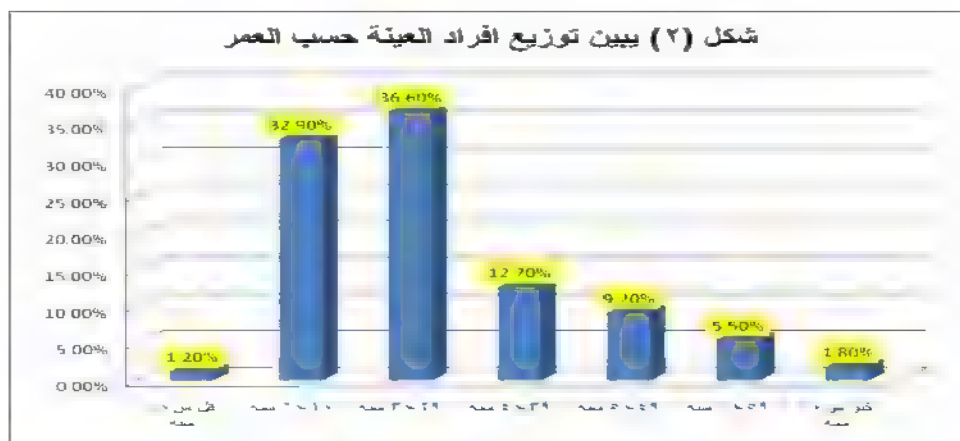
السبب في ذلك الى اتسام مهنة الاعلام في العراق بالخطورة خلال السنوات الماضية ما دفع الكثير من النساء الى الانتعاد عن هذه المهنة والبحث عن وظيفة اخرى اكثر استقرارا وكذلك المجتمع الذكوري السائد في مهنة المتاعب بشكل عام وطبيعة المجتمع العراقي وعاداته وتقاليده التي تمنع احيانا النساء من الولوج في عالم الاعلام ولو كان بنسبة قليلة لكنه يحدث فارقاً في النسبة.

## 2- العمر:

حصلت الفئة العمرية (29 38) سنة على المرتبة الاولى في الترتيب العام بواقع (178) مبحوثاً ونسبة مئوية بلغت (36,6)% تليها بالمرتبة الثانية الفئة (18 28) سنة بواقع متقارب من الاولى ب(160) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (32,9)% اما المرتبة الثالثة فحلت بها الفئة (39 48) سنة بواقع (62) مبحوثاً ونسبة مئوية بلغت (12,7)% اما المرتبة الرابعة فكانت للفئة (49 58) سنة وبواقع (45) مبحوثاً ونسبة مئوية بلغت (9,2)% والمرتبة الخامسة للفئة (59 68) سنة بواقع (27) مبحوثاً ونسبة مئوية بلغت (5,5)% اما المرتبة السادسة فكانت من نصيب الفئة العمرية (اكثر من 68 سنة) بواقع تسعة مبحوثين ونسبة مئوية بلغت (1,8)% اما المرتبة الاخيرة فكانت للفئة (اقل من 18 سنة) بواقع ستة مبحوثين ونسبة مئوية بلغت (1,2)%، انظر الجدول رقم (2):

جدول رقم (2) يبين توزيع افراد العينة بحسب العمر

النسبة	العدد	الفئة العمرية
36,6%	178	38-29 سنة
32,9%	160	28-18 سنة
12,7%	62	48-39 سنة
9,2%	45	58-49 سنة
5,5%	27	68-59 سنة
1,8%	9	اكثر من 68 سنة
1,2%	6	اقل من 18 سنة
100 %	487	المجموع



ويتضح من خلال الجدول رقم (2) أن النسبة الكبيرة من المبحوثين الذين تم اختيارهم بحسب الفئات العمرية كانت الفئة العمرية (29-38) سنة وتليها الفئة العمرية (18-28) وبنسب متقاربة جدا ونستنتج من ذلك ان هذه الفئات قد توفرت لها فرص العمل بعد التغير الذي حصل في العراق عام 2003 نتيجة تعدد المؤسسات الاعلامية وكثرتها التي استقطبت هذه الفئات للعمل فيها وتطوير قدراتها اذ استقبلت المؤسسات هذه الاعمار لحاجتها الماسة الى مراسلين ومندوبين ومقدمي برامج شباب يتمتعون بالحيوية على عكس باقي الفئات العمرية ان الاعمار الاكبر تبدأ نسبها بالانخفاض ولاسيما للاكثر من 68 سنة اما اقل من 18 سنة فكانت نسبتها الاقل لان هذه الفئة تفتقر للخبرة وارتباطها بالتعليم اذ ان مداركهم تكبر وتتوسع بعد دخولهم الجامعة.

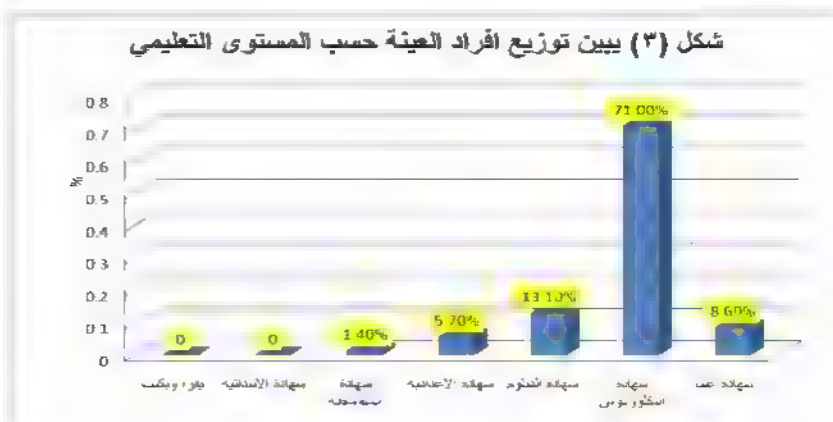
### 3- المستوى التعليمي:

وبحسب المستوى التعليمي جاء مستوى شهادة البكلوريوس بالمرتبة الاولى ب (346) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (71%) يليه بالمرتبة الثانية مستوى شهادة الدبلوم ب (64) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (31,1%) اما المرتبة الثالثة فكانت من حصة مستوى (الشهادات العليا) ب (42) مبحوثاً وبنسبة مئوية (8,6%) بعدها جاءت شهادة الاعدادية ب (28) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (5,7%) وبعدها شهادة المتوسطة بسبعة

مبحوثين ونسبة مئوية بلغت (1,4%) اما المرتبة الاخيرة فكانت مشتركة بين شهادة الابتدائية ومن هو امي (لايقرأ ولا يكتب) اذ لم تحقق شيئاً يذكر. انظر الجدول رقم (3):

جدول رقم (3) يبين توزيع افراد العينة بحسب المستوى التعليمي

النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
71%	346	شهادة البكلوريوس
13,1%	64	شهادة الدبلوم (خريج معهد)
8,6%	42	شهادة عليا
5,7%	28	شهادة الاعدادية
1,4%	7	شهادة المتوسطة
		شهادة الابتدائية
		يقرأ ويكتب
100%	487	المجموع



نستنتج مما سبق ان شهادة البكلوريوس حصلت على المرتبة الاولى بالتوزيع العام للمستوى التعليمي الذي يتمتع به الاعلاميون (المبحوثون) وبفارق كبير عن باقي

الشهادات وهو مستوى طبيعي جداً اذا عرفنا ان نسبة كبيرة من خريجي كليات الاعلام في العراق والحاصلين على شهادة البكلوريوس يمارسون اعمالهم في مجال الاختصاص بعد تخرجهم كما ان الحاصلين على الشهادات العليا في اغلب الاحيان يكون اتجاههم اكاديمياً اكثر مما يكون اعلامياً بسبب المكانة الاجتماعية والاجواء العامة في الجامعة واختلافها عن المؤسسة الاعلامية اما نسبة الصفر التي ظهرت فكانت متوقعة اذ لا يمكن للاعلامي ان يمارس مهنته وهو امي (لا يقرأ ولا يكتب) وبنسبة اقل في الواقع ان يكون حاصلاً على تعليم بسيط كالابتدائية لان مهنة الاعلام مهنة قائمة على التعليم والثقافة وحسن اختيار الكلمات والتعبير لايصال رسالة الى المتلقي فاذا كان الشخص هو نفسه فاقداً لهذه الخاصية فبالأكيد لن يستطيع ايصال تلك الرسالة.

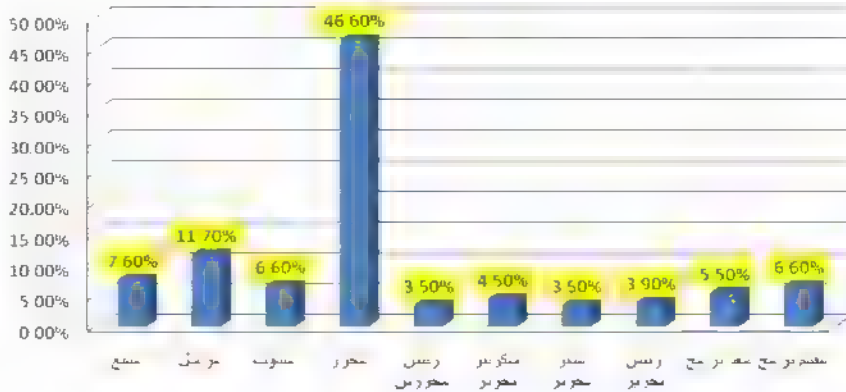
#### 4- نوع العمل الصحفي:

اما من حيث نوع العمل الصحفي فقد حصلت صفة المحرر على اعلى عدد من المبحوثين اذ بلغ (277) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (46,6%) تليها بالمرتبة الثانية صفة المراسل ب (57) مبحوثاً وبنسبة مئوية (11,7%) والمرتبة الثالثة كانت لصفة المذيع ب (37) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (7,6%) اما المرتبة الرابعة فكانت مشتركة بين صفة المندوب ومقدم البرامج ب (32) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (6,6%) والخامسة كانت لصفة معد البرامج ب (27) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (5,5%) والمرتبة السادسة نجد فيها صفة سكرتير التحرير ب (22) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (4,5%) والمرتبة التي تليها وهي السابعة فكانت لصفة رئيس التحرير ب (19) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (3,9%) اما المرتبة الثامنة والاخيرة فكانت مشتركة بين صفتي مدير التحرير ورئيس المحررين ب (17) مبحوثاً وبنسبة مئوية قدرها (3,5%)، انظر الجدول رقم (4):

جدول رقم ( 4 ) يبين توزيع افراد العينة بحسب نوع العمل الصحفي

نوع العمل الصحفي	التكرار	النسبة
محرر	227	%46,6
مراسل	57	%11,7
مذيع	37	%7,6
مقدم برامج	32	%6,6
مندوب	32	%6,6
معد برامج	27	%5,5
سكرتير تحرير	22	%4,5
رئيس تحرير	19	%3,9
رئيس محررين	17	%3,5
مدير تحرير	17	%3,5
المجموع	487	%100

شكل ( ٤ ) يبين توزيع افراد العينة حسب نوع العمل الصحفي



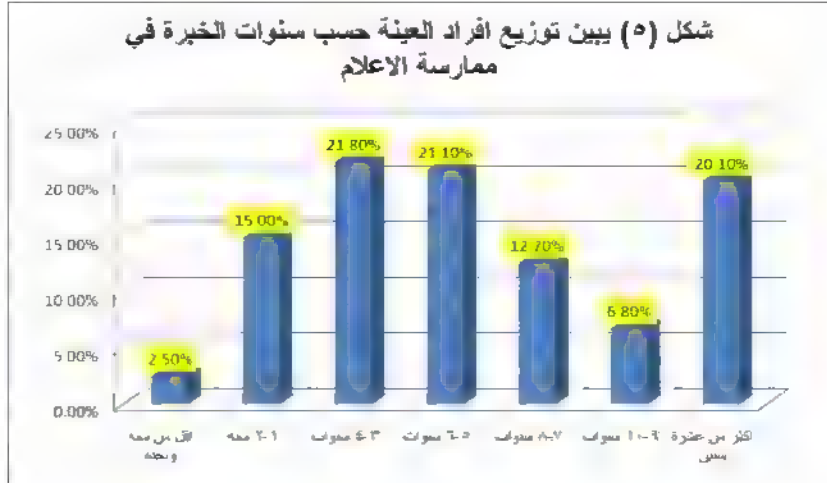
ونستشف من خلال النسب المئوية والتكرارات ان صفة (محرر) في المؤسسات الاعلامية سواء كانت صحفاً او اذاعات او فضائيات قد حصلت على اعلى مرتبة من بين باقي الصفات في العمل الصحفي والاعلامي للمحوثين وذلك نتيجة للعمل الملحق على عاتق هؤلاء المحررين الموجودين في اغلب المؤسسات الاعلامية فالنشرة الاخبارية مثلاً بحاجة الى عدد كبير من المحررين لتحرير الاخبار واعدادها كذلك الحال في الصحف فاعلبي الاخبار بحاجة الى محرر(ديسك) سواء اخبار المراسلين او الوكالات اذ يعيد تحريرها هؤلاء المحررون لذا فأر النسبة الكبيرة التي حصلوا عليها هي نتاج طبيعي لما تفرضه طبيعة المؤسسة الاعلامية وتوزيع ملاكاتها اما المراسلون فجاءوا بالمرتبة الثانية بسبب اعدادهم وان كان ذلك بنسبة اقل من المحررين.

#### 5- سنوات الخبرة في العمل بالاعلام:

واختلفت نسب تكرار سنوات العمل التي يقضيها الاعلامي في مهنته فقد حصلت فئة (3 4) سنوات على المرتبة الاولى ب(106) مبحوثين وبنسبة مئوية بلغت نسبة (21,8%) وجاءت بعدها بالمرتبة الثانية فئة (5 6) سنوات ب(103) مبحوثين وبنسبة مئوية مقدارها (21,1%) اما المرتبة الثالثة فكانت لفئة (اكتر من عشر سنوات) ب(98) مبحوثاً وبنسبة (20,1%) والمرتبة الرابعة احتلتها فئة (1 2) سنة ب(73) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (15%) اما المرتبة الخامسة فقد كانت من نصيب فئة (7 8) سنوات ب(62) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (12,7%) والمرتبة السادسة كانت لفئة (9 10) سنوات ب(33) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (6,8%) والمرتبة السابعة والاخيرة كانت من نصيب فئة (اقل من سنة واحدة) ب(12) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (2,5%), انظر الجدول رقم (5):

جدول رقم (5) يبين توزيع افراد العينة بحسب سنوات الخبرة

سنوات الخبرة	التكرار	النسبة
4-3 سنوات	106	21,8%
5-6 سنوات	103	21,1%
أكثر من عشر سنين	98	20,1%
1-2 سنة	73	15%
7-8 سنوات	62	12,7%
9-10 سنوات	33	6,8%
أقل من سنة واحدة	12	2,5%
المجموع	487	100%



ونستشف من خلال التكرارات والنسب المئوية السابقة لسنوات الخبرة في ممارسة العمل الاعلامي ان المرتبة الاولى لفئة (4-3) سنوات والمرتبة الثانية لفئة (5-6) سنوات كانتا متقاربتين بدرجة كبيرة بسبب كثرة المؤسسات الاعلامية اليوم في العراق وحداثة



تأسيسها والتي انشئت لاجراض واهداف مختلفة بعد الانفتاح الكبير بعد سنوات التغيير كما ان اقسام الاعلام وكلياتها لم تعد مقتصرة على كلية واحدة كما في السابق بل تعددت فهناك كليات واقسام حكومية واهلية بدأت بضخ خريجين جدد تستقطبهم هذه المؤسسات كما ان هناك اعلاميين خارج اطار التخصص بدأوا ينافسون ويزاحمون اقرانهم من الاعلاميين نتيجة الخبرة والممارسة وكذلك فئة (اكثر من عشر سنين) كانت قريبة من الفئتين الاولى والثانية وبالتأكيد فأن عامل الخبرة يؤدي دوراً كبيراً في دفع عجلة المؤسسة الاعلامية الى الامام وتزخر الكثير من المؤسسات الاعلامية بهم وتفاوتت النسب الاخرى اما المرتبة الاحيرة فهي فئة (اقل من سنة واحدة) بتكرار بسيط ونسبة قليلة جدا اذا ما قورنت بالنسب الاخرى، اذ ان الكثير من المؤسسات الاعلامية تبحث عن الخير او الجاهز او الاسماء الكبيرة التي لها وقع في الساحة الاعلامية للارتقاء بعمل المؤسسة الاعلامية ولكن هناك القليل من هذه المؤسسات تلجأ الى استقطاب الوجوه الجديدة ولاسيما المذيعين والمذيعات.

#### 6- سنوات العمل:

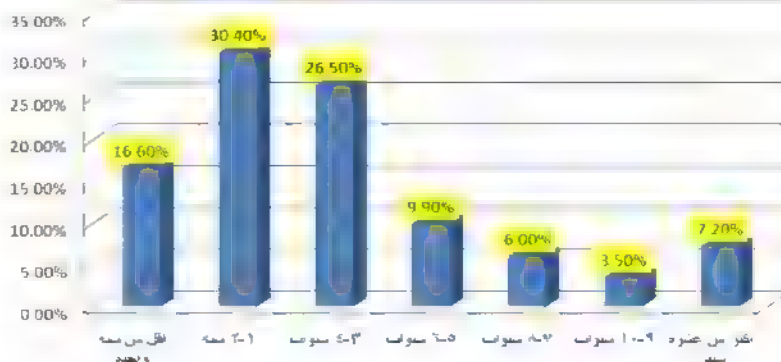
واختلفت نسب توزيع افراد العينة بحسب سنوات العمل في المؤسسة التي يعمل بها الان ففي المرتبة الاولى كانت فئة (1 2) سنة ب(148) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت نسبة (30,4%) وجاءت بعدها بالمرتبة الثانية فئة (3-4) سنوات ب(129) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (26,5%) اما المرتبة الثالثة فكانت لفئة (اقل من سنة واحدة) ب(81) مبحوثاً وبنسبة (16,6%) والمرتبة الرابعة احتلتها فئة (5 6) سنوات ب(48) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (9,9%) اما المرتبة الخامسة فقد كانت من نصيب فئة (اكثر من عشر سنين) سنوات ب(35) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (7,2%) والمرتبة السادسة كانت لفئة (7 8) سنوات ب(29) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (6%) والمرتبة السابعة والاحيرة كانت من نصيب فئة (9 10) سنوات ب(17) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (3,9%).

انظر الجدول رقم (6):

جدول رقم (6) يبين توزيع افراد العينة بحسب سنوات العمل في المؤسسة التي يعمل بها الان

سنوات العمل	التكرار	النسبة
2 1 سنة	148	%30,4
3-4 سنوات	129	%26,5
اقل من سنة واحدة	81	%16,6
5 6 سنوات	48	%9,9
اكثّر من عشر سنين	35	%7,2
7-8 سنوات	29	%6
9 10 سنوات	17	%3,5
المجموع	487	%100

شكل (٦) يبين توزيع افراد العينة حسب سنوات العمل في المؤسسة التي يعمل بها



نستنتج من خلال الجدول رقم (6) ان فئة (2 1) سنة قد حلت بالمرتبة الاولى فنسبة الاستقرار في المؤسسات الاعلامية تكاد تكون معدومة وهذه نتيجة طبيعية لافرازات المرحلة الحالية التي يعيشها الاعلام العراقي عموما فاحيانا يعتمد الاعلامي عدم العمل في مؤسسة لمدة طويلة فيضطر الى تركها قبل ان يرتبط اسمه بها او ترسم له

صورة ذهنية معينة في عقلية المتلقي ولا يستطيع مغادرتها إذا استمر في عمله وكذلك للاغراءات المادية التي تقدمها الفضائيات والاذاعات والصحف، إذ تستطيع ان تقدم المرتبات العالية، او لحاجتها احياناً للنجوم اللامعين فضلاً عن ان الاعلامي نفسه يحاول ان يطور ذاته او يبحث عن عمل ومستقبل افضل، وتؤكد ذلك النتائج الاخرى اذ حصلت الفئات (اكثر من عشر سنوات) و (7 8 سنوات) و (9 10 سنوات) على المراتب الاخيرة بالترتيب اي ان الاستقرار في المؤسسة الاعلامية ضعيف جداً نتيجة الاسباب التي ذكرت سلفاً.

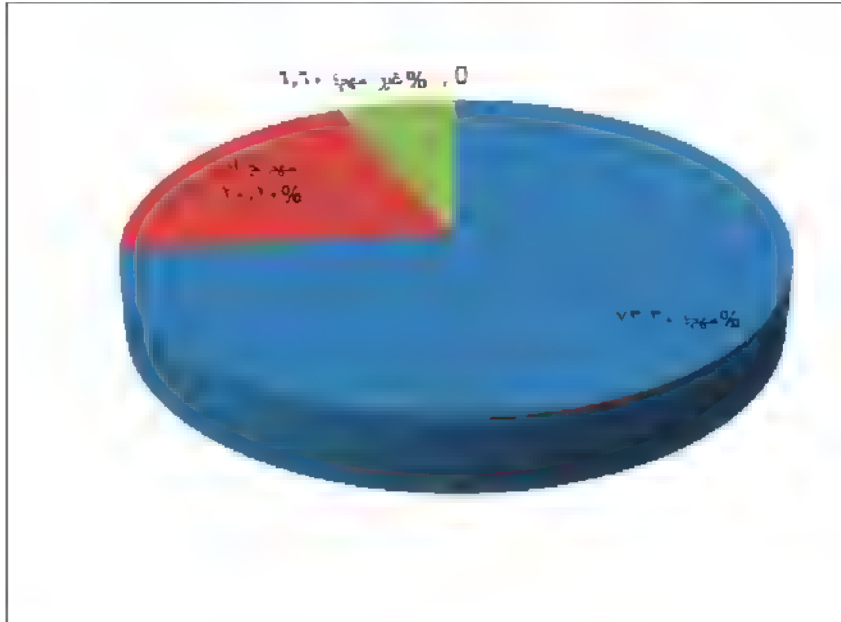
تعرض الاعلاميين للاذاعات الدولية الموجهة:

اجابت نسبة كبيرة من المبحوثين بان الاذاعات الدولية الموجهة هي مصدر (مهم) للمعرفة السياسية التي يعتمدون عليها اذا بلغ عدد المبحوثين (357) وبنسبة مئوية بلغت (73,3%) وحصلت على المرتبة الاولى في الترتيب تليها في المرتبة الثانية (مهم جداً) ب (98) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (20,1%) والمرتبة الاخيرة كانت من حصة (غير مهم) اذ اعتقد (32) مبحوثاً بان الاذاعات الدولية الموجهة غير مهمة بنسبة مئوية بلغت (6,6%)، انظر الجدول رقم (7):

جدول رقم ( 7 ) يبين اهمية الاذاعات الدولية الموجهة

الاهمية	التكرار	النسبة
مهم	357	73,3%
مهم جداً	98	20,1%
غير مهم	32	6,6%
المجموع	487	100%

الشكل رقم (10) يوضح اهمية الاذاعات الدولية الموجهة:

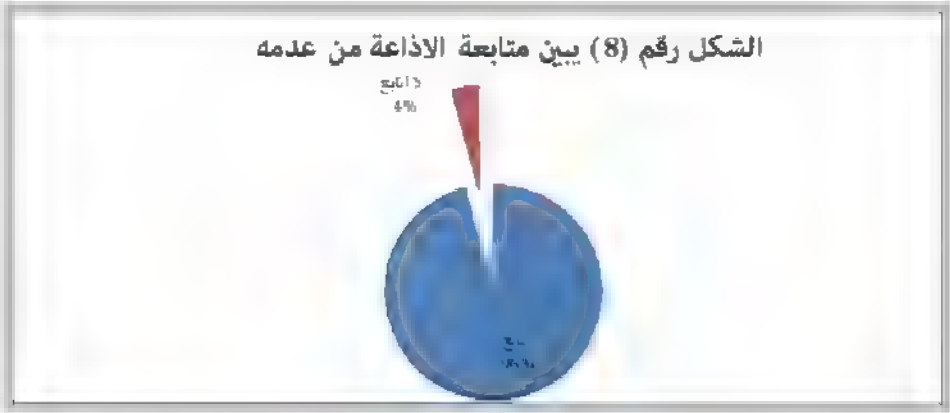


نستنتج من خلال الجدول السابق ان الاعلاميين العراقيين اجمعوا وبنسبة كبيرة على ان الاذاعات الدولية الموجهة هي مصدر مهم من مصادر معرفتهم السياسية من خلال حصول فئة (مهم) على المرتبة الاولى وبنسبة كبيرة وحصول فئة (مهم جداً) على المرتبة الثانية وبنسبة عالية ايضاً ومجموعها يعطي مؤشراً على ان الاذاعات الدولية الموجهة تحظى باهتمام المبحوثين وتعد مصدراً من مصادر المعرفة السياسية اما النسبة القليلة الذين كانت اجابتهم (غير مهم) فهم اما غير متابعين او يعتمدون على وسائل اعلامية اخرى بعيدا عن هذه الاذاعات.

ومن اجل تحقيق هدف الدراسة ورسم الطريق الى النتائج كان لابد من معرفة من هو المتابع من المبحوثين وقد حصلت فئة (اتابع) على المرتبة الاولى ب(467) مبحوثاً متابعاً وبنسبة مئوية بلغت (96%) اما فئة (لا اتابع) الذين تم استبعادهم فهم (20) مبحوثاً فقط بنسبة مئوية بلغت (4%)، انظر الجدول رقم (8):

جدول رقم (8) يبين متابعة الاذاعات الدولية الموجهة

المتابعة	التكرار	النسبة
اتابع	467	%96
لا اتابع	20	%4
المجموع	487	%100



مما سبق يتضح ان نسبة كبيرة من المبحوثين يحرصون على متابعة الاذاعات الدولية الموجهة وما طرحه من اجل اعتمادها كمصدر لمعرفتهم السياسية وذلك بعد حصول فئة (اتابع) على المرتبة الاولى بنسبة عالية وكيرة اما الذين لا يتابعون فهم بالتاكيد منشغلون بوسائل اعلامية اخرى وغير مهتمين بالاذاعات الدولية الموجهة.

وعن مدى متابعة الاعلاميين للاذاعات الدولية الموجهة حصلت فئة (احياناً) على اعلى نسبة عند الاجابة عن هذا السؤال ب(292) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (62,5%) اما فئة (دائماً) فحصلت على المرتبة الثانية ب (103) مبحوثين ونسبة مئوية قدرها (22,1%) والمرتبة الاخيرة حصلت عليها فئة (نادراً) ب(72) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (15,4%), انظر الجدول رقم (9):

جدول رقم (9) يبين حجم المتابعة للاذاعات الدولية الموجهة

النسبة	التكرار	حجم المتابعة
62,5%	292	أحياناً
22,1%	103	دائماً
15,4%	72	نادراً
100%	467*	المجموع

نستشف مما سبق ان معظم الاعلاميون في عينة البحث يتابعون الاذاعات الدولية الموجهة بشكل متواصل اذ المتابعة (دائماً) و(أحياناً) كانت بنسبة 84,6% وهي نسبة مرتفعة تدل على اهمية هذه الاذاعات كمصدر يستمد هؤلاء الاعلاميين منه معلوماتهم بشكل مستمر ويفند مزاعم البعض ممن يتحدثون عن انتهاء عمر الاذاعة كوسيلة اتصال جماهيرية ويؤكد على ان الاذاعة ستواصل في مسيرتها على الرغم من التحديات الكبيرة التي تتعرض لها من البث التلفزيوني الفضائي الذي تعدد قنواته بشكل لا يتيح الوقت للفرد ان يتعرف عليها او يتعرض لبرامجها فضلاً عن اتساع مساحة بثها لتشمل اليوم بكامله.

اما الاعلاميون العراقيون الذين لا يتابعون الاذاعات الدولية الموجهة وعددهم (20) اعلامياً فكانت لهم اسباب تصدرها (رؤية الاحداث في التلفزيون تغني عن متابعة الاذاعات) ب(7) مبحوثين وبنسبة مئوية بلغت (35%) وجاء بالمرتبة الثانية (الاعتماد على المواقع الاخبارية الالكترونية) ب(6) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (30%) ومن ثم فئة (تعد الاذاعات من ادوات التضليل السياسي) ب(3) مبحوثين وبنسبة مئوية مقدارها (15%) والمرتبة الرابعة كانت من حصة فئة (عدم وجود الوقت الكافي للمتابعة) ب(2) مبحوث وبنسبة (10%) اما المرتبة الاخيرة فاشتركت فيها فئة (اكتفي بما تبثه الاذاعات

\* المجموع غير منطبق مع حجم العينة بسبب ان السؤال حدد للذين يتابعون الاذاعات الدولية فقط.

المحلية) وفئة (لا تلبى طموحي في زيادة معرفتي السياسية) اذ اجاب مبحوث واحد لكل منهما ونسبة (5%)، انظر الجدول رقم (10):

جدول رقم (10) يبين اسباب عدم متابعة الاذاعات الدولية الموجهة

سبب عدم المتابعة	التكرار	النسبة
رؤية الاحداث في التلفزيون تغنيني عن متابعة الاذاعات	7	35%
الاعتماد على المواقع الاخبارية الالكترونية	6	30%
تعد الاذاعات من ادوات التضليل السياسي	3	15%
عدم وجود الوقت الكافي للمتابعة	2	10%
اكتفي بما تنثه الاذاعات المحلية	1	5%
لا تلبى طموحي في زيادة معرفتي السياسية	1	5%
المجموع	20 <sup>m</sup>	100%

ان الذين كانوا لا يتابعون الاذاعات الدولية الموجهة قليلو العدد اذا ما قورنوا بالمتابعين وهم فقط (20) اعلامياً عراقياً من مجموع عدد المبحوثين في العينة لكن هؤلاء كانت لهم اسبابهم التي منعتهم من المتابعة او الاستماع للاذاعات الدولية الموجهة ومن هذه الاسباب حصلت فئة (رؤية الاحداث في التلفزيون تغنيني عن متابعة الاذاعات) على المرتبة الاولى بسبعة تكرارات لان التلفزيون من خلال تقديمه للمعرفة السياسية من خلال الصورة والصوت قد اغنى هؤلاء الاعلاميين عن الاستماع لهذه الاذاعات وكذلك جاءت بعدها فئة (الاعتماد على المواقع الاخبارية الالكترونية) بالمرتبة الثانية بستة تكرارات لتعطينا صورة واضحة واكتمال للمشاهد بان الاعلامي اليوم اصبح يعتمد على المواقع الالكترونية ولا يبالي للاستماع للاذاعات الدولية الموجهة وما تقوله فيما ازمع ثلاثة اعلاميين ان هذه الاذاعات تضللهم سياسياً ولا يستطيعون متابعتها.

\* العدد 20 لايهم فقط الذين لا يتابعون.

وفيما يخص المكان الذي يتابع فيه المبحوثون ويستمعون للاذاعات الدولية الموجهة حصلت فئة استمع في (السيارة) على أعلى نسبة ب (184) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (39,4%) تليها في المرتبة الثانية فئة (في مقر العمل) ب(142) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (30,4%) والمرتبة الثالثة كانت من نصيب فئة (في البيت) ب(126) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (27%) اما المرتبة الاخيرة فكانت لفئة (في الاماكن العامة) ب (15) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (3,2%)، انظر الجدول رقم (11):

جدول رقم ( 11 ) يوضح مكان الاستماع للاذاعات الدولية الموجهة

النسبة	التكرار	مكان الاستماع للاذاعات
39,4%	184	في السيارة
30,4%	142	في مقر العمل
27%	126	في البيت
3,2%	15	الاماكن العامة
100%	467	المجموع

نستنتج من الجدول في اعلاه ونتائج ان اغلبية المبحوثين الذين يتابعون الاذاعات الدولية الموجهة هم ممن يستمعون لها في السيارة ثم مقر العمل بالمركز الثاني الذي يعد مصدراً مهماً من مصادر الاستماع اذ توفر المؤسسة الاعلامية لمتنسيبها كل ما من شأنه ان يرفع من معارف الاعلامي السياسية ثم يأتي البيت بالمركز الثالث الذي يضيف تركيزاً أكثر وهدوءاً في الاستماع اما الاماكن العامة فكانت نسبتها قليلة بسبب ضياع التركيز والمتابعة وكذلك سوء الوضع الامني الذي انعكس على زيادة هذه الاماكن.

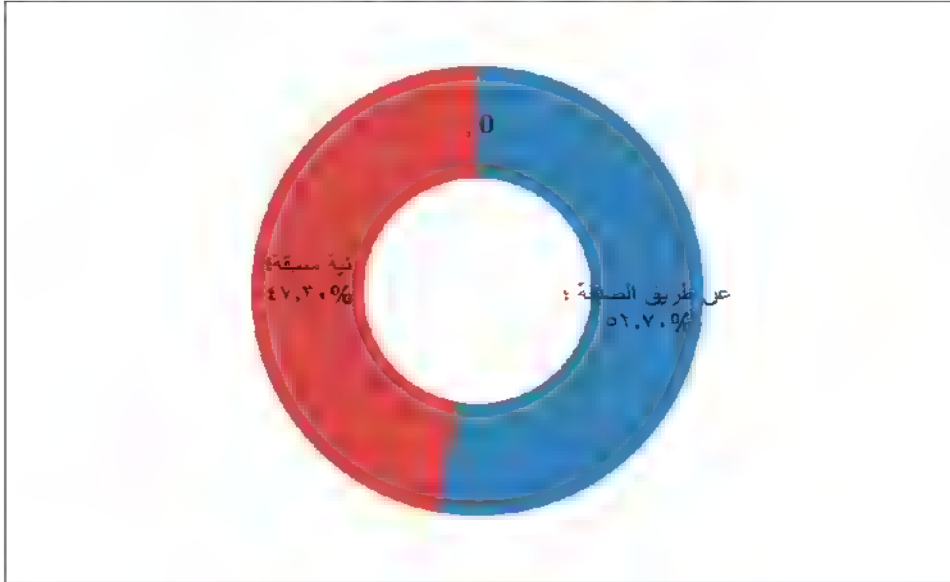
وتقاربت اجابات المبحوثين بشأن وجود نية مسبقة للاستماع الى الاذاعات الدولية الموجهة بنسبة كبيرة اذ حصلت فئة (عن طريق المصادفة) على المرتبة الاولى ب(246) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (52,7%) اما المرتبة الثانية فكانت لفئة (بنية مسبقة) ب (221) مبحوثاً وبنسبة مئوية (47,3%) وكما هو واضح في الجدول رقم (12):



جدول رقم (12) يبين نية الاستماع للإذاعات الدولية الموجهة

نية الاستماع للإذاعات	التكرار	النسبة
عن طريق المصادفة	246	52,7%
بنية مسبقة	221	47,3%
المجموع	467	100%

الشكل رقم (12) يوضح نية الاستماع للإذاعات الدولية الموجهة



ونستنتج من خلال متابعتنا لنتائج الجدول رقم (12) ان هناك دلالة تشير الى ان من يختار بنشاط (التعرض للإذاعات) لديه توقعات اعلى من المراقب العارض فكلما زاد توقع الاشخاص لتلقي المعلومات المفيدة زادت قوة اعتمادهم على الاذاعة اي ان ثمة قصدية لدى نصف المبحوثين تقريباً في متابعتهم واستماعهم للإذاعات الدولية الموجهة اما النصف الاخر فيتعرضون بالمصادفة للاستماع بسبب طبيعة وسائل الاعلام الموجودة اليوم التي قد تغني الشخص احياناً وتوفر له كمّاً هائلاً من المعلومات بجهد قليل.

وجاءت فئة الاستماع للإذاعات الدولية الموجهة عن طريق (المذياع ) بالمرتبة الاولى ب(268) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (57,4%) وهذه النسبة جاءت معززة لنتائج الجدول رقم (11) والتي اشارت الى ان نسبة 69,8% من العينة يستمعون للإذاعة في السيارة ومكان العمل وهذه الاماكن لا تتيح للجمهور فرصة متابعة التلفاز او الهاتف النقال والتي تحتاج الى تفرغ وفي المرتبة الثانية جاءت فئة الاستماع عن طريق (الموقع الالكتروني للإذاعات) ب(165) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (35,3%) اما المرتبة الثالثة فكانت من حصة الاستماع عن طريق (الهاتف النقال) ب(25) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (5,4%) اما المرتبة الاخيرة فكانت للاستماع عن طريق التلفاز بتسعة مبحوثين وبنسبة مئوية بلغت (1,9%), انظر الجدول رقم (13):

جدول رقم ( 13 ) يبين طريقة الاستماع للإذاعات الدولية الموجهة

طريقة الاستماع للإذاعات	التكرار	النسبة
المذياع	268	57,4%
الموقع الالكتروني للإذاعة	165	35,3%
الهاتف النقال	25	5,4%
التلفاز	9	1,9%
المجموع	467	100%

ونستشف من خلال نتائج الجدول السابق ان اغلب المبحوثين يفضلون الاستماع للإذاعات الدولية الموجهة عن طريق جهاز المذياع او الراديو الاعتيادي سواء في البيت او العمل او السيارة او الاماكن العامة اي الطريقة التقليدية للاستماع كنوع من التعود او التفضيل او الرغبة اما بالمرتبة الثانية فكان بعض المبحوثين وممن يستخدم المواقع الالكترونية يفضلون الاستماع للإذاعات الدولية الموجهة عن طريق مواقع تلك الاذاعات على شبكة الانترنت وقليل منهم يتابع تلك الاذاعات عن طريق الهاتف النقال وقليل جدا منهم يستمع لتلك الاذاعات عن طريق التلفاز.

وكانت النسبة الأكبر في مقدار الوقت المخصص للاستماع الى الاذاعات الدولية الموجهة من حصة فئة (نصف ساعة ساعة) ب(239) مبحوثاً ونسبة مئوية بلغت (51,2%) تليها بالمرتبة الثانية فئة (اقل من نصف ساعة) ب (148) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (31,7%) اما المرتبة الثالثة فكانت لفئة (اكثر من ساعة ساعة ساعتين) ب (68) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (14,6%) اما المرتبة الرابعة فكانت من حصة الفئة (اكثر من ساعتين ثلاث ساعات) بثمانية مبحوثين ونسبة مئوية بلغت (1,7%) اما المرتبة الاخيرة فكانت للفئة (اكثر من ثلاث ساعات) باربعة مبحوثين ونسبة مئوية بلغت (0,8%)، انظر الجدول رقم (14):

جدول رقم (14) يبين مقدار الوقت المخصص للاستماع للاذاعات الدولية الموجهة

النسبة	التكرار	مقدار الوقت المخصص للاستماع
51,2%	239	نصف ساعة ساعة
31,7%	148	اقل من نصف ساعة
14,6%	68	اكثر من ساعة ساعتين
1,7%	8	اكثر من ساعتين ثلاث ساعات
0,8%	4	اكثر من ثلاث ساعات
100%	467	المجموع

نستنتج من خلال حصول فئة (نصف ساعة ساعة) على المرتبة الاولى ونسبة عالية تقريبا عن باقي الفئات الى ان اغلب المبحوثين من الاعلاميين العراقيين يكون وقت استماعهم اقل من ساعة واحدة واكثر من نصف ساعة وهو وقت مثالي للاستماع وبناء المعلومة والمعرفة والتركيز لاسيما ان معظم البرامج السياسية لا تستغرق اكثر من ساعة في الاذاعة كما ان كثيراً من هؤلاء يركزون على الاخبار والتقارير التي تتعلق بالعراق في مواجيز ونشرات الاخبار وهي لا تستغرق وقتاً طويلاً في العادة وبعدها تأتي فئة (اقل من نصف ساعة) بنسبة لا بأس بها ثم فئة (اكثر من ساعة ثلاث ساعات) لتترك الفئات ذات الوقت الكبير في المركزين الاخيرين وهي من ساعتين الى اكثر من ثلاث

ساعات لترسم لنا عدم وجود الوقت الكافي والفراغ للاعلامي من اجل اصغائه واستماعه لوقت طويل  
للاذاعات الدولية الموجهة الا ما ندر.

اما الاوقات المفضلة للتعرض الى الاذاعة فقد جاءت فئة الفترة الصباحية (من 6 صباحاً 12 ظهراً) في المرتبة الاولى ب(210) مبحوثين وبنسبة مئوية بلغت (45%) فيما حصلت فئة فترة الظهيرة (بعد 12 ظهراً 6 مساءً) على المرتبة الثانية ب(119) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (25,5%) والمرتبة الثالثة كانت من حصة فئة فترة المساء (بعد 6 مساءً 12 صباحاً) ب(108) مبحوثين وبنسبة مئوية بلغت (23,1%) اما المرتبة الاخيرة فكانت لفئة فترة الليل (بعد 12 صباحاً 6 صباحاً) بثلاثين مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (6,4%)، انظر الجدول رقم (15):

جدول رقم (15) يبين أوقات الاستماع المفضلة للاذاعات الدولية الموجهة

النسبة	التكرار	فترات الاستماع المفضلة
45%	210	الفترة الصباحية (من 6 صباحاً 12 ظهراً)
25,5%	119	فترة الظهيرة (بعد 12 ظهراً 6 مساءً)
23,1%	108	فترة المساء (بعد 6 مساءً 12 صباحاً)
6,4%	30	فترة الليل (بعد 12 صباحاً 6 صباحاً)
100%	467	المجموع

نستنتج من خلال البيانات السابقة ان الفترة الصباحية من الساعة (6 صباحاً 12 ظهراً) هي الاكثر تفضيلاً للمبحوثين في الاستماع الى الاذاعات الدولية الموجهة من خلال حصولها على المرتبة الاولى وهي تعد الفترة المثالية بالنسبة لهم للاستماع سواء كانت في البيت مع استيقاظهم واستعدادهم للخروج من البيت او السيارة عند ذهابهم الى مقر عملهم او في مقر عملهم نفسه بينما فضل اخرون فترة الظهيرة (بعد 12 ظهراً 6 مساءً) وهي تصادف ربما عودتهم الى البيت وسماع الاذاعات ايضا في السيارة او في منازلهم اوقات استراحتهم اما فترة المساء (بعد 6 مساءً 12 صباحاً) فهي فترة تعد طقوسية عند الكثير من الاعلاميين لان اغلب الاذاعات الدولية الموجهة في هذا الوقت

تتأثر أغلب برامجها ونشراتها فيه أما فترة الليل (بعد 12 صباحاً - 6 صباحاً) فبالقليل ممن يستمعون فيها بسبب تأخرها وعدم مناسبة الوقت لهم.

ونشار طبيعة التعرض للاذاعات الدولية الموجهة جاءت فئة (مفردك) بالمرتبة الأولى ب (292) مبحوث ونسبة مئوية مقدارها (62,5%) أما المرتبة الثانية فكانت لفئة (مع زملاء العمل) ب (130) مبحوثاً ونسبة مئوية بلغت (27,8%) أما المرتبة الثالثة فكانت من حصة فئة (مع الأسرة) ب (28) مبحوثاً ونسبة مئوية بلغت (6,1%) أما المرتبة الأخيرة فكانت لفئة (مع الاصدقاء) ب (17) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (3,6%)، انظر الجدول رقم (16):

جدول رقم (16) يبين تفضيل الاستماع للاذاعات الدولية الموجهة

تفضيل الاستماع	التكرار	النسبة
مفردك	292	62,5%
مع زملاء العمل	130	27,8%
مع الأسرة	28	6,1%
مع الاصدقاء	17	3,6%
المجموع	467	100%

من خلال النتائج في اعلاه يتبين لنا ان اغلب المبحوثين يفضلون الاستماع للاذاعات الدولية الموجهة بمفردهم لزيادة التركيز والاستفادة من المعلومة واستيعاب المعارف بشكل اكبر اما المرتبة الثانية فيفضل المبحوثون فيها الاستماع مع زملاء العمل وهم ممن يتفقون معهم في الاراء او يختلفون ويدخلون معهم في نقاش حول الاخبار والمعارف وكنتيجة طبيعية حصلت فئة (مع الأسرة) على المرتبة الثالثة وفئة (مع الاصدقاء) على المرتبة الأخيرة وبنسب قليلة وهذا ان دل فاعلم يدل على فقدان التركيز في هذه الفئات وتششت افكارهم وعدم استيعابهم للمعلومات بشكل جدي.

وحصلت اذاعة (BBC) على المرتبة الاولى من بين الاذاعات الدولية الموجهة المفضلة لدى الاعلاميين العراقيين ب (372) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت(33,0961%) فيما كانت اذاعة(سوا) بالترتيب الثاني ب (328) مبحوثاً وبنسبة مئوية (29,1815%) اما المرتبة الثالثة فكانت لاذاعة (مونت كارلو) ب (283) مبحوثاً وبنسبة مئوية (25,1770%) بعدها جاءت بالمرتبة الرابعة اذاعة (المانيا) ب (37) مبحوثاً وبنسبة مئوية (3,2918%) والمرتبة الخامسة لاذاعة (صوت روسيا) ب (34) مبحوثاً وبنسبة مئوية (3,0249%) اما المرتبة السادسة فكانت لاذاعة (صوت اسرائيل) ب (27) مبحوثاً وبنسبة مئوية (2,4021%) بعدها اذاعة (تركيا) بالمرتبة السابعة ب (16) مبحوثاً وبنسبة مئوية (1,4325%) والمرتبة الثامنة كانت لاذاعة (الفاتيكان) ب (10) مبحوثون وبنسبة مئوية (0,8897%) اما المرتبة التاسعة فجاءت فيها اذاعة (كندا) بخمسة مبحوثين وبنسبة مئوية (0,4448%) والمرتبة العاشرة كانت لاذاعة (ايطاليا) باربعة مبحوثين وبنسبة مئوية (0,3559%) اما المرتبة الحادية عشرة فكانت من نصيب اذاعة (هنا امستردام) بثلاثة مبحوثين وبنسبة مئوية (0,2669%) اما المرتبة الثانية عشرة فكانت لاذاعة (الصين) بمبحوثين اثنين وبنسبة مئوية (0,1779%) والمرتبة الثالثة عشرة والاخيرة فكانت لاذاعات (رومانيا) و(الهند) و(السويد) بواقع مبحوث واحد فقط لكل اذاعة وبنسبة مئوية بلغت (0,0890%), انظر الجدول رقم (17):

جدول رقم(17) يبين اهم الاذاعات الدولية الموجهة التي يحرص على متابعتها المبحوثون

الاذاعات	التكرار	النسبة
BBC	372	%33,0961
سوا	328	%29,1815
مونت كارلو	283	%25,1770
المانيا	37	%3,2918
صوت روسيا	34	%3,0249
صوت اسرائيل	27	%2,4021

الاذاعات	التكرار	النسبة
صوت تركيا	16	%1,4235
الفايكان	10	%0,8897
كندا	5	%0,4448
ايطاليا	4	%0,3559
هنا امستردام	3	%0,2669
اذاعة الصين	2	%0,1779
اذاعة رومانيا	1	%0,0890
اذاعة الهند	1	%0,0890
اذاعة السويد	1	%0,0890
المجموع	* 1124	%100

نستنتج من خلال النتائج المبينة في الجدول في اعلاه ان اذاعة (BBC) قد حصلت على المرتبة الاولى في الاستماع لما تتمتع به هذه القناة من تأريخ كبير في نقل الاحداث وتقديم الاخبار والمعلومات وتحليل الاوضاع الدولية في برامجها السياسية التي تقدمها فضلاً عن انتشارها الواسع بفضل مكاتبها ومراسليها حول العالم وجاءت بعدها اذاعة سوا وهي الوريث الشرعي لاذاعة صوت امريكا وبعدها اذاعة مونت كارلو وهذه الاذاعات الثلاث قد حصلت على نسب عالية في تفضيل واستماع المبحوثين لها اذا ما قورنت بالنتائج التي حصلت عليها باقي الاذاعات اذ يقف التأريخ الى جانب هذه الاذاعات فضلاً عن تجددتها دائماً مع مرور السنين بتقديمها لبرامج سياسية ونشرات اخبارية لها جمهورها ومستمعوها اما اذاعتا المانيا وصوت روسيا فجاءتا بعد تلك الاذاعات بنسب متقاربة ولكن بمبحوثين اقل بكثير من سابقتاهما من الاذاعات وهذا يدل على ضعف القبال عليهما اذا ما قورنتا باذاعات بي بي سي وسوا ومونت كارلو

\* سبب زيادة حجم العينة هو انه السؤال ترتيب حسب الاهمية لذا الباحث اختار اكثر من جواب.

وبعدها جاءت اذاعة صوت اسرائيل التي تراجع الاقبال عليها وضعف بريقها وهي نتيجة طبيعية بعد ان قل الاهتمام بالقضية الفلسطينية وتقدمت عليها احداث وقضايا اخرى بسبب الازعاج السياسي والامنية في اغلب البلدان العربية والتحول الحاصل من تغيير الانظمة الى المصادمات والحروب الاهلية وبعدها يأتي عدد من الاذاعات الاخرى وينسب اقل ويدل الامر على ضعف الاقبال عليها.

وحصل السبب (المعرفة باحداث العراق ومتابعتها) على الترتيب الاول ب(121) مبحوثاً ونسبة مئوية (25,9%) فيما حصل السبب (اكتساب معلومات جديدة) المرتبة الثانية ب(74) مبحوثاً ونسبة مئوية (15,8%) والمرتبة الثالثة كانت من حصة السبب (معرفة الاحداث وتطورها على المستوى العربي والدولي) ب(64) مبحوثاً ونسبة مئوية (13,7%) اما في الترتيب الرابع فكان السبب (التعرف على الانباء العاجلة والمتابعة السريعة للاحداث) ب(51) مبحوثاً ونسبة مئوية (10,9%) والمرتبة الخامسة كانت من حصة السبب (اكتساب الخبرة على ادارة النقاش) ب(48) مبحوثاً ونسبة مئوية (10,3%) اما المرتبة السادسة فكانت للسبب (القدرة على فهم الواقع السياسي بشكل عام) و(فهم ابعاد الاحداث والازمات بشكل عام) ب(47) مبحوثاً ونسبة مئوية (10,1%) والمرتبة الثامنة كانت للسبب (تخلصني من الملل والتوتر) بعشرة مبحوثين ونسبة مئوية (2,1%) والمرتبة التاسعة والاخيرة في الترتيب كانت من حصة فئة السبب (تساعدني على الاسترخاء) اذ اجاب خمسة مبحوثين عن ذلك بنسبة مئوية مقدارها (1,1%), انظر الجدول رقم (18):

جدول رقم ( 18 ) يبين اسباب الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة

الاشباعات	التكرار	النسبة
المعرفة باحداث العراق ومتابعتها	121	25,9%
اكتساب معلومات جديدة	74	15,8%
معرفة الاحداث وتطورها على المستوى العربي والدولي	64	13,7%



الاشباعات	التكرار	النسبة
التعرف على الانباء العاجلة والمتابعة السريعة للاحداث	51	10,9%
اكتساب الخبرة على ادارة النقاش	48	10,3%
القدرة على فهم الواقع السياسي بشكل عام	47	10,1%
فهم ابعاد الاحداث والازمات بشكل عام	47	10,1%
تخلصني من الملل والتوتر	10	2,1%
تساعدني على الاسترخاء	5	1,1%
المجموع	467	100%

نستنتج من خلال نتائج الجدول رقم (18) ان اهم سبب متحقق للمبحوثين من خلال متابعتهم للاذاعات الدولية الموجهة هو معرفة اخبار العراق ومتابعتها وبحثهم عن معلومة تعزز وتشبع رغباتهم في معرفة ماذا يجري في العراق من خلال اذاعة دولية تتمتع بامكانية مادية وبشرية متمثلة بشبكة المراسلين المنتشرة في العراق والاستعانة بالتقنيات الحديثة والخبراء والمحللين في الشأن العراقي، ورغبتهم ايضا في اكتساب المعلومات الجديدة بشأن ما يجري في المحيطين العربي والدولي وأي تطور يحدث في بقعة من بقاع العالم كذلك بحثهم عن المعلومات والمعرفة لاكتساب الخبرة على ادارة النقاش وكذلك بحثهم وسعيهم لفهم الواقع السياسي وابعاد الاحداث والازمات بشكل عام فيما اشارت نسبة قليلة من العينة الى ان اهم سبب متحقق من خلال الاستماع للاذاعات الدولية الموجهة هو التخلص من التوتر والملل والمساعدة في اكتساب بعض الاسترخاء من خلال التعرض للبرامج المختلفة من هذه الاذاعات.

وحصلت فئة (البرامج السياسية) على المرتبة الاولى في الترتيب ب(296) مبحوثاً وبنسبة مئوية (63,4%) تليها في المرتبة الثانية (نشرات الاخبار والبرامج الاخبارية) ب(117) مبحوثاً وبنسبة مئوية (25,1%) اما المرتبة الثالثة فحصلت عليها فئة (جميعها)

ب(24) مبحوثاً ونسبة مئوية (5,1%) والمرتبة الرابعة لفئة (البرامج الثقافية) ب(20) مبحوثاً ونسبة مئوية (4,3%) والمرتبة الخامسة والاخيرة لفئة (10) مبحوثين ونسبة مئوية (2,1%), انظر الجدول رقم (19):

جدول رقم(19 ) يبين البرامج التي تسهم في بناء المعرفة السياسية لدى الاعلاميين العراقيين

البرامج	التكرار	النسبة
البرامج السياسية	296	63,4%
نشرات الاخبار والبرامج الاخبارية	117	25,1%
جميعها	24	5,1%
البرامج الثقافية	20	4,3%
البرامج الترفيهية	10	2,1%
المجموع	467	100%

نستشف من خلال النتائج في اعلاه بان البرامج السياسية تحظى باهتمام الاعلاميين العراقيين بصورة اكبر من باقي البرامج لما لها من اهمية بالغة في التعمق بالاحداث المهمة وتقديم وجهات النظر المختلفة او المتعارضة بشأنها لان نشرات الاخبار احيانا وبشكلها التقليدي لا تتحمل هذا العمق ولكن هذا لا ينفي وجود نسبة من الباحثين حريصين على متابعة نشرات الاخبار والبرامج الاخبارية لما لها من وقع سريع في تقديم الاخبار والمعلومات والاحداث اما باقي الفئات فحصلت على نسب قليلة جدا من المتابعة كالبرامج الثقافية او الترفيهية بسبب ندرة الاذاعات الدولية الموجهة التي تسخر هذه البرامج لخدمة المعرفة السياسية او تقديم المعلومة السياسية.

اما بشأن الاهداف وراء اعتماد الاعلاميين العراقيين على الاذاعات الدولية الموجهة فقد جاءت بالمرتبة الاولى فئة (بهدف فهم ذاتك وشخصيتك ومحيطك الاجتماعي) ب(268) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (57,4%) اماالمرتبة الثانية فحصلت عليها فئة (جميعها) ب(105) مبحوثين بنسبة مئوية مقدارها(22,5%) والمرتبة الثالثة فئة (لتحقيق الترفيه والتسلية الى جانب كسب المعلومة) ب(51) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت

(10,9%) وبالمرتبة الرابعة والاخيرة فئة (توجيه سلوكك وتصرفاتك باتجاه معين) ب(43) مبحوثاً بنسبة مئوية مقدارها (9,2%), انظر الجدول رقم (20):

جدول رقم (20) يبين اهداف الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة

النسبة	التكرار	اهداف الاعتماد
57,4%	268	فهم ذاتك وشخصيتك ومحيطك الاجتماعي
22,5%	105	جميعها
10,9%	51	تحقيق الترفيه والتسلية الى جانب كسب المعلومة
9,2%	43	توجيه سلوكك وتصرفاتك باتجاه معين
100%	467	المجموع

يتبين لنا من خلال نتائج اهداف الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة ان فهم الذات الانسانية والشخصية وفهم المحيط الاجتماعي الذي يحيط بالمبحوث هو المهم من خلال حصوله على المرتبة الاولى في الترتيب واتفق عليه الكثير من المبحوثين اذ ان الشخص بحاجة الى فهم محيطه وما يدور فيه وقبلها فهم ذاته وشخصيته بينما يرى البعض الاخر وبنسبة اقل ان كل الاهداف مجتمعة معاً هي هدف واحد بذاته من فهم الذات والمحيط الى توجيه السلوك الى الترفيه والتسلية بجانب كسب المعلومة.

وعن بناء الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة من قبل الاعلاميين العراقيين جاءت بالمرتبة الاولى فئة (تحدث مع اصدقاء او زملاء العمل) ب(226) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (48,4%) اما المرتبة الثانية فحصلت عليها فئة (خبرات وتجارب سابقة) ب(194) مبحوثاً بنسبة مئوية مقدارها (41,5%) والمرتبة الثالثة فئة (عن طريق سماعك المنهاج اليومي للاذاعات) ب(36) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (7,7%) وبالمرتبة الرابعة والاخيرة فئة (اخرى تذكر) ب(11) مبحوثاً بنسبة مئوية مقدارها (2,4%), انظر الجدول رقم (21):

جدول رقم ( 21 ) يبين بناء الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة

النسبة	التكرار	بناء الاعتماد
%48,4	226	الحديث مع اصدقاء او زملاء العمل
%41,5	194	خبرات وتجارب سابقة
%7,7	36	عن طريق سماعك المنهاج اليومي للاذاعات
%2,4	11	اخرى
%100	467	المجموع

نستنتج من خلال النتائج السابقة في الجدول في اعلاه ان الحديث مع الاصدقاء او زملاء العمل هو الاساس في اعتماد المبحوث على الاذاعات الدولية الموجهة اذ ان هذا الحديث والنقاش يثمر نتائج ايجابية تنعكس على تصرفات وسلوك الاعلامي الذي يحاول ان يرتقي بواقع عمله ويحاول كذلك ان يطور نفسه من خلال معرفة تجارب الاخرين, بينما بنى البعض الاخر اعتماده على الاذاعات على تجاربه السابقة وخبرته التي ربما اكتسبها خلال عمله في اكثر من مؤسسة اعلامية

ولتحديد مجال الاخبار التي تحظى بدرجة اكبر من اهتمام المبحوثين ومتابعتهم جاءت بالمرتبة الاولى فئة (اخبار العراق) ب(259) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (55,5%) اما المرتبة الثانية فحصلت عليها فئة (الاخبار العالمية) ب(167) مبحوثاً بنسبة مئوية مقدارها (35,8%) والمرتبة الثالثة والاطيرة فئة (الاخبار العربية) ب(41) مبحوثاً بنسبة مئوية (8,8%), انظر الجدول رقم (22):

جدول رقم ( 22 ) يبين مجال الاخبار التي تحظى بدرجة اكبر من اهتمام المبحوثين ومتابعتهم

النسبة	التكرار	مجال الاخبار
%55,5	259	اخبار العراق
%35,8	167	الاخبار العالمية
%8,8	41	الاخبار العربية
%100	467	المجموع

الشكل رقم (13) يوضح مجال الاخبار التي تحظى باهتمام المبحوثين ومتابعتهم بدرجة اكبر



تحظى اخبار العراق باهتمام واسع وكبير ومتابعة من المبحوثين وهو اهتمام طبيعي ومنطقي باهتمام المبحوث باخبار محيطه الساخن والمتخم بالاخبار والاحداث اليومية وهو اذ يعتمد على الاذاعات الدولية الموجهة لمعرفة اخبار بلده فانما يدل هذا على ضعف ماتقدمه وسائلنا الاعلامية العراقية من اخبار العراق وكذلك لمعرفة هذه الاخبار والمعلومات من طرف محايد نوعاً ما، بينما فضلت نسبة اخرى الاخبار العالمية والاحداث الدولية على الاخبار العربية التي حصلت على المرتبة الاخيرة في الترتيب بنسبة قليلة مقارنة سابقتها وهذا ان دل على شيء فانما يدل على ضعف الاهتمام بالاخبار العربية بسبب الانشغال باحداث العراق وعدم التركيز عليها كثيراً.

ولقياس مدى اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة جاءت بالمرتبة الاولى فئة (زيادة معرفتك السياسية) ب(389) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (83,3%) اما المرتبة الثانية فحصلت عليها فئة (لم يكن لها تأثير) ب(58) مبحوثاً بنسبة مئوية

مقدارها(4,12%) والمرتبة الثالثة والاخيرة فئة (يضلل معرفتك السياسية) ب(20) مبحوثاً بنسبة مئوية (4,3%), انظر الجدول رقم (23):-

جدول رقم(23) يبين قياس مدى اسهام الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة

مدى الاعتماد	التكرار	النسبة
زيادة معرفتك السياسية	389	83,3%
لم يكن لها تأثير	58	12,4%
يضلل معرفتك السياسية	20	4,3%
المجموع	467	100%

كان هناك اجماع كبير من المبحوثين على ان الاذاعات الدولية الموجهة تعمل على زيادة معرفتهم السياسية وهذا واضح من خلال النسبة الكبيرة التي حصلت عليها هذه الفئة مقارنة بالفئتين الاخرين اذ تسهم الاذاعات الدولية الموجهة وخصوصاً لمتابعيها وروادها في زيادة معرفتهم السياسية وتطوير معلوماتهم من خلال ماتبته من اخبار وبرامج ومعلومات ومعارف وذكرت نسبة محدودة ان الاذاعات الدولية الموجهة لا تؤثر في زيادة معرفتهم السياسية ونسبة قليلة جداً ومعدودة الحدث ان المعرفة السياسية تضلل معارفهم السابقة.

وعن طبيعة المعرفة السياسية التي تزايدت بسبب اعتماد الاعلاميين العراقيين المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة بالشأن العراقي جاءت فئة (متابعة اخر التطورات الامنية في العراق) بالمرتبة الاولى ب (213) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت(30,5%) فيما كانت فئة (التعرف على تطور علاقات العراق مع باقي دول العالم) بالترتيب الثاني ب (156) مبحوثاً وبنسبة مئوية (22,4%) اما المرتبة الثالثة فكانت لفئة (جميعها) ب (117) مبحوثاً وبنسبة مئوية (16,8%) بعدها جاءت بالمرتبة الرابعة فئة (معرفة الاداء الحكومي والنظام السياسي) ب (76) مبحوثاً وبنسبة مئوية (10,9%) والمرتبة الخامسة لفئة (التعرف على مفهوم الديمقراطية في العراق) ب (54) مبحوثاً وبنسبة مئوية (7,8%) اما المرتبة السادسة فكانت لفئة (التعرف على الاحزاب السياسية)

ب (52) مسحاً ونسبة مئوية (7,4%) بعدها فئة (معرفة حقوق الانسان في العراق) بالمرتبة السابعة ب (14) مسحاً ونسبة مئوية (2,0%) والمرتبة الثامنة كانت لفئة (التعرف على قانون الانتخابات العراقية) ب (12) مسحاً ونسبة مئوية (1,7%) اما المرتبة التاسعة فجاءت فيها فئة (التعرف على مفهوم الفيدرالية وتشكيل الاقاليم) بثلاثة مسحوتين ونسبة مئوية (0,4%) والمرتبة العاشرة والاخيرة كانت لفئة (الامام بتفاصيل الدستور العراقي) بمسحوت واحد فقط ونسبة مئوية (0,1%), انظر الجدول رقم (24):

جدول رقم ( 24 ) يبين طبيعة المعرفة السياسية عراقياً

النسبة	التكرار	طبيعة المعرفة السياسية عراقياً
30,5%	213	متابعة اخر التطورات الامنية في العراق
22,4%	156	التعرف على تطور علاقات العراق مع باقي دول العالم
16,8%	117	جميعها
10,9%	76	معرفة الاداء الحكومي والنظام السياسي
7,8%	54	التعرف على مفهوم الديمقراطية في العراق
7,4%	52	التعرف على الاحزاب السياسية
2%	14	معرفة حقوق الانسان في العراق
1,7%	12	التعرف على قانون الانتخابات العراقية
0,4%	3	التعرف على مفهوم الفيدرالية وتشكيل الاقاليم
0,1%	1	الامام بتفاصيل الدستور العراقي
100%	* 698	المجموع

\* سبب اختلاف حجم العينة اختيار المبحوث اكثر من اجابة

اختارت النسبة الأكبر من المبحوثين فئة آخر التطورات الامنية في العراق وهو هم مشترك لبناء هذا البلد لمعرفة مايجري على الساحة العراقية من احداث والاعلامي العراقي هو جزء لا يتجزأ من المجتمع الكبير وهي نتيجة طبيعية جدا اذ يستقي الاعلاميون المعلومات السياسية وربما يعتمدونها كمعلومات يستخدمونها في مواضيعهم وبرامجهم بعدها جاءت فئة معرفة علاقات العراق مع باقي دول العالم و آخر التطورات التي تحدث فيها بسبب ارتباط هذه العلاقات مع ما يجري من احداث سياسية او احداث عنف في العراق وتأثير تلك العلاقات وانعكاساتها على واقع و احدث العراق ولان الاختيارات كانت مفتوحة امام المبحوثين لاختيار أكثر من فئة فاجاب بعض منهم على فئة جميعها اذ انه اراد ان يختزل كل الفئات وبعدها مهمة مع التركيز احيانا على فئة معينة بذاتها وبعدها كانت الفئات مثل التعرف على الاداء الحكومي والنظام السياسي او التعرف على الديمقراطية والاحزاب السياسية في العراق وهذه الفئات كانت قد حظيت بنسب قليلة مقارنة مع سابقتها من الفئات بسبب الواقع السياسي والخدمي الذي يعيشه العراقيون وفقدانهم الثقة بكثير من هذه العناوين اما باقي الفئات فكانت نسبها قليلة جدا مثل معرفة حقوق الانسان او التعرف على قانون الانتخابات او التعرف على مفهوم الفدرالية وتفاصيل الدستور وعزوف المبحوثين عن معرفة هذه المعلومات بسبب طرحها محلياً بشكل أكثر تفضيلاً لاسيما في قنوات الاتصال الاخرى فضلاً عن الندوات والمؤتمرات التي يحضرها الاعلاميون بشكل يكاد يكون متواصلاً.

اما اعتماد الاعلاميين العراقيين على الاذاعات الدولية الموجهة لزيادة المعرفة السياسية للشأن العربي فقد جاءت فئة ( جميعها) بالمرتبة الاولى ب (157) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (19,7%) فيما كانت فئة (تطورات الحرب في سوريا) بالترتيب الثاني ب (143) مبحوثاً وبنسبة مئوية (17,9%) اما المرتبة الثالثة فكانت لفئة (العلاقات العربية العربية) ب (115) مبحوثاً وبنسبة مئوية (14,5%) بعدها جاءت بالمرتبة الرابعة فئة (العلاقات العربية الامريكية) ب (105) مبحوثين وبنسبة مئوية (13,2%) والمرتبة الخامسة لفئة (معرفة الاحداث المصرية بعد الثورة الثانية) ب (75) مبحوثاً وبنسبة مئوية (9,4%) اما المرتبة السادسة فكانت لفئة (العلاقات العربية الاوربية) ب (36) مبحوثاً وبنسبة مئوية (4,5%) بعدها فئة (تطور الاحداث في ليبيا) بالمرتبة السابعة ب (33) مبحوثاً وبنسبة مئوية (4,2%) والمرتبة الثامنة كانت لفئة (الازمة في لبنان) ب (27) مبحوثاً وبنسبة مئوية (3,4%) اما المرتبة التاسعة فجاءت فيها فئة (تطورات الاحداث في



السودان) ب(24) مبحوثاً ونسبة مئوية (3%) والمرتبة العاشرة كانت لفئة (اخبار الدول الخليجية) ب(22) مبحوثاً ونسبة مئوية (2,8%) اما المرتبة الحادية عشرة فجاءت فيها فئة (معرفة تفاصيل الازمة التونسية) ب(19) مبحوثاً ونسبة مئوية (2,4%) والمرتبة الثانية عشرة كانت لفئة (العلاقات الفلسطينية الاسرائيلية) ب(15) مبحوثاً ونسبة مئوية (1,9%) اما المرتبة الثالثة عشرة فجاءت فيها فئة (العلاقات العربية الاسرائيلية) ب(14) مبحوثاً ونسبة مئوية (2,4%) والمرتبة الرابعة عشرة والاخيرة كانت لفئة (قرارات الجامعة العربية) بعشرة مبحوثين ونسبة مئوية (1,3%), انظر الجدول رقم (25):

جدول رقم(25) يبين طبيعة المعرفة السياسية عربياً

النسبة	التكرار	طبيعة المعرفة السياسية عربياً
19,7%	157	جميعها
17,9%	143	تطورات الحرب في سوريا
14,5%	115	لعلاقات العربية العربية
13,2%	105	لعلاقات العربية الامريكية
9,4%	75	معرفة الاحداث المصرية بعد الثورة الثانية
4,5%	36	العلاقات العربية الاوربية
4,2%	33	تطور الاحداث في ليبيا
3,4%	27	لازمة في لبنان
3%	24	تطورات الاحداث في السودان
2,8%	22	حبار الدول الخليجية
2,4%	19	معرفة تفاصيل الازمة التونسية
1,9%	15	العلاقات الفلسطينية الاسرائيلية
1,8%	14	لعلاقات العربية الاسرائيلية
1,3%	10	قرارات الجامعة العربية
100%	*795	المجموع

\* سبب اختلاف حجم العينة اختيار المبحوث اكثر من اجابة

عندما يكون الاختيار مفتوحاً للمبحوث لينتقي أكثر من فئة فإنه يطمح ان يختار الاكثر ملاءمه مع شخصيته وتبين ذلك من خلال حصول فئة جميع الاختيارات على الترتيب الاول عن باقي الاختيارات لان الاعلامي العراقي يطمح ان يعرف مايدور في كل بلدان الدول العربية من احداث واخبار بعدما اصبحت ساحات حرب مفتوحة اذا صح التعبير حيث سلسلة التغيرات التي حدثت من ثورات وحروب وتغيير رؤساء اما المرتبة الثانية فكانت منطقية وطبيعية ان الساحة السورية وما يدور فيها تحظى باهتمام كبير من قبل المبحوثين نظرا لمجاورتها العراق اولا فيحصل انعكاس على جهة العراق الغربية كما في احداث ساحات الاعتصام وما تبعه من عمليات عسكرية في الانبار والفلوجة وكذلك عمق العلاقات العراقية السورية ثانياً وحظيت كذلك العلاقات العربية العربية بنسبة لا بأس بها وهو اهتمام من شأنه ان ينعكس على كل بلد عربي اذ تفرض المصالح احياناً بتغيير المواقف وللوجود الامريكي في المنطقة ومصالحه انعكاسات على طبيعة العلاقات العربية الامريكية وكانت النسبة ايضا يُعْتَدُّ بها اذ اهتم المبحوثون بهذه الفئة بعدها كانت للثورة المصرية الثانية على نظام الرئيس محمد مرسي اهتمام عند المبحوثين ولكن بنسبة قليلة وبعدها تقل النسب تدريجيا على العلاقات العربية الاوربية واحداث ليبيا ولبنان والسودان واخبار دول الخليج وتونس اما العلامة الفارقة فهي تراجع اخبار العلاقات الفلسطينية الاسرائيلية بعدما كانت تتصدر دائرة الاهتمام الاعلامي لسنين بثوراتها وشخصياتها وربما يعود السبب الرئيس الى الملل الذي اصاب الاذن بسبب التكرار المفرط لهذه الاخبار وتكرار الاحداث دون ان يحدث تقدم واحد في هذه القضية وكذلك انشغال المبحوث اليوم باحداث الدول الاقرب لبلده والدول التي يعتقد ان احداثها تنعكس على احداث بلده وهو مايتناغم مع عامل القرب كمفهوم اعلامي اما المرتبة الاخيرة فكانت من حصة معرفة قرارات الجامعة العربية وبنسبة ضئيلة جداً وهي نتيجة تعكس حالة التشردم والتشطي التي وصل اليها العرب وكذلك القرارات غير الملزمة التي تصدر عن اجتماعات مجلس الجامعة العربية ووقوفها في المدة الاخيرة مع اطراف على حساب اطراف اخرى.

وفي ما يخص الشأن الدولي فأن اعتماد الاعلاميين العراقيين على الاذاعات الدولية الموجهة لزيادة معرفتهم السياسية كان بشكل متباين حيث جاءت بالمرتبة الاولى فئة (جميعها) ب(171) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (30%) اما المرتبة الثانية فحصلت عليها فئة (معرفة اهم الشخصيات السياسية العالمية) ب(132) مبحوثاً بنسبة مئوية مقدارها (25,5%) والمرتبة الثالثة حصلت عليها فئتا (معرفة قرارات مجلس الامن الدولي و(معرفة تفاصيل الازمات العالمية) ب (91) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (17,6%) وبالمرتبة الرابعة فئة (اسباب اهتمام دول الغرب بالدول النامية) ب(23) مبحوثاً بنسبة مئوية مقدارها (4,4%) اما المرتبة الخامسة والاخيرة فكانت فئة (مقدار الدعم الدولي للاقليات) بعشرة مبحوثين بنسبة مئوية مقدارها (1,9%), انظر الجدول رقم (26):

جدول رقم(26) يبين طبيعة المعرفة السياسية دولياً

النسبة	التكرار	طبيعة المعرفة السياسية دولياً
33%	171	جميعها
25,5%	132	معرفة اهم الشخصيات السياسية العالمية
17,6%	91	معرفة قرارات مجلس الامن الدولي
17,6%	91	معرفة تفاصيل الازمات العالمية
4,4%	23	اسباب اهتمام دول الغرب بالدول النامية
1,9%	10	مقدار الدعم الدولي للاقليات
100%	* 518	المجموع

نستنتج من خلال نتائج الجدول في اعلاه ان النسبة الاكبر قد حظيت بها فئة (جميعها) اي ان المبحوث يريد زيادة معرفته السياسية في الاحداث العالمية من خلال معرفته بجميع الفئات وهي نتيجة لبحثه المستمر في تطورات احداث العالم وما تطرحه

\* سبب اختلاف حجم العينة اختيار المبحوث اكثر من اجابة.

الاذاعات الدولية الموجهة واهتمامها بما يدور في العالم من تطورات واحداث متسارعة ونظراً لتعدد الاسماء والشخصيات السياسية العالمية وتأثيرها في احداث العالم اختار المبحوثون هذه الفئة في المرتبة الثانية لتليها معرفة قرارات مجلس الامن ومعرفة تفاصيل الازمات العالمية والنسبة الاقل كانت لفئة اسباب اهتمام الدول الغربية بالدول النامية ولانها معروفة سلفاً ولا تحتاج لتوضيح او الغور في اسبابها فكانت هذه نسبتها الحقيقية بينما النسبة الاخيرة في الترتيب كانت لفئة مقدار الدعم الدولي للاقلييات ولان المجتمع الدولي يستخدم هذه الاقلييات كاوراق ضغط على بلدانها او لضعف هذا الدعم فلم يكن يخطر ببال المبحوثين وبعيداً عن افكارهم او اختياراتهم.

اما المبحوثون الذين اكدوا ان الاذاعات الدولية الموجهة لم تثر معرفتهم السياسية فقد اختلفت الاسباب بشأن ذلك اذ جاءت بالمرتبة الاولى فئة (العشوائية في الاختيار) ب (19) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (32,8%) اما المرتبة الثانية فحصلت عليها فئة (المبالغة والتهويل) ب (18) مبحوثاً بنسبة مئوية مقدارها (31%) والمرتبة الثالثة فئة (قليلاً ما تتناول الشأن العراقي) ب (13) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (22,4%) والمرتبة الرابعة والاخيرة فئة (عدم كفاءة العاملين بالاذاعة) بثمانية مبحوثين بنسبة مئوية مقدارها (13,8%)، انظر الجدول رقم (27):

جدول رقم (27)

يبين اسباب عدم اعتماد الاعلاميين العراقيين على الاذاعات الدولية الموجهة لزيادة المعرفة السياسية

اسباب عدم اعتماد الاعلاميين	التكرار	النسبة
العشوائية في الاختيار	19	32,8%
المبالغة والتهويل	18	31%
قليلاً ما تتناول الشأن العراقي	13	22,4%
عدم معرفة العاملين بالاذاعة بالشأن العراقي	8	13,8%
المجموع	58*	100%

\* عدد المبحوثين الذين يعتقدون ان الاذاعات الدولية الموجهة لا تؤثر على معرفتهم السياسية.

نستنتج من خلال نتائج الجدول في اعلاه بان اغلب المبحوثين الذين اتفقوا ان معرفتهم السياسية لم تتغير ناعتمادهم على الاذاعات الدولية الموجهة كانت بسبب العشوائية في الاختيار اي انهم كانوا نقاداً على هذه الاذاعات بحكم تخصصهم او بسبب المبالغة والتهويل في المعلومات التي تقدمها هذه الاذاعات بينما كان رأي بعضهم ان هذه الاذاعات قليلاً ما تتناول الشأن العراقي.

وعن اسباب تضليل المعرفة السياسية للاعلاميين العراقيين نتيجة اعتمادهم على الاذاعات الدولية الموجهة جاءت بالمرتبة الاولى فئة (اتباعها ايديولوجيات بلدانها) بستة مبحوثين وبنسبة مئوية بلغت (30%) اما المرتبة الثانية فحصلت عليها فئتا (احادية الاتجاه من حيث الطرح) و(تحاول ان تخفي بعض المصادر) بخمسة مبحوثين وبنسبة مئوية (25%) والمرتبة الاخيرة لفئة (اداة من ادوات السياسة الخارجية لبلدانها) باربعة تكرارات وبنسبة مئوية (20%)، انظر الجدول رقم (28):

جدول رقم (28) يبين اسباب تضليل المعرفة السياسية لدى الاعلاميين العراقيين

اسباب تضليل المعرفة السياسية	التكرار	النسبة
اتباعها ايديولوجيات بلدانها	6	30%
احادية الاتجاه من حيث الطرح	5	25%
تحاول ان تخفي بعض المصادر	5	25%
اداة من ادوات السياسة الخارجية لبلدانها	4	20%
المجموع	* 20	100%

اتفق (20) مبحوثاً على ان الاذاعات الدولية الموجهة تضلل معرفتهم السياسية ولهم اسبابهم التي جعلتهم يعتقدون ذلك وقد كان السبب الاول كون هذه الاذاعات تتبع ايديولوجيات بلدانها وبالتالي اخبارها ومعلوماتها تكون مضللة بنظر المبحوثين اصحاب هذا الاختيار بينما كان رأي بعض المبحوثين ان هذه الاذاعات احادية الاتجاه

\* عدد المبحوثين الذين يعتقدون ان الاذاعات الدولية الموجهة تضلل معرفتهم السياسية.

من حيث الطرح وكذلك تحاول ان تخفي بعض المصادر واخيرا رأى عدد من المبحوثين ان هذه الاذاعات هي اداة من ادوات السياسة الخارجية لبلدانها.

#### ■ الاثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة:

ومن اجل التعرف على الاثار المعرفية المهمة الناتجة عن اعتماد الاعلاميين العراقيين على الاذاعات الدولية الموجهة تم قياس ذلك على وفق فقرات وعبارات ومواقف ايجابية وسلبية من اجل الوصول الى ابرز ما افرزته الاذاعات الدولية الموجهة من اثار معرفية على المبحوثين عبر ما تبثه من معلومات واخبار ومعارف. ووفقاً لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام هناك خمسة محاور من الاثار المعرفية تم تقسيمها على النحو الآتي:

اولاً: محور كشف الغموض:

للتعرف على ابرز الاثار المعرفية في محور (كشف الغموض) وظفت بعض الفقرات والعبارات والمواقف الايجابية والسلبية للتعرف على درجة اتفاق المبحوثين بشأنها، وتشير البيانات في الجدول رقم (29) الى ابرز المواقف التي تتحقق عبرها الاثار المعرفية في هذا المحور وقد كانت النتائج بحسب اجابات المبحوثين على النحو الآتي:

1.(تسهم في مراقبتي للاداء الحكومي اكثر من الاول وتكشف حجم الفساد المالي والاداري ):

أ..وافق: وافق (315) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (67,5%) على ان الاذاعات الدولية

الموجهة (تسهم في مراقبتهم للاداء الحكومي اكثر من الاول وتكشف لهم حجم الفساد

المالي والاداري) وبذلك حصل هذا الموقف على المرتبة الاولى من بين المواقف الاخرى

بشأن الاثار المعرفية في محور (كشف الغموض) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن

اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة لاسيما ان هذه الاذاعات تنقل الوقائع

كما هي من دون خوف او خشية كما انها تعتمد اساليب محترفة في التعامل مع

الاخبار والتقارير والبرامج ما يجعلها تحظى بالمصداقية، ويتبين لنا ان تصدر هذا

الموقف المرتبة الاولى يعود بالاساس الى الظروف التي يمر بها العراق حالياً برغم التغيير الذي حصل بعد 2003/4/9 ولاسيما في الاداء الحكومي الذي ثبت تقصيره في اكثر من مناسبة وباعتراف المسؤولين انفسهم وهذا الحجم من الفساد المالي والاداري لابد من ان يحظى باولوية الاعلاميين العراقيين ويعبروه اهمية كبيرة ويحرصوا على متابعة كل تفاصيله من خلال الاخبار والمعلومات والبرامج المقدمة من الاذاعات الدولية الموجهة، وهذا الشئ يؤكد مقدار الوسط الحسابي\* الذي حصل عليه هذا الموقف اذ بلغ (2,56) ويعني ذلك ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ب..محايد: لم يحدد (97) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (20,8%) سواء بالموافقة او المعارضة بل التزموا جانب الحياد من كون الاذاعات الدولية الموجهة (تسهم في مراقبتهم للاداء الحكومي اكثر من الاول وتكشف لهم حجم الفساد المالي والاداري) وربما كان السبب عدم وجود اثبات او دليل دامغ او عدم الاستناد الى مصدر موثوق به او غيابه بشكل واضح ما يؤدي الى اتخاذ جانب الحياد وعدم الافصاح عن الموافقة او الاعتراض.

ج..اعارض: عارض (55) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (11,8%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تسهم في مراقبتهم للاداء الحكومي اكثر من الاول وكشف حجم الفساد المالي والاداري) وهذا العدد القليل الذي عارض هذا الموقف يدل على ان الاتجاه العام يميل لصالح الموافقة او الايجابية في الاسهام الذي تؤديه الاذاعات الدولية الموجهة في مراقبة الاداء الحكومي وفضح

---

\* كلما كانت قيم الوسط الحسابي اكثر من (2) عدد صحيح يعني ان احادات المبحوثين تتجه نحو التأييد

الاسرار احيانا ومعرفة كم هو حجم الفساد الاداري والمالي ان توفرت المستندات والمعلومات احيانا او تصريح شخصية تحظى بالقبول بالنسبة لهم.

## 2.(ارسم من خلالها صورة واضحة عن ما يجري في العالم):

أ..وافق: وافق (285) مبحوثاً ونسبته مئوية مقدارها (61%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساعدهم على رسم صورة واضحة عن مايجري في العالم) و حصل هذا الموقف على المرتبة الثانية من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور (كشف الغموض) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، وهذه النسبة تدل على ان اعتماد للمبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة يجعلهم يرسمون ويضعون صورة على الاحداث الدائرة في العالم اي ان هذه الاذاعات تقدم لهم المعرفة والمعلومة والخبر وتضعهم دائماً في الصورة ولا شك في ان ذلك يتحقق من خلال مكاتب هذه الاذاعات المنتشرة في كل انحاء العالم وارتباطها باحدث التقنيات من اقمار اصطناعية الى اجهزة متطورة واعتمادها على شبكة محررين ومراسلين ومذيعين من طراز جيد فبال تأكيد تغطي معظم احداث العالم، وهذا ما يؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف اذ بلغ (2,57) ويعني ذلك ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ب.. محايد: لم يحدد (163) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (34,9%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساعدهم على رسم صورة واضحة عن مايجري في العالم) ربما بسبب الضبابية التي تحيط معظم الاخبار والمعلومات اليوم وضخها بشكل متواصل من خلال وسائل الاعلام المختلفة حول العالم جعلهم يقفون بجانب الحياد.

ج..عارض: عارض (19) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (4,1%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تجعلهم يرسمون صورة عما يجري في العالم).



وهذه النسبة المتدنية التي حصلت عليها تدل على مقدار الاهتمام الذي يوليه المبحوثون للإذاعات الدولية الموجهة ومقدار الثقة التي يعتمدون من خلالها على هذه الإذاعات التي تمكنهم من رسم صورة العالم متجسدة في الاخبار والمعلومات التي تنقلها هذه الإذاعات.

3. (من خلال مساحات النقاش وتبادل الآراء من كل الأطراف اصل في الغالب الى الحقيقة التي ابحث عنها):

أ..وافق: وافق (236) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (50,5%) ان الإذاعات الدولية الموجهة (ومن خلال مساحات النقاش وتبادل الآراء المقدمة فيها من كل الأطراف يصلون في الغالب الى الحقيقة التي يبحثون عنها) و حصل هذا الموقف على المرتبة الثالثة من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور (كشف الغموض) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الإذاعات الدولية الموجهة، وهذه النسبة تؤثر الى متابعة الاعلاميين العراقيين واعتمادهم على الكثير من البرامج السياسية والآراء والحوارات النقاشية المقدمة من خلال الإذاعات الدولية الموجهة لاستنتاج المواقف ولمعرفة الحقيقة او الموضوعية او التوصل الى آراء شخصية من خلال سماع كل الأطراف الداخلة في حدث معين او التي تعلق على القضايا المطروحة ومن الممكن الرجوع الى جدول رقم (19) ونرى حصول البرامج السياسية على المرتبة الاولى من بين البرامج الاكثر تفضيلاً من بين البرامج المقدمة من الإذاعات الدولية الموجهة، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف اذ بلغ (2,46) هذا الشيء ويعني ذلك ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ب.. محايد: لم يحدد (210) مبحوثين ونسبتهم المئوية (45%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة على ان الإذاعات الدولية الموجهة (ومن خلال مساحات النقاش وتبادل الآراء المقدمة فيها من كل الأطراف يصلون في الغالب الى

الحقيقة التي يبحثون عنها) هذه النسبة تؤشر مدى الغموض الذي يحيط بهؤلاء المبحوثين وعدم توصلهم الى الحقيقة التي يبحثون عنها التي يفسرها الخبراء السياسيون من خلال البرامج السياسية التي تطرح وجهات النظر مع ادلة وامثلة وكل هذا لم يقنع هذه النسبة التي التزمت جانب الحياد ربما هم بحاجة الى تفسير اكثر او ادلة اكبر او هم بحاجة الى الوقت الكافي الذي يجعلهم يقفون مع هذا الموقف بالايجاب او السلب.

ج.. اعارض: عارض (21) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (4,5%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تجعلهم يصلون في الغالب الى الحقيقة التي يبحثون عنها من خلال مساحات النقاش وتبادل الاراء المقدمة من خلال برامجها واخبارها) وهذه النسبة المحدودة تؤشر الموافقة الكبيرة للمبحوثين على هذا الموقف واعتمادهم الكبير على الاذاعات الدولية الموجهة من اجل الوصول الى الحقيقة التي يبحثون عنها.

4.(تكشف الاذاعات الدولية الموجهة الاسرار وخفايا الاخبار والمعلومات المقدمة عن محيطي المحلي والاقليمي والعالمي):

أ.. محايد: لم يحدد (228) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (48,8%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تكشف الاسرار وخفايا الاخبار المقدمة عن محيطهم المحلي والاقليمي والعالمي)، وهذه النسبة العالية تشير الى درجة التردد وعدم التاكيد والاختيار بالموافقة او المعارضة لبعض المبحوثين اذ التزموا جانب الحياد في هذا الموقف ولم يفصحوا عن رأيهم الصريح في ذلك ربما بسبب عدم توصلهم الى حقيقة مايجري بسبب كثرة المصادر وتعددتها.

ب.. اوافق: وافق (211) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (45,2%) ان الاذاعات الدولية الموجهة (تكشف عن الاسرار وخفايا الاخبار المقدمة عن محيطهم

المحلي والاقليمي والعالمي) و حصل هذا الموقف على المرتبة الرابعة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (كشف الغموض) على وفق الثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، وبهذا الاختيار تكون الاذاعات الدولية الموجهة مرجعاً ومصدراً مهماً بالنسبة للمبحوثين وهم يتابعونها ويستمرون في اعتمادهم عليها من اجل معرفة ما وراء الاخبار وما بين السطور من خلال الاخبار او البرامج السياسية او استضافة الخبراء السياسيين او التحليلات المقدمة لان محيطهم المحلي يهتم كثيراً ونستطيع ان نعود للجدول رقم (22) للتأكد من ان الاخبار العراقية تهم المبحوثين بنسبة اكبر من الاخبار العربية او العالمية ولكنهم يريدون كذلك معرفة ما يجري في محيطهم الاقليمي والعالمي، و هذا ما يؤكده مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف اذ بلغ (2,39) وهذا يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ج.. اعارض: عارض (28) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (6%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تكشف عن الاسرار وخفايا الاخبار المقدمة عن محيطهم المحلي والاقليمي والعالمي) ومن هذه النسبة المئوية القليلة نتيقن ان اكثر الاجابات كانت تتجه نحو القبول في هذا الموقف، وان اية معلومة او خبر مقدم من خلال الاذاعات الدولية الموجهة ماهو الا شرح مفصل لما يجري من احداث في المحيط المحلي والاقليمي والعالمي.

5.(اقف على حقيقة مايجري في العراق حين استمع للاذاعات الدولية الموجهة وبشكل محايد):

أ.. محايد: لم يحدد (256) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (54,8%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تجعلهم من خلال الاستماع يقفون على حقيقة مايجري في العراق وبشكل محايد)، نسبة المحايدين عالية

ايضا في هذا الموقف لان المبحوثين لا يريدون ان يصرحوا بموقفهم الصريح ربما لاعتبارات خاصة منعتهم من ذلك او خوفهم من التصريح بذلك او تعقد الموقف العراقي الذي يعيشونه ولا يستطيعون تمييزه فكيف باذاعة خارجية تفسر له ذلك وعليه ان يصدقها.

ب.. اوافق: وافق (166) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (35,5%) على ان الاداعات الدولية الموجهة (تجعلهم من خلال الاستماع يقفون على حقيقة مايجري في العراق وبشكل محايد) و حصل هذا الموقف على المرتبة الخامسة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (كشف الغموض) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاداعات الدولية الموجهة، البحث في الاداعات الدولية الموجهة عن حقيقة مايجري في العراق من احداث واخبار يعكس احياناً حالة عدم الثقة بالاداعات المحلية التي بدأ بعض منها في الونة الاخيرة بالكشف عن توجهاتها بكل وضوح والاعلاميون العراقيون يستطيعون معرفة اتجاه الوسيلة الاعلامية من خلال خبرتهم او من خلال معرفة الجهة التي تملكها القناة او الاذاعة فيكون اتجاههم الى الاداعات الدولية الموجهة مؤشراً لعدم مصداقية اغلب وسائلنا المحلية وعدم تقديم الاخبار والاحداث بشيء من الموضوعية او الحيادية، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف اذ بلغ (2,26) هذا الشيء الذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ج.. اعارض: عارض (45) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (9,6%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاداعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا ان الاداعات الدولية الموجهة (تجعلهم من خلال الاستماع يقفون على حقيقة مايجري في العراق وبشكل محايد) ونسبة المعترضين كانت متدنية وهذا يؤكد الميل نحو الموافقة لان سماع الاخبار من طرف ثالث الذي من المفترض ان يكون محايداً ماهو الا وقوف على حقيقة مايجري في العراق.

6. (تسهم في زيادة معرفتي للبرامج السياسية للكثير من الكتل المرشحة لانتخابات مجلس النواب العراقي):

أ.. محايد: كان عدد المحايدین (244) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (52,2%) ولم يشيروا بالموافقة او المعارضة في كون الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في زيادة معرفتهم للبرامج السياسية للكثير من الكتل المرشحة لانتخابات مجلس النواب العراقي)، هذه النسبة العالية من الحيادية تدل على مدى الغموض الذي يحيط بالكثير من البرامج السياسية للكتل والاحزاب لاسيما في انتخابات مجلس النواب العراقي ولم يتخذ المبحوثين قراراً حازماً سواء بالموافقة او الاعتراض بل اكتفوا بالحيادية التي تدل على نسبة من الغموض عالية تحيط بهذا الموقف.

ب.. وافي: وافق (120) مبحوثاً وبنسبة مئوية (25,7%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في زيادة معرفتهم للبرامج السياسية للكثير من الكتل المرشحة لانتخابات مجلس النواب العراقي) و حصل هذا الموقف على المرتبة السادسة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (كشف الغموض) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، وهؤلاء المبحوثون اتخذوا قرارهم بالموافقة اذ اقنعهم الاذاعات الدولية الموجهة وزادت من معرفتهم ببرامج الكتل السياسية في اثناء الانتخابات.

ج.. عارض: عارض (103) مبحوثين وبنسبة مئوية بلغت (22,1%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في زيادة معرفتهم للبرامج السياسية للكثير من الكتل المرشحة لانتخابات مجلس النواب العراقي)، اما هؤلاء المبحوثون فكان قرارهم واضحاً وصريحاً اذ اجابوا بعدم موافقتهم على هذا الموقف اذ لا تسهم بحسب رأيهم الاذاعات الدولية الموجهة في زيادة معرفتهم بالبرامج السياسية للكثير من الكتل المرشحة لانتخابات مجلس النواب العراقي.

7. (تختلط معلوماتي احيانا جراء اخبار ومعلومات الاذاعات الدولية الموجهة ولا استطيع التمييز عما

يجري في العراق):

أ.. محايد: لم يحدد (295) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (63,2%) سواء بالموافقة او المعارضة ان الاذاعات الدولية الموجهة (تخلط معلوماتهم احيانا جراء الاخبار والمعلومات المقدمة من خلالها ولا يستطيعون التمييز عما يجري في العراق)، هذه النسبة العالية من المبحوثين تدل على مقدار الغموض الكبير الذي يسيطر عليهم جراء الاحداث المتسارعة الدائرة في العراق التي تتطور يوما بعد يوم خصوصا في الجانبين الامني والسياسي الذي ينعكس على تغطية معظم الاذاعات الدولية الموجهة.

ب.. اوافق: وافق (108) مبحوثين وبنسبة مئوية (23,1%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تخلط معلوماتهم احيانا جراء الاخبار والمعلومات المقدمة من خلالها ولا يستطيعون التمييز عما يجري في العراق) و حصل هذا الموقف على المرتبة السابعة من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور (كشف الغموض) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، اذ كانت هذه النسبة صريحة في موقفها من هذه النقطة واجابوا بالموافقة اي الاذاعات الدولية الموجهة تخلط معلوماتهم من خلال كم المعلومات والاخبار المقدمة من خلالها ولا يستطيعون ان يميزوا ما يجري في العراق.

ج.. اعارض: عارض (64) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (13,7%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تخلط معلوماتهم احيانا جراء نقلها للاخبار والمعلومات ولا يستطيعون التمييز عما يجري في العراق)، اما هذه النسبة القليلة من المبحوثين فقد حددوا موقفهم من هذه النقطة واجابوا

بالرفض وعدم الموافقة اذ الموقف بالنسبة لهم واضح ولا تختلط معلوماتهم بما يقدم من اخبار ومعلومات.

8. (لا تسهم الاراء ووجهات النظر المطروحة في كشف الغموض الذي يسيطر على الاحداث والسياسة الدولية):

أ.. محايد: كان عدد المحايدين (226) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (48,4%) ولم يشيروا بالموافقة او المعارضة الى ان الاذاعات الدولية الموجهة (ومن خلال الاراء ووجهات النظر المطروحة لا تسهم في كشف الغموض الذي يسيطر على الاحداث والسياسة الدولية)، الاسرار والغموض الذي يحيط بالمشهد الدولي القى بظلاله على هذه النسبة من المبحوثين الذين التزموا جانب الحياد ولم يكن قرارهم واضحاً بعدم الموافقة او الاعتراض على هذه الفقرة اذ هم بحاجة الى تفسير اكثر ومعلومات اضافية كي يتخذوا قراراً نهائياً.

ب.. اعراض: عارض (152) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (32,5%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على (ان الاراء ووجهات النظر المطروحة من الاذاعات الدولية الموجهة لا تسهم في كشف الغموض الذي يسيطر على الاحداث والسياسة الدولية) اذ تكشف الاراء ووجهات النظر المقدمة من الاذاعات الدولية الموجهة عن الغموض الذي يسيطر على افكارهم وبالتالي تظهر الاحداث السياسية الدولية امامهم بشكل جلي وواضح ولهذا فهم يعارضون هذا الموقف.

ج.. اوافق: وافق (89) مبحوثاً وبنسبة مئوية (19,1%) على (ان الاراء ووجهات النظر المطروحة من الاذاعات الدولية الموجهة لا تسهم في كشف الغموض الذي يسيطر على الاحداث والسياسة الدولية) و حصل هذا الموقف على المرتبة الثامنة من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور (كشف الغموض) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، هذه النسبة من المبحوثين كان قرارهم واضحاً وصريحاً على الرغم من

نستهم القليلة الا انهم اتخذوا قرارهم بالموافقة على هذا الموقف اذ تحيط الضبابية بالاراء والمواقف المقدمة من تلك الاذاعات وبالتالي لا يستطيعون كشف الغموض المحيط بتلك الاحداث السياسية الدولية.

9..(تشوش افكاري احيانا وبالتالي ارسم من خلالها صورة مشوهة عن الواقع):

أ.. محايد: لم يحدد(237) مبحوثا وبنسبة مئوية مقدارها (50,7%) سواء بالموافقة او المعارضة ان الاذاعات الدولية الموجهة (تشوش افكارهم احيانا وبالتالي يرسمون من خلالها صورة مشوهة عن الواقع)، ربما بعض الافكار والاراء التي اعتنقها وصدق بها المبحوثون اتضحت في ما بعد لهم وكان لموقفهم المتسرع في تبنيه اثر في نفوسهم وبالتالي التأي في اتخاذ القرار الحاسم ربما جعلهم في جانب الحياد وعدم اتخاذ موقف نهائي وصريح.

ب.. اعراض: عارض(148) مبحوثا وبنسبة مئوية مقدارها(31,7%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تشوش افكارهم احيانا وبالتالي يرسمون من خلالها صورة مشوهة عن الواقع)، هذه النسبة الكبيرة من المعارضين تدل على مدى الاتفاق على ان الاذاعات الدولية الموجهة لا تؤدي الى تشويش الافكار ولا ترسم من خلالها صورة مشوهة عن الواقع بل من خلالها ترسم صورة عما يجري في العالم كما بينا في الموقف رقم (2) في اعلاه.

ج.. اوافق: وافق(82) مبحوثا بنسبة مئوية بلغت(17,6%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تشوش افكارهم احيانا وبالتالي يرسمون من خلالها صورة مشوهة عن الواقع) و حصل هذا الموقف على المرتبة التاسعة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (كشف الغموض) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، هذه النسبة القليلة تدل على مقدار الثقة التي تحظى بها الاذاعات الدولية الموجهة بالنسبة للمبحوثين.



10. (تقدم الاذاعات الدولية الموجهة معلومات غير صحيحة لكونها تصدر من جهات اجنبية غير موثوق فيها):

أ.. محايد: لم يحدد (285) مبحوثاً وبنسبة مئوية (61%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تقدم معلومات غير صحيحة لكونها تصدر من جهات اجنبية غير موثوق فيها)، وبالتالي اتخذوا جانب الحيادية وتركوا اتخاذ موقف حازم لعرف مقدار التردد الواضح في اجاباتهم.

ب.. اعراض: عارض (119) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (25,5%) ان الاذاعات الدولية الموجهة (تقدم معلومات غير صحيحة لكونها تصدر من جهات اجنبية غير موثوق فيها) وهذه النسبة من المعتضين تدل على اعتراض الكثير من المبحوثين على ان المعلومات والاخبار المقدمة من الاذاعات الدولية الموجهة هي غير صحيحة بل انهم يعتمدون على المعلومات المقدمة من خلالها.

ج.. اوافق: وافق (63) مبحوثاً وبنسبة مئوية (13,5%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تقدم معلومات غير صحيحة لكونها تصدر من جهات اجنبية غير موثوق فيها) و حصل هذا الموقف على المرتبة العاشرة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (كشف الغموض) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، وتدلل هذه النسبة الضئيلة من الموافقين على مقدار الثقة التي تحظى به الاذاعات الدولية الموجهة بالنسبة للمبحوثين اذ تعد مصدراً اساسياً لهم لزيادة معرفتهم السياسية.

ومن خلال استعراض هذه المواقف والعبارات والشرح المقدم نتيقن ان الاذاعات الدولية الموجهة تحقق الاثر المعرفي في هذا المحور (محور كشف الغموض) بشكل كبير والتي اشارت لها اجابات المبحوثين لكل المواقف والعبارات الموجودة في الجدول

رقم (29)، وقد تراوحت قيم الانحراف المعياري بين (0,57) ادنى قيمة و(0,71) اعلى قيمة وهذا يدل على

ان اجابات المبحوثين كانت متجانسة\* , انظر الجدول رقم (29):

جدول رقم (29)

يبين النسب والتكرارات والوساط الحسابية والانحراف المعياري لمجور كشف الغموض

المواقف	اتفاق	التكرار	النسبة	محايد	التكرار	النسبة	اعارض	التكرار	النسبة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
تسهلهم في مراقبتي للاداء لحكومي اكثر من الاول وكشف حجم الفساد المالي والاداري	315	67,5%	97	20,8%	55	11,8%	2,56	0,70			
رسم من خلالها صورة واصة عن ما يجري في لعالم	285	61%	163	34,9%	19	4,1%	2,57	0,57			
من خلال مساحات النقاش وتبادل الآراء من كل الاطراف اصل في الغالب الى الحقيقة التي انحس عنها	236	50,5%	210	45%	21	4,5%	2,46	0,58			
تكشف الاذاعات الدولية لموجهة عن الاسرار وخفايا لاخبار والمعلومات المقدمة عن محيطي المحلي والاقليمي والعالمي.	211	45,2%	228	48,8%	28	6%	2,39	0,60			
اقف على حقيقة	166	35,5%	256	54,8%	45	9,6%	2,26	0,62			

\* كلما كانت قيم الانحراف المعياري اقل من الوسط الحسابي يعني هذا ان اجابات المبحوثين تميل نحو التجانس والعكس صحيح وكلما اتجهت نحو الصفر المتوي كانت الاجابات اكثر تجانساً.

المواقف	اوافق	محايد	اعارض	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مايجري في العراق حين استمع للاذاعات الدولية الموجهة ويشكل محايد					
تسهم في زيادة معرفتي للبرامج السياسية للكثير من الكتل المرشحة لانتخابات مجلس النواب العراقي.	120	244	103	2,04	0,69
تختلط معلوماتي احيانا جراء اخبار ومعلومات الاداعات الدولية الموجهة ولا استطيع التمييز عما يحري في العراق	108	295	64	2,09	0,60
لا تسهم الاراء ووجهات النظر المطروحة في كشف الغموض الذي يسيطر على الاحداث والسياسة الدولية	89	226	152	1,87	0,71
تشوش افكاري احيانا وبالتالي ارسم من خلالها صورة مشوهة عن الواقع.	82	237	148	1,86	0,69
تقدم الاذاعات الدولية الموجهة	63	285	119	1,88	0,61

المواقف	اوافق	محايد	اعارض	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
معلومات غير صحيحة كوبها تصدر من جهات اجنبية غير موثوق فيها.					

ثانياً: محور تكوين الاتجاه:

من اجل التعرف على ابرز الآثار المعرفية في محور (تكوين الاتجاه) تم وضع فقرات وعبارات ومواقف ايجابية وسلبية بهدف الوقوف على درجة اتفاق المبحوثين بشأنها وكانت النتائج والبيانات في هذا السياق على وفق الآتي:

1.(تسهم الاذاعات الدولية الموجهة في تعديل بعض تصوراتي عن مايجري في محيطي والعالم):

أ..اوافق: وافق (306) مبحوثين وبنسبة مئوية مقدارها (65,5%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة تساهم في تعديل بعض من تصوراتهم عن الاحداث الدائرة في محيطهم والعالم) و حصل هذا الموقف على المرتبة الاولى من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور(تكوين الاتجاه) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة, وهذه النسبة الكبيرة من الموافقة التي حصل عليها هذا الموقف تدل على مقدار الاتفاق ان الاذاعات الدولية الموجهة تساهم كثيرا في تعديل او رسم تصورات المبحوثين الذين يعتمدون عليها كمصدر مهم من مصادرههم الاخبارية ويدل كذلك على مقدار الثقة الممنوحة لهذه الاذاعات من المبحوثين وبث الاخبار بحرفنة كبيرة من هذه الاذاعات يساهم كثيرا ايضا فعبير خبرتها الطويلة تحاول ان تكون هذه الاذاعات اقرب الى الموضوعية والدقة ما استطاعت وبالتالي تعمل على تنفيذ تصور المبحوث ورسمه لصورة الاحداث لتحول وجهة نظره

الى الطريق الذي تريده، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (2,58) وهذا الشيء والذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ب.. محايد: لم يحدد (125) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (26,8%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في تعديل بعض من تصوراتهم عن الاحداث الدائرة في محيطهم والعالم)، وتدل هذه النسبة على مقدار التردد لدى هؤلاء المبحوثين الذين يصعب عليهم اختيار القرار الواضح سواء بالموافقة او الرفض فيما اذا كانت الاذاعات الدولية الموجهة تساهم ام لاتساهم في تعديل بعض من تصوراتهم حول الاحداث الدائرة في محيطهم المحلي والعالم.

ج.. اعارض: عارض (36) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (7,7%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في تعديل بعض من تصوراتهم حول الاحداث الدائرة في محيطهم والعالم) هذه النسبة من المعارضين تدل على مدى الثقة التي تتحلل بها هذه الاذاعات في نفوس المبحوثين اذ يتأثرون بها ويعيدلون من خلالها من تصوراتهم السابقة او الاولى لتحديد وترسم لهم صورة الاحداث الدائرة.

## 2.(تخلق الاذاعات الدولية الموجهة احياناً اتجاهات جديدة):

أ.. وافق: وافق (227) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (48,6%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تخلق اتجاهات جديدة لهم احياناً) و حصل هذا الموقف على المرتبة الثانية من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (تكوين الاتجاه) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، الاتجاه الجديد المتكون من خلال الاستماع للاذاعات الدولية الموجهة ما هو الا وجهة نظر تحمله هذه الاذاعات

بالاحداث الدائرة وهي رسالة الاذاعة ومن المفترض ان تكون صورة موضوعية خالصة وسمعة الاذاعة وتأريخها لهما دور في هذا الخيار وكذلك مكاتبتها وعدد مراسليها المنتشرين في كل انحاء العالم ترسم حولها هالة من الثقة المفرطة التي تؤثر في نفوس المبحوثين وتجعلهم يجيبون بالموافقة على ان الاذاعات الدولية الموجهة تخلق لديهم احيانا اتجاهات جديدة، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (2,43) هذا الشيء والذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ب.. محاييد: لم يحدد (216) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (46,3%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تخلق لهم اتجاهات جديدة احيانا)، اذ ان عدم الاختيار يدل على مقدار الخلط الحاصل في اتجاهات المبحوثين جراء الاستماع لهذه الاذاعات.

ج.. اعراض: عارض (24) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (5,1%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تخلق لهم اتجاهات جديدة احيانا)، هذه النسبة المتدنية من المعترضين تدل على مقدار الموافقة الممنوحة على ان هذه الاذاعات تعمل على خلق اتجاهات جديدة احيانا.

3.(تسهم الاذاعات الدولية الموجهة احيانا في تكوين اتجاهات سلبية نحو رموز سياسية ودينية):

أ.. اوافق: وافق (201) مبحوث ونسبة مئوية مقدارها (43%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم احيانا في تكوين اتجاهات سلبية نحو رموز سياسية ودينية) وحصل هذا الموقف على المرتبة الثالثة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (تكوين الاتجاه) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، يرى كثير من المبحوثين على ان هذه الاذاعات تعمل على تكوين اتجاهات سلبية نحو رموز السياسة والدين

اذ ان هذه الاذاعات تعمل على وفق معايير تختلف عما تعمل به الاذاعات والوسائط الاعلامية المحلية فهي ترفع درجة الكلفة او الخطوط الحمر كما يسميها البعض عن هذه الشخصيات وتتعامل مع الكل بدرجة واحدة وهذه الصراحة والوضوح قد يراها البعض بانها اتجاهات سلبية لانه غير معتاد عليها، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (2,15) هذا الشيء الذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ب.. محايد: لم يحدد (134) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (28,7%) سواء بالموافقة او المعارضة ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم احيانا في تكوين اتجاهات سلبية نحو رموز سياسية ودينية) وبيتعد البعض احيانا ومنهم المبحوثون عن قول رأيه الصريح احيانا في مواضيع ونقاط قد يتعرف من خلالها المقابل على اتجاهه وموقفه تجاه بعض القضايا والاحداث الجارية ولهذا يلتزم جانب الحياد.

ج.. عارض: عارض (132) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (28,3%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم احيانا في تكوين اتجاهات سلبية نحو رموز سياسية ودينية) وبرغم هذه النسبة من المعتضين الا ان هذا الموقف يميل نحو الموافقة اكثر.

4.(تكون الاذاعات الدولية الموجهة لدى اراء سياسية بشأن ما يجري في العالم):

أ.. محايد: لم يحدد (288) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (61,7%) سواء بالموافقة او المعارضة ان الاذاعات الدولية الموجهة (تكون لديهم اراء سياسية بشأن ما يجري في العالم)، هذه النسبة العالية قد تدل على مقدار الثقة التي يتحلى بها المبحوثون في تكوين اراء سياسية خاصة بهم من دون التأثر بالاراء ووجهات النظر المطروحة في الاذاعات الدولية الموجهة او قد تكون هذه الاراء خطأً عريضة يرسمون من خلالها طريقهم او هو عدم افصاح وتردد خوفاً من تبني رأي معين.

ب..واوافق: وافق (153) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (32,8%) ان الاذاعات الدولية الموجهة (تكون لديهم اراء سياسية بشأن مايجري في العالم) و حصل هذا الموقف على المرتبة الرابعة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (تكوين الاتجاه) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، هذه النسبة التي حصل عليها هذا الموقف تدل على مقدار الاعتماد الكبير للمبحوثين وتأثرهم بما يطرح من وجهات نظر واءاء سياسية في الاذاعات الدولية الموجهة وبالتالي تكوين اراء سياسية خاصة بهم جراء تأثرهم بما يطرح من اراء في هذه الاذاعات وقد اعتمدت الاذاعات المذكورة هذا الاسلوب من خلال طرحها اراء خاصة بها من خلال التعليق على الاخبار والاحداث العالمية المهمة وكذلك استضافة كثير من المحللين والمثقفين والاعلاميين والسياسيين والاكاديميين المختصين بشؤون السياسة وما يجري فيها من احداث وتقدم وجهات نظرهم في ما يجري في العالم واعتماد المبحوثين عليها يجعلهم يتبنون بعض الافكار او يتوصلون الى اراء خاصة بهم، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (2,27) هذا الشيء والذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ج..عارض: عارض (26) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (5,6%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تكون لديهم اراء سياسية بشأن مايجري في العالم من احداث) نسبة المعارضين القليلة تدل على مقدار الموافقة والثقة التي يطرحها المبحوثون بالاذاعات الدولية الموجهة في كونها تعمل على تكوين ارائهم السياسية بشأن مايعدث في العالم من احداث.

5.(لا تتغير اراي احيانا من خلال استماعي للاذاعات الدولية الموجهة):

أ.. محايد: لم يحدد (325) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (69,6%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تغير من ارائهم بعد استماعهم



لها) كما في النقطة التي قبلها وقد يكون الحياد من جانب الثقة العالية التي يتحلون بها او هو ترك الاجابة لعدم الموافقة على الرأي المطروح.

ب..اوافق: وافق (110) مبحوثين وبنسبة مئوية مقدارها (23,6%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تغير من ارائهم بعد استماعهم لها) و حصل هذا الموقف على المرتبة الخامسة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (تكوين الاتجاه) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، اي ان الرأي الخاص بهم لا يتغير ويبقى ثابتاً حتى لو استمعوا لتلك الاذاعات وقد يكون هناك تعديل عليه ولكنه يبقى ثابتاً ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (2,17) هذا الشيء والذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ج..عارض: عارض (32) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (6,9%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تغير من ارائهم بعد استماعهم لها) وهذه النسبة المتدنية تدل على اتجاه هذا الموقف نحو الموافقة وان هذه الاذاعات لاتغير من ارائهم التي يتبنونها.

6. (تسهم الاذاعات الدولية الموجهة في تعديل او تفسير او تكوين مواقف معينة ازاء الارهاب في العراق):

أ.. محايد: لم يحدد (336) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (71,9%) سواء بالموافقة او المعارضة ان الاذاعات الدولية الموجهة (تسهم في تعديل او تفسير او تكوين مواقف معينة ازاء الارهاب في العراق) وقد يكون للموقف الغامض او الغريب او لنقل الشاذ وقع خاص في نفس المتلقي خصوصاً ان كان هذا المتلقي اعلامياً ومعنياً بتقديم صورة معينة للجُمهور نضيف الى ذلك رأي مؤسسته الاعلامية فبالأكيد يستأثر ويتأرجح رأيه من الارهاب وكيف ينظر له هذا

الواقع انعكس على اتخاذه قراراً في هذا الموقف وجعل النسبة الكبيرة تقف بجانب الحياد.

ب.. ووافق: وافق (87) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (18,6%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تسهم في تعديل او تفسير او تكوين مواقف معينة ازاء الارهاب في العراق) و حصل هذا الموقف على المرتبة السادسة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور(تكوين الاتجاه) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة, وكان جواب هذه النسبة من المبحوثين حاسماً وواضحاً اذ ان الاراء والمواقف والتعريفات الخاصة بالارهاب قد تساهم بدرجة معينة في تبنيهم وتكوينهم لمواقف تجاه الارهاب الدائر في العراق.

ج.. عارض: عارض (44) مبحوثاً ونسبة مئوية بلغت (9,4%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تسهم في تعديل او تفسير او تكوين مواقف معينة ازاء الارهاب في العراق) وهذه النسبة الضئيلة عارضت هذا الموقف لكونها غير مقتنعة بمساهمة الاذاعات الدولية الموجهة في تقديم صورة واضحة عن الارهاب المستمر في العراق.

7. (لاينسجم ما يقدم في الاذاعات الدولية الموجهة احياناً مع ميولي واتجاهاتي بازاء القضايا العامة):

أ.. محايد: لم يحدد(237) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (50,7%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تقدم احياناً مواد لا تنسجم مع ميولهم واتجاهاتهم بازاء القضايا العامة) وهذه النسبة الكبيرة من المبحوثين تدل على مقدار التردد الكبير وعدم الثقة لكون المواد او الاراء المطروحة من الاذاعات الدولية الموجهة قد تنسجم او لاتنسجم مع ارائهم وميولهم واتجاهاتهم

ازاء القضايا العامة او قد يكون عدم اعطاء جواب نهائي كونهم غير متأكدين من ذلك.

ب.. اعراض: عارض (145) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (31%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تقدم احياناً مواد لا تنسجم مع ميولهم واتجاهاتهم بازاء القضايا العامة) وكان جوابهم واضحاً وصريحاً اذ انهم يعتمدون على هذه الاذاعات لانها تقدم بالاصل مواد تنسجم مع ميولهم واتجاهاتهم بازاء القضايا العامة.

ج.. اوافق: وافق (85) مبحوثاً وبنسبة مئوية (18,2%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تقدم احياناً مواد لا تنسجم مع ميولهم واتجاهاتهم ازاء القضايا العامة) و حصل هذا الموقف على المرتبة السابعة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (تكوين الاتجاه) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، ودرجة الانسجام هي درجة نسبية وكل شخص لديه ميول معينة وعموماً فأن المبحوثين يعيشون في بيئة تختلف تماماً عن بيئة الاذاعات الدولية الموجهة و احياناً يقدم من تلك الاذاعات ما قد لا يتفق تماماً مع ميول المبحوث وقيمه فيرى ان تلك القضايا المطروحة قد لا تنسجم مع مايطمح او مايقدم قد يثيره بدرجة اخرى غير متوقعة اي ردة الفعل تختلف عما قد خطط لها ولكنهم على العموم نسبة قليلة قياساً بالآخرين.

8. (اتخذ مواقف سلبية احياناً تجاه شخصيات سياسية ودينية عبر ماتقله الاذاعات الدولية الموجهة من معلومات):

أ.. اعراض: عارض (250) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (53,5%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على (اتخاذ مواقف سلبية احياناً تجاه شخصيات سياسية ودينية عبر ماتقله

الاذاعات الدولية الموجهة من معلومات) اي انهم يستطيعون التمييز بين ماهو دعاية او تشويه لصورة شخصية ما وحسموا امرهم في رفض هذا الموقف.

ب.. محايد: لم يحدد (138) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (29,6%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة بانهم (يتخذون مواقف سلبية احياناً تجاه شخصيات سياسية ودينية عبر ماتنقله الاذاعات الدولية الموجهة من معلومات). اذ بقي موقفهم ضبابياً غير واضح. وعدم اتخاذ القرار دليل على حالة عدم الرضا او الخوف من التصريح برأيهم.

ج.. وافق: وافق (79) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (16,9%) على (اتخاذ مواقف سلبية احياناً تجاه شخصيات سياسية ودينية عبر ماتنقله الاذاعات الدولية الموجهة من معلومات) و حصل هذا الموقف على المرتبة الثامنة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور(تكوين الاتجاه) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة, ومن خلال هذه النسبة المتدنية من الموافقين على هذه العبارة او الموقف نستنتج ان اغلب المبحوثين لا يتخذون مواقف سلبية احياناً تجاه شخصيات سياسية ودينية من خلال اعتمادهم على الاذاعات الدولية الموجهة وهذا ما يؤكد الوسط الحسابي الذي بلغ (1,63) اي يميل نحو المعارضة وعدم الموافقة.

9. (ان ما يقدم في الاذاعات الدولية الموجهة يجعلني اقل تمسكاً بالقيم تجاه القضايا الوطنية):

أ.. محايد: لم يحدد (315) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (67,5%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان (مايقدم من خلال الاذاعات الدولية الموجهة يجعلهم اقل تمسكاً بالقيم تجاه القضايا الوطنية) عندما يجري الحديث عن المواطنة والقضايا الوطنية التي لها علاقة ماسة بالوطن وتكون هناك ردة فعل مباشرة وحالة لاشعورية لدى اي شخص كي لايقال عنه غير وطني ولهذا اصبح الكلام في هذا الجانب من القضايا الحساسة فجانب الحياد يكون احياناً

اسلم للشخص لكي لايصنف ضمن خانة معينة وهذا ماتدل عليه النسبة الكبيرة التي حصل عليها من المحايدين.

ب.. اعارض: عارض(102) مبحوث وبنسبة مئوية مقدارها(21,8%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان (مايقدّم من خلال الاذاعات الدولية الموجهة يجعلهم اقل تمسكاً بالقيم تجاه القضايا الوطنية) وحسم المبحوثون هنا امرهم واجابوا بكل صراحة عن موقفهم ومعارضتهم لقلّة تمسكهم بقيمهم تجاه قضايا وطنهم بسبب مايقدم من خلال الاذاعات الدولية الموجهة.

ج.. وافق: وافق(50) مبحوثاً وبنسبة مئوية (10,7%) على ان (مايقدّم من خلال الاذاعات الدولية الموجهة يجعلهم اقل تمسكاً بالقيم تجاه القضايا الوطنية) و حصل هذا الموقف على المرتبة التاسعة من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور(تكوين الاتجاه) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، ونستنتج من خلال النسبة المتدنية من الموافقين ان المبحوثين وبالرغم من اعتمادهم على الاذاعات الدولية الموجهة وبالرغم من تأثرهم وتأثر ارائهم احيانا بها الا انهم متمسكون بقيمهم تجاه قضاياهم الوطنية ولا ينحرون تماماً الى مايقدم من خلال الاذاعات الدولية الموجهة.

ومن خلال استعراض هذه المواقف والعبارات والشرح المقدم يتضح ان الاداعات الدولية الموجهة تحقق الاثر المعرفي في هذا المحور (محور تكوين الاتجاه) بشكل كبير كما اشارت لها اجابات المبحوثين لكل المواقف والعبارات الموجودة في الجدول رقم (30)، وقد تراوحت قيم الانحراف المعياري بين (0,52) ادنى قيمة و(0,83) اعلى قيمة وهذا يدل على ان اجابات المبحوثين كانت متجانسة، انظر الجدول رقم (30):

جدول رقم (30) يبين النسب والتكرارات والوساط الحسابية والانحراف المعياري لمحوّر تكوين الاتجاه

المواقف	الواقف		محايد		اعارض		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
تسهم الاداعات الدولية الموجهة في تعديل بعض تصورياتي عن مائصري في محيطي والعالم.	306	%65,5	125	%26,8	36	%7,7	2,58	0,63
تخلق الاداعات الدولية الموجهة احيانا اتجاهات جديدة.	227	%48,6	216	%46,3	24	%5,1	2,43	0,59
تسهم الاداعات الدولية لموجهة احيانا في تكوين اتجاهات سلبية نحو رموز سياسية ودينية.	201	%43	134	%28,7	132	%28,3	2,15	0,83
تكون الاداعات الدولية الموجهة لسي اراء سياسية بشأن ما يجري في العالم.	153	%32,8	288	%61,7	26	%5,6	2,27	0,56
لا تتغير اراي احيانا من خلال استماعي للاذاعات لدولية الموجهة	110	%23,6	325	%69,6	32	%6,9	2,17	0,53
تسهم الاداعات الدولية الموجهة في تعديل او تفسير او تكوين مواقف	87	%18,6	336	%71,9	44	%9,4	2,09	0,52

المواقف	لواقق	محايد	اعارض	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
معينة ازاء الازهاب في لعراق					
لاينسجم ما يقدم في الاداعات الدولية الموجهة احياناً مع ميولي واتجاهاتي ازاء القضايا العامة	85	18,2%	237	50,7%	145
تخذ مواقف سلبية احياناً تجاه شخصيات سياسية وديوية عبر ماتقله الاداعات الدولية الموجهة من معلومات.	79	16,9%	138	29,6%	250
ان ما يقدم في الاداعات الدولية الموجهة يجعلني قل تمسكاً بالقيم تجاه القضايا الوطنية	50	10,7%	315	67,5%	102

ثالثاً: محور ترتيب الاولويات:

من اجل التعرف على ابرز الاثار المعرفية في محور (ترتيب الاولويات) تم وضع فقرات وعبارات ومواقف ايجابية وسلبية بهدف الوقوف على درجة اتفاق المبحوثين بشأنها وكانت النتائج والبيانات في هذا السياق على وفق الآتي:

1. (الاداعات الدولية الموجهة غالباً ما تعمل على تقديم الازمات والاحداث العالمية على وفق ترتيب

مهني):

أ..وافق: وافق (305) مبحوثين ونسبة مئوية مقدارها (65,3%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (غالبا ماتقدم الازمات والاحداث العالمية على وفق ترتيب مهني) و حصل هذا الموقف على المرتبة الاولى من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور (ترتيب الاولويات) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، ونستنتج من خلال هذه النسبة الكبيرة من الموافقة التي حصل عليها هذا الموقف بان المبحوثين لديهم القناعة والثقة في ما تقدمه هذه الاذاعات وهذه الثقة نشأت من خلال تأريخ الإذاعة ودرجة اعتماده عليها وتأثره بها اذ تحاول كل اذاعة دولية موجهة ان تقدم نفسها على انها حيادية وموضوعية حتى تحصل على ثقة الجمهور، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف الذي بلغ (2,51) هذا الشيء والذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ب.. محايد: لم يحدد (97) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (20,8%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (غالبا ماتقدم الازمات والاحداث العالمية على وفق ترتيب مهني)، ربما كان الحياد هنا بسبب اختلاط الامور وعدم وضوحها لاسيما في اوقات الازمات والاحداث العالمية التي تلقي بظلالها على المتلقي وتجعله اكثر تشويشاً.

ج.. اعارض: عارض (65) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (13,9%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (في الغالب تقدم الازمات والاحداث العالمية على وفق ترتيب مهني) وهذه النسبة الضئيلة من المعارضين تدل على مقدار الموافقة التي يحظى بها هذا الموقف اذ كانت اجابات اغلبية المبحوثين تميل نحو الموافقة على ان الاذاعات الدولية الموجهة تعمل على تقديم الازمات العالمية على وفق الترتيب المهني المفترض في وسائل الاعلام.



2.(تركيز الاذاعات الدولية الموجهة على بعض الاحداث يجعلها اكثر وصولاً الى الذاكرة):

أ..وافق: وافق (252) مبحوثين وبنسبة مئوية مقدارها (54%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تجعل بعض الاحداث اكثر وصولاً الى ذاكرتهم من خلال التركيز عليها) و حصل هذا الموقف على المرتبة الثانية من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور(ترتيب الاولويات) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، ان المستمع يبحث عن المعلومة الجاهزة والخبر السريع واحياناً عن تفاصيل الخبر وما وراء الخبر وهو كمتلقي سوف تعلق بعض الاخبار او الاحداث في ذاكرته بسبب تركيز الاذاعة عليها دون غيرها وهذه النسبة الكبيرة من الموافقين على هذا الموقف هو دليل على تسليمهم بما تقدمه الاذاعات من احداث بعدها الاهم دون الاخبار الاخرى، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (2,46) هذا الشيء والذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ب.. معارض: لم يحدد (176) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (37,7%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تجعل بعض الاحداث اكثر وصولاً الى ذاكرتهم من خلال التركيز عليها)، نقف احياناً امام قرار الحياد الذي يختاره المبحوث لنعرف مدى الضبابية التي تشوش فكره بسبب عدم قدرته على اتخاذ قرار حدي يميل الى الموافقة او الاعتراض.

ج.. اعراض: عارض (39) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (8,4%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تجعل بعض الاحداث اكثر وصولاً الى ذاكرتهم من خلال التركيز عليها) وهذه النسبة المتدنية تدل على مقدار الميل نحو الموافقة بشأن هذا الموقف.

3.(تخصيص وقت أكبر لبعض الاحداث وتكرارها من الاذاعات الدولية الموجهة يجعلني اكثر ميلاً لها):

أ.. محايد: لم يحدد (243) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (52%) سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (عندما تخصص وقتاً أكبر وتكرر بعض الاحداث يجعلهم اكثر ميلاً لها) اختار هؤلاء المبحوثون قرارهم ووقفوا على الحياد ونسبتهم الكبيرة تدل على مقدار التخطي الواضح الحاصل لديهم في تلقي المعلومة على وفق هذا الموقف.

ب.. اوافق: وافق (170) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (36,4%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (عندما تخصص وقتاً أكبر وتكرر بعض الاحداث تجعلهم اكثر ميلاً لها) و حصل هذا الموقف على المرتبة الثالثة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور(ترتيب الاولويات) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، اذ ان التكرار والاعادة من شأنهما ان يجعل بعض الاحداث عالقة في ذاكرة المبحوثين الذين يعتمدون على الاذاعات الدولية الموجهة وتصل اليهم مباشرة من دون تحفظ لانهم اعتادوا سماعها بشكل متواصل واصبحت مألوفة لديهم ومن السهولة ان يميلوا لها ويعيدونها معرفة لهم وتعمل احيانا الكثير من الاذاعات على تخصيص وقت طويل ومساحة بث كبيرة لبعض الاحداث التي تعصف بالعالم ومن شأن هذه التغطية المستمرة او المفتوحة احيانا ان تجعل المتلقي اكثر ميلاً وتفاعلاً معها اذ تعتمد الاذاعات الدولية الموجهة على الاساليب المساعدة في احداث الاثر لدى الجمهور كالاستمرارية في العرض لعدة ايام والتكرار المتنوع في برامجها واختيار الوقت المناسب في تقديم المادة وهذه الاساليب متبعة في معظمها، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (2,25) هذا الشيء الذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ج.. اعراض: عارض (54) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (11,6%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (عندما تخصص وقتاً أكبر وتكرر بعض الاحداث تجعلهم اكثر ميلا لها) ويتبين مقدار ميل المبحوثين نحو الموافقة في هذا الموقف من خلال نسبة المعارضة الضئيلة التي حصل عليها.

4.(اتخذ من خلال استماعي للاذاعات الدولية الموجهة قرارات مهمة في ترتيب اولويات المواد الاعلامية احيانا):

أ.. محايد: لم يحدد (163) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (34,9%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تجعلهم يتخذون قرارات مهمة في ترتيب اولويات موادهم الاعلامية)، من خلال هذه النسبة التي حصل عليها هذا الموقف بالحياد والموافقة والاعتراض فقد كانت النسب متساوية تقريباً وبفارق ضئيل جداً نستنتج ان ترتيب الاولويات الاعلامية هو عمل نسبي تحدده سياسة الوسيلة الاعلامية على الاغلب التي يكون المبحوث (الاعلاميون العراقيون) جزء منها الا ماندر ولكن من الممكن ان ترسم له الاذاعات الدولية الموجهة افكاراً معينة يمكنه بالنهاية ان يحدد من خلالها ترتيب اولويات المواد الاعلامية لاسيما في ما يتعلق بالشأنين العربي والدولي.

ب.. وافق: وافق (154) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (33%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تجعلهم يتخذون قرارات مهمة في ترتيب اولويات موادهم الاعلامية) و حصل هذا الموقف على المرتبة الرابعة من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور(ترتيب الاولويات) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (2,01) هذا الشيء الذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ج.. اعراض: عارض (150) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (32,1%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار

المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة

(تجعلهم يتخذون قرارات مهمة في ترتيب اولويات موادهم الاعلامية).

5. (تسهم الاذاعات الدولية الموجهة في ترتيب اولوياتي واهتماماتي نحو القضايا المطروحة محلياً واقليمياً

وعالمياً):

أ.. محاييد: لم يحدد (271) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (58%) موقفهم سواء بالموافقة او

المعارضة ان الاذاعات الدولية الموجهة (تسهم في ترتيب اولوياتهم واهتماماتهم نحو

القضايا المطروحة محلياً واقليمياً وعالمياً) ان الاشكالية الحاصلة اليوم في تقديم

المعلومة السياسية تلقي بظلالها على المبحوثين الذين يحرصون على متابعة الاذاعات

الدولية الموجهة اذ اختلفت معايير المصادقية والموضوعية والدقة واختلطت مع

المصالح الدولية وهذا كله يجعلهم امام تحد كبير في تدقيق المعلومة السياسية اولا

قبل اتخاذ القرار سواء ان كان مع او ضد.

ب.. اوافق: وافق (145) مبحوثاً وبنسبة مئوية (31%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تسهم في

ترتيب اولوياتهم واهتماماتهم نحو القضايا المطروحة محلياً واقليمياً وعالمياً) و حصل هذا الموقف

على المرتبة الخامسة من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور (ترتيب الاولويات) على

وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، وهذه الفئة من

المبحوثين كان قرارهم واضحاً وصريحاً اذ تساعدهم هذه الاذاعات في ترتيب اولوياتهم نحو

قضاياهم المحلية وكذلك العربية والاقليمية.

ج.. اعراض: عارض (51) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (10,9%) تحقق هذا الموقف بشأن

الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية

الموجهة (تسهم في ترتيب اولوياتهم واهتماماتهم نحو القضايا المطروحة محلياً

واقليمياً وعالمياً).

6. (ليس بالضرورة ان يكون تسليط الضوء على حدث او ازمة من خلال الاذاعات الدولية الموجهة ان يأخذ صدارة اهتماماتي):

أ.. محايد: لم يحدد (292) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (62,5%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من انه (ليس بالضرورة ان يكون تسليط الضوء على حدث او ازمة من خلال الاذاعات الدولية الموجهة ان يأخذ صدارة اهتماماتهم) اذ قد تكون وراءه اجندة معينة تجعلهم يأخذون وقتاً اكثر ليتحققوا بعده ويحسمون امرهم.

ب.. وافي: وافق (124) مبحوثاً وبنسبة مئوية (26,6%) على انه (ليس بالضرورة ان يكون تسليط الضوء على حدث او ازمة من خلال الاذاعات الدولية الموجهة ان يأخذ صدارة اهتماماتهم) و حصل هذا الموقف على المرتبة السادسة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (ترتيب الاولويات) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، اذ قد تكون هناك محددات معينة لديهم قد تكون محلية تشغل تفكيرهم اكثر من اي ازمة اخرى تطفو على السطح.

ج.. اعراض: عارض (51) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (10,9%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على انه (ليس بالضرورة ان يكون تسليط الضوء على حدث او ازمة من خلال الاذاعات الدولية الموجهة ان يأخذ صدارة اهتماماتهم).

7. (لا تؤثر الاذاعات الدولية الموجهة في ترتيب اولويات اهتماماتي بازاء احداث العالم التي كونتها لنفسى):

أ.. محايد: لم يحدد (289) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (61,9%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تؤثر في ترتيب اولويات اهتماماتهم بازاء احداث العالم التي كونوها لانفسهم) ان التجربة والخبرة تؤديان دوراً كبيراً في ترتيب الاولويات التي يكونها الاعلامي لنفسه وكذلك سياسة

مؤسسته التي يعمل فيها تجعله يحدد بعض الامور التي يراها مناسبة لان تأخذ حير تفكيره اكثر من باقي المواد.

ب.. اوافق: وافق(95) مبحوثا بنسبة مئوية بلغت(20,3%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تؤثر في ترتيب اولويات اهتماماتهم بازاء احداث العالم التي كونوها لانفسهم) و حصل هذا الموقف على المرتبة السابعة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور(ترتيب الاولويات) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة.

ج.. اعارض: عارض(83) مبحوثا وبنسبة مئوية مقدارها(17,8%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تؤثر في ترتيب اولويات اهتماماتهم بازاء احداث العالم التي كونوها لانفسهم).

أ.. محايد: لم يحدد(309) مبحوثين بنسبة مئوية بلغت (66,2%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تقدم معلومات سياسية بعيدة عن اهتماماتهم وميولهم)، اذ لم يحسم المبحوثون هنا وبنسبة كبيرة هذا الموقف سواء بالاعتراض او الموافقة ولم يعطوا موقفهم الواضح ولكن اعتمادهم على الاذاعات الدولية الموجهة ومتابعتهم لها هي دليل على ميلهم وسماعهم لما تقدمه من معلومات سياسية قد يميلون لها وقرية من اهتماماتهم والا لأنفضوا عنها وتركوها.

ب.. اعارض: عارض(82) مبحوثا وبنسبة مئوية مقدارها (17,6%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاداعات الدولية الموجهة (تقدم معلومات سياسية بعيدة عن اهتماماتهم وميولهم) وهنا كان المبحوثون صريحين في موقفهم واعترضوا بدرجة واضحة اذ ان مايقدم من خلال تلك الاذاعات من معلومات سياسية هو قريب من اهتماماتهم وميولهم.

ج.. اوافق: (76) مبحوثاً وبنسبة مئوية (16,3%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تقدم معلومات سياسية بعيدة عن اهتماماتهم وميولهم) و حصل هذا الموقف على المرتبة الثامنة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور(ترتيب الاولويات) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، ومن خلال نسبة المؤيدين نستنتج ان اجابات المبحوثين تميل نحو الاعتراض اي ان الاذاعات الدولية الموجهة تقدم معلومات سياسية قريبة من دائرة اهتمام المبحوثين وميولهم.

ومن خلال استعراض هذه المواقف والعبارات والشرح المقدم يتضح ان الاذاعات الدولية الموجهة تحقق الاثر المعرفي في هذا المحور (محور ترتيب الاولويات) بشكل كبير التي اشارت لها اجابات المبحوثين لكل المواقف والعبارات الموجودة في الجدول رقم (31)، وقد تراوحت قيم الانحراف المعياري بين (0,58) ادنى قيمة و(0,81) اعلى قيمة وهذا يدل على ان اجابات المبحوثين كانت متجانسة، انظر الجدول رقم (31):

جدول رقم(31)

يبين النسب والتكرارات والوساط الحسابية والانحراف المعياري لمحور ترتيب الاولويات

المواقف	اوافق		معايد		اعارض		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
الاداعات الدولية الموجهة غالباً ما تعمل على تقديم الارمات والاحداث العالمية وفق ترتيب مهني	65,3%	305	20,8%	97	13,9%	65	2,51	0,73
تركيز الاداعات الدولية الموجهة على بعض الاحداث يجعلها	54%	252	37,7%	176	8,4%	39	2,46	0,64

المواقف	اوافق		محايد		اعارض		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
اكثر وصولاً الى الذاكرة.								
تخصيص وقت اكبر لبعض الاحداث وتكرارها من الادعاءات الدولية الموجهة يجعطني اكثر ميلاً لها.	170	%36,4	243	%52	54	%11,6	2,25	0,65
اتخذ من خلال استماعي للادعاءات الدولية الموجهة قرارات مهمة في ترتيب اولويات المواد الاعلامية احيانا	154	%33	163	%34,9	150	%32,1	2,01	0,81
تسهم الادعاءات الدولية الموجهة في ترتيب اولوياتي واهتماماتي نحو القضايا المطروحة محليا واقليميا وعالميا	145	%31	271	%58	51	%10,9	2,20	0,62
ليس بالضرورة ان يكون تسليط الضوء على حدث او ازمة من خلال الادعاءات الدولية الموجهة ان يأخذ صدارة اهتماماتي	124	%26,6	292	%62,5	51	%10,9	2,16	0,59
لا تؤثر الادعاءات الدولية الموجهة في	95	%20,3	289	%61,9	83	%17,8	2,03	0,62



المواقف	اوافق	محايد	اعارض	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
ترتيب اولويات اهتماماتي بازاء احداث العالم التي كونتها لنفسي.					
تقدم الاداعات الدولية الموجهة معلومات سياسية بعيدة عن اهتماماتي وميولي	76	16,3%	309	66,2%	82
				17,6%	1,99
					0,58

رابعاً: محور اتساع المعتقدات:

من اجل التعرف على ابرز الاثار المعرفية في محور (اتساع المعتقدات) تم وضع فقرات وعبارات ومواقف ايجابية وسلبية بهدف الوقوف على درجة اتفاق المبحوثين بشأنها وكانت النتائج والبيانات في هذا السياق على وفق الآتي:

1.(تسهل الاذاعات الدولية الموجهة في اتساع ادراكي للاماكن والاحداث من خلال ماتقدمه من معلومات واخبار):

أ..اوافق: وافق (268) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (57,4%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في اتساع ادراكهم للاماكن والاحداث من خلال ماتقدمه من اخبار ومعلومات) و حصل هذا الموقف على المرتبة الاولى من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور(اتساع المعتقدات) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، وهذه النسبة الكبيرة من الموافقين على هذا الموقف ماهي الادليل على المساهمة الفاعلة للاذاعات الدولية الموجهة في اتساع مدارك المبحوثين للاحداث الجارية في العالم وكذلك الاماكن التي تدور فيها هذه الاحداث واسماؤها لان المعلومات والاخبار التي تقدم من خلال هذه الاذاعات تعمل على رفع مستوى الادراك، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه

هذا الموقف والذي بلغ (2,52) هذا الشيء والذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ب.. محايد: لم يحدد (176) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (37,7%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في اتساع ادراكهم للاماكن والاحداث من خلال ماتقدمه من اخبار ومعلومات)، لم يحسم المبحوثون في هذا الموقف رأيهم واتخذوا جانب الحياد ربما بسبب عدم تحديدنا لبيئة الاخبار والمعلومات هل هي الاخبار المحلية ام الاقليمية ام الدولية.

ج.. اعارض: عارض (23) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (4,9%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في اتساع ادراكهم للاماكن والاحداث من خلال ماتقدمه من اخبار ومعلومات) ونسبة المعارضين القليلة دليل على ميل هذا الموقف نحو الموافقة وان الاذاعات ترفع من درجة الاعتقاد والادراك.

2.(تشعربي بالاغتراب وتضلل معرفتي بالكثير من الشخصيات السياسية):

أ..وافق: وافق (226) مبحوثاً ونسبة متوية مقدارها (48,4%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تشعرهم بالاغتراب وتضلل معرفتهم بالكثير من الشخصيات السياسية) و حصل هذا الموقف على المرتبة الثانية من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور(اتساع المعتقدات) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، واذا نظرنا الى مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (1,60) وهذا الشيء يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو المعارضة على الرغم من نسبة الموافقين ولكن المحايدين كانت نسبتهم قريبة جدا من الموافقين وقد تكون الموافقة جاءت بناء على الاخبار الكثيرة والمعلومات المتواصلة من الاذاعات لما يدور في العالم وتكرار اخبار بعيدة عن

المحيط المحلي قد يؤدي ذلك الى شعور المبحوث بنوع من الاغتراب اوقد تضلل معرفته بشخصيات سياسية من خلال تقديم معلومات لا تنسجم مع الصورة الذهنية التي رسمها عن تلك الشخصيات.

ب.. محايد: لم يحدد (202) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (43,3%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تشعرهم بالاغتراب وتضلل معرفتهم بالكثير من الشخصيات السياسية)، وكانت نسبتهم قريبة من المبحوثين الموافقين ولكن بشكل عام كان الموقف يتجه نحو الاعتراض بسبب درجة الوسط الحسابي الذي كان يميل لكفة الاعتراض.

ج.. اعارض: عارض (39) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (8,4%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تشعرهم بالاغتراب وتضلل معرفتهم بالكثير من الشخصيات السياسية) وعلى الرغم من نسبتهم المتدنية الا ان الوسط الحسابي مالت كفته نحو المعارضة اي ان الاذاعات الموجهة الدولية لا تشعر المبحوثين بالاغتراب بل هي تقدم معلومات واخباراً حول الاحداث والشخصيات السياسية بموضوعية.

3.(غيرت الاذاعات الدولية الموجهة الكثير من معتقداتي السياسية السابقة التي اؤمن بها):

أ.. وافق: وافق (219) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (46,9%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (قد غيرت من معتقداتهم السياسية السابقة التي يؤمنون بها) و حصل هذا الموقف على المرتبة الثالثة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (اتساع المعتقدات) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، فمن خلال ما يقدم من اخبار او تقارير او تحليلات على اثير هذه الاذاعات تبنى في هذه الاجواء معتقدات وراء جاهزة من شأنها ان تغير من معتقدات المبحوثين اذ انهم

يراقبون بدقة ويستمعون باذن المحترف الذي يسمع الحقيقة من كل جوانبها ويزيد عليها المعلومات لكي يتوصل الى الحقائق التي قد لا تتفق احيانا مع ما يؤمن به من رؤى ومعتقدات سياسية، وهذا ما يؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (2,20) الذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ب.. اعراض: عارض (126) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (27%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (قد غيرت من معتقداتهم السياسية السابقة التي يؤمنون بها) اذ ان هناك من يمتلك رأياً خاصاً به لا يمكن ان يتغير بسهولة ولا سيما ان كان هذا الشخص هو اعلامياً ومتمرساً ولكن هذه النسبة لم تمنع من اتجاه هذا الموقف نحو الموافقة.

ج.. محايد: لم يحدد (122) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (26,1%) موقفهم سواء بالموافقة من او المعارضة ان الاذاعات الدولية الموجهة (قد غيرت من معتقداتهم السياسية السابقة التي يؤمنون بها)، وعدم اعطاء الرأي الواضح والصريح ربما يكون سببه عدم التأكد التام من موقفه تجاه ما يؤمن به وربما سيميل مع مرور الوقت الى الموافقة او المعارضة او انه لا يريد التصريح بذلك نهائياً.

4. (اسهمت الاذاعات الدولية الموجهة في زيادة معرفتي وادراكي لطبيعة الصراعات السياسية الدائرة في العراق):

أ.. محايد: لم يحدد (244) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (52,2%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في زيادة معرفتهم وادراكهم لطبيعة الصراعات السياسية الدائرة في العراق) وكانت نسبة المترددين عالية وهؤلاء لم يحسموا امرهم من كون هذه الاذاعات قد اسهمت ام لم تسهم في زيادة معرفتهم وادراكهم لطبيعة مايجري في العراق من

صراعات سياسية اذ التزموا جانب الصمت وهو انعكاس لواقع مرير نعيشه اليوم اذ ان الاغلبية صامتة وتنأى بنفسها عن الصراع ولا تمتلك الشجاعة للتصريح برأيها.

ب.. اوافق: وافق (190) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (40,7%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في زيادة معرفتهم وادراكهم لطبيعة الصراعات السياسية الدائرة في العراق) وحصل هذا الموقف على المرتبة الرابعة من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور(اتساع المعتقدات) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة, وكان هؤلاء المبحوثون واضحين في اختياراتهم اذ وافقوا من دون تردد واجمعوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة تساهم من خلال ماتقدمه من اخبار ومعلومات حول العراق في زيادة معرفة المبحوثين وادراكهم لطبيعة الصراعات الدائرة فيه اذ تحظى اخبار العراق بنسبة عالية من حصة مايقدم من اخبار في الاذاعات الدولية الموجهة اذ كان وعلى مدى احدى عشرة سنة خلت محط انظار العالم واسماعه بعد التغيير الذي حصل فيه ودخول القوات الامريكية اليه وكانت نشرات الاخبار والبرامج السياسية قد استضافت مئات المحللين وطرحت الكثير من الاراء والتحليلات , ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (2,34) هذا الشيء الذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ج.. عارض: عارض (33) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (7,1%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في زيادة معرفتهم وادراكهم لطبيعة الصراعات السياسية الدائرة في العراق) اذ كانت هذه النسبة القليلة تدل على اتجاه الموقف نحو الموافقة.

5. (وسعت من مداركي السياسية وعرفتني على الكثير من الشخصيات السياسية الفاعلة في المجتمع المحلي والدولي):

أ.. محايد: لم يحدد (292) مبحوثاً ونسبة مئوية بلغت (63%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (وسعت من مداركهم السياسية وعرفتهم على الكثير من الشخصيات السياسية الفاعلة في المجتمع المحلي والدولي) وعلى الرغم من هذه النسبة العالية في الحيادية الا ان مقدار الوسط الحسابي قد بلغ لهذا الموقف (2,30) وهو يتجه نحو الموافقة اي ان المبحوثين كانوا يعدون الاذاعات الدولية الموجهة تسعى لزيادة مداركهم السياسية وتعرفهم على الكثير من الشخصيات السياسية الفاعلة في المجتمع المحلي والدولي من خلال ماتقدمه من معلومات واخبار واحداث.

ب.. اوافق: وافق (156) مبحوثاً ونسبة مئوية (33,4%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (وسعت من مداركهم السياسية وعرفتهم على الكثير من الشخصيات السياسية الفاعلة في المجتمع المحلي والدولي) و حصل هذا الموقف على المرتبة الخامسة من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور (اتساع المعتقدات) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، وكان هؤلاء المبحوثون واضحين في اختيارهم اذ وسعت الاذاعات الدولية الموجهة من مداركهم السياسية.

ج.. اعارض: عارض (17) مبحوثاً ونسبة مئوية بلغت (3,6%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (وسعت من مداركهم السياسية وعرفتهم على الكثير من الشخصيات السياسية الفاعلة في المجتمع المحلي والدولي) وهذه النسبة القليلة من المعارضين تدل على اتجاه هذا الموقف نحو الموافقة.

6. (تسهم في زيادة ادراكي لمحيطي الاقليمي اكثر من السابق):

أ.. محايد: لم يحدد (320) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (68,5%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تسهم في زيادة ادراكهم لمحيطهم الاقليمي اكثر من السابق)، وتؤثر هذه النسبة الكبيرة درجة التردد وعدم شعورهم بالمساهمة الحقيقية جراء متابعتهم للاذاعات الدولية الموجهة وقد تكون نتيجة لاختلاف الاخبار والمعلومات السياسية عن الواقع الذي يعيشه الاعلامي والذي يشعر به او ان تطور الاحداث وتداخلها قد لايعطي وقتاً للمبحوث كي يستوعبها نتيجة تسارعها وتداخل المصالح.

ب.. وافق: وافق (132) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (28,3%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تسهم في زيادة ادراكهم لمحيطهم الاقليمي اكثر من السابق) و حصل هذا الموقف على المرتبة السادسة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (اتساع المعتقدات) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، وكان مقدار الوسط الحسابي قد بلغ لهذا الموقف (2,25) وهو يتجه نحو الموافقة على الرغم من النسبة العالية من المحيدين.

ج.. اعارض: عارض (15) مبحوثاً وبنسبة مئوية (3,2%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تسهم في زيادة ادراكهم لمحيطهم الاقليمي اكثر من السابق) وهي نسبة ضئيلة جدا تدل على اتجاه الموقف نحو الموافقة.

7. (لا تغير الاذاعات الدولية من معتقداتي السياسية التي اؤمن بها):

أ.. محايد: لم يحدد (301) مبحوث وبنسبة مئوية بلغت (64,5%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تغير من معتقداتهم السياسية التي يؤمنون بها) ومن الصعوبة ايجاد اعلامي متمسك بمعتقداته

السياسية على طول الخط في ظل هذه الاحداث المتسارعة ویرغم كل الظروف والتغيرات التي مررنا بها وقد يكون الحياد هنا اختيار الخلاص من التصريح بموقف المبحوث.

ب.. وافق: وافق(95) مبحثاً بنسبة مئوية بلغت (20,3%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تغير من معتقداتهم السياسية التي يؤمنون بها) و حصل هذا الموقف على المرتبة السابعة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور(اتساع المعتقدات) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة.

ج.. عارض: عارض(71) مبحثاً بنسبة مئوية مقدارها(15,2%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تغير من معتقداتهم السياسية التي يؤمنون بها)، الاجابات كانت صريحة واعتماد وتأثر المبحوثين بالاذاعات كان كبيراً لان من الصعوبة تغيير معتقدات الشخص السياسية لاسيما ان كان مؤمناً بها.

أ.. محايد: لم يحدد(334) مبحثاً بنسبة مئوية بلغت (71,5%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (لاتقدم الاخبار والمعلومات التي يتسع معها ادراكهم للاحداث والاماكن والشخصيات السياسية)، على الرغم من نسبة المحايدين العالية الا ان الموقف بشكل عام يتجه نحو الاعتراض وهذا ما يؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي بلغ (1,85).

ب.. عارض: عارض(102) مبحثاً بنسبة مئوية مقدارها (21,8%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (لاتقدم الاخبار والمعلومات التي يتسع معها ادراكهم للاحداث والاماكن والشخصيات السياسية).



ج.. اوافق: وافق (31) مبحوثا وبنسبة مئوية (6,6%) على ان الاداعات الدولية الموجهة (لاتقدم الاخبار والمعلومات التي يتسع معها ادراكهم للاحداث والاماكن والشخصيات السياسية) و حصل هذا الموقف على المرتبة الثامنة من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور (اتساع المعتقدات) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاداعات الدولية الموجهة. وهذه النسبة القليلة من المواقفين تدل على اتجاه الموقف نحو الاعتراض.

ومن خلال استعراض هذه المواقف والعبارات والشرح المقدم يتضح ان الاداعات الدولية الموجهة تحقق الاثر المعرفي في هذا المحور (محور اتساع المعتقدات) بشكل كبير التي اشارت لها اجابات المبحوثين لكل المواقف والعبارات الموجودة في الجدول رقم (32)، وقد تراوحت قيم الانحراف المعياري بين (0,50) ادنى قيمة و(0,84) اعلى قيمة وهذا يدل على ان اجابات المبحوثين كانت متجانسة، انظر الجدول رقم (32):

جدول (32) يبين النسب والتكرارات والوساط الحسابية والانحراف المعياري لمحور اتساع المعتقدات

المواقف	اوافق		محايد		اعارض		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
تسهم الاداعات الدولية الموجهة في اتساع ادراكي لاماكن والاحداث من خلال ماتقدمه من معلومات واخبار	268	%57,4	176	%37,7	23	%4,9	2,52	0,59
تشعري بالاعتراپ وتصلل معرفتي بالكثير من الشخصيات السياسية.	226	%48,4	202	%43,3	39	%8,4	1,60	0,64

المواقف	وافق	محايد	اعارض	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
عبرت الاداعات الدولية الموجهة الكثير من معتقداتي السياسية السابقة التي اؤمن بها	219	122	126	2,20	0,84
اسهمت الاداعات الدولية الموجهة في ريادة معرفتي وادراكي لطبيعة الصراعات السياسية الدائرة في العراق	190	244	33	2,34	0,60
وسعت من مداركي السياسية وعرفتني على الكثير من الشخصيات السياسة الفاعلة في المجتمع المحلي والدولي.	156	294	17	2,30	0,53
تسهم في ريادة ادراكي لمحيطي الاقليمي اكثر من السابق	132	320	15	2,25	0,50
لا تعبر الاداعات الدولية من معتقداتي السياسية التي اؤمن بها	95	301	71	2,05	0,59
لانتقد الاداعات الدولية الموجهة الاخيار والمعلومات التي يتسع معها ادراكي للاحداث	31	334	102	1,85	0,51

المواقف	اوافق	محايد	اعارض	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
والاماكن والشخصيات السياسية					

خامساً: محور تثبيت القيم أو تغييرها:

من أجل التعرف على أبرز الآثار المعرفية في محور (محور تثبيت القيم أو تغييرها) تم وضع فقرات وعبارات ومواقف ايجابية وسلبية بهدف الوقوف على درجة اتفاق المبحوثين بشأنها وكانت النتائج والبيانات في هذا السياق على وفق الآتي:

1. (تسهم الاذاعات الدولية الموجهة في التعرف على الكثير من القيم السياسية ومنها (الوعي، المشاركة، السلوك، الطاعة، الشورى، الولاء، الانتماء، التضحية، الاجماع):

أ..اوافق: وافق (331) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (70,9%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في معرفتهم الكثير من القيم السياسية) و حصل هذا الموقف على المرتبة الاولى من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور(تغيير القيم) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، نستنتج من خلال هذه النسبة الكبيرة من الموافقة ان الاذاعات الدولية الموجهة تساهم في تعرف المبحوثين على الكثير من القيم السياسية المقدمة من خلالها فهي تصل الى المبحوث عن طريق النشرات او البرامج او التحليلات المقدمة من هذه الاذاعات ولا تتوانى تلك الاذاعات من نشرها وتعريف المبحوثين بها اما بشكل صريح او بشكل ضمني اي تبطين الاخبار والمعلومات المقدمة بغلاف سياسي معين الغاية منه وصول هذه القيم الى الجمهور لكي يتعرف عليها ويطالب بها احيانا ان كانت مقصودة، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (2,65) هذا الشيء والذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ب.. محايد: لم يحدد (107) مبحوثين ونسبتهم المئوية (22,9%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في معرفتهم الكثير من القيم السياسية) هؤلاء المبحوثون ربما كانت هذه القيم غير واضحة الملامح بالنسبة لهم وبالتالي لم يتخذوا القرار النهائي ولكن بالاجماع كان الموقف يتجه نحو الموافقة.

ج.. عارض: عارض (29) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (6,2%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في معرفتهم الكثير من القيم السياسية) وهذه النسبة المتدنية من المعارضين تؤكد ان اتجاه هذا الموقف كان نحو الموافقة لان القيم السياسية المطروحة من هذه الاذاعات تجعل المبحوثين يتعرفون عليها وتصل اليهم بطرق عدة سواء كانت مباشرة او غير مباشرة.

## 2.(تسهم الاذاعات الدولية الموجهة في ادكاء قيم العدالة الاجتماعية):

أ.. محايد: لم يحدد (255) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (54,6%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في ادكاء قيم العدالة الاجتماعية) اذ ان قيم العدالة الاجتماعية مسألة نسبية تعتمد على مقدار احترام البلد لابنائته ومقدار تقدير البلد لهم وعندما يرى المبحوث ان هذه القيم تكاد تكون معدومة في بلده فبال تأكيد سيتردد كثيراً قبل ان يختار قراره القطعي وهذا مادلت عليه هذه النسبة الكبيرة من المحايدين الذين لم يحسموا قرارهم القطعي.

ب.. وافق: وافق (175) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (37,5%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في ادكاء قيم العدالة الاجتماعية) و حصل هذا الموقف على المرتبة الثانية من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (تغيير القيم) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة, ان نقل تجارب العالم عبر اثير الاذاعات الدولية الموجهة في تطبيق دساتيرها واحترامها لشعوبها وتوفير مبدأ حقوق المواطنة

والانسان واحترام الحريات ومحاولة رسم صورة مثالية لبعض الدول يجعل من قيم العدالة الاجتماعية ايقونات سحرية تدور في فلك الاذاعات وتغازل سماع المبحوثين الذين يحلمون بهذه القيم ويحاولون التعرف على تجارب الدول الاخرى في محاولة لبثها من جديد في جسد البلد كي ينهض من جديد بواقع ابنائه، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (2,30) هذا الشيء والذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ج.. اعارض: عارض (37) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (7,9%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تساهم في اذكاء قيم العدالة الاجتماعية) هذه النسبة الضئيلة دليل على ميل هذا الموقف نحو الموافقة.

### 3.(تسهم الاذاعات الدولية الموجهة في اذكاء قيم الديمقراطية):

أ.. محايد: لم يحدد (268) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (57,4%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تسهم في اذكاء قيم الديمقراطية)، تشابه هذا الموقف مع سابقه في الحيادية بنسبة كبيرة من المبحوثين في اختيار قرار نهائي بشأن قيم الديمقراطية بسبب تعرض هذه القيم لانتكاسة في بلدهم وبالتالي ينظر لها بعين واحدة لكونهم يعدونها شعارات فضفاضة غير مطبقة بصورة فعلية.

ب.. اوافق: وافق (159) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (34%) ان الاذاعات الدولية الموجهة (تسهم في اذكاء قيم الديمقراطية) و حصل هذا الموقف على المرتبة الثالثة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (تغيير القيم) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، يتعرف المبحوثون على قيم الديمقراطية من خلال تأكيد هذه الاذاعات التي ما انفكت وهي تكرر هذا المصطلح وتحاول ان تبرز دوره ودور حكام الغرب في فرضه على الدول النامية احيانا ورسمت لهذه القيم صورة

خيالية تجعل المبحوثين يحملون بها دائماً عند استماعهم لها ونسبة الموافقة هنا تؤكد ان المبحوثين يعتقدون بصحة مايقدم من خلال اختيار الموافقة على ان الاذاعات الدولية الموجهة هي من يذكي قيم الديمقراطية وحيانا تكرر لها حلقات او اياماً وتغطيات خاصة خصوصاً ان كانت احداث دولة نامية قلقة، ويؤكد مقدار الوسط الحسابي الذي حصل عليه هذا الموقف والذي بلغ (2,25) هذا الشيء الذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ج.. اعراض: عارض (40) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (8,6%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تسهم في اذكاء قيم الديمقراطية) وهذه النسبة الضعيفة تدل على اتجاه هذا الموقف نحو الموافقة.

4.(تشارك الاذاعات الدولية الموجهة احياناً في ترسيخ قيم الهوية الوطنية والسياسية التي احملها):

أ.. محايد: لم يحدد (324) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (69,4%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تشارك احياناً في ترسيخ قيم الهوية الوطنية والسياسية التي يحملونها) هذه النسبة من المحايدين في هذا الموقف اشرت الى اي مدى قد تساهم اذاعة خارجية دولية وموجهة الى بلدك وتعمل في الوقت نفسه على ترسيخ قيمك الوطنية والسياسية بقصد او من دون قصد التي يحملها الاعلامي ولكن بصورة اجمالية كان الموقف يتجه نحو الموافقة وهذا ما اكده مقدار الوسط الحسابي الذي بلغ (2,05) والذي يعني ان اجابات المبحوثين كانت تتجه نحو الموافقة.

ب.. اوافق: وافق (84) مبحوثاً ونسبة مئوية مقدارها (18%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تشارك احياناً في ترسيخ قيم الهوية الوطنية والسياسية التي يحملونها) و حصل هذا الموقف على المرتبة الرابعة من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور(تغيير القيم) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن

اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، هذه النسبة من المبحوثين حددوا اجاباتهم بشكل قاطع واجابوا بالموافقة على هذا الموقف.

ج.. اعراض: عارض (59) مبحوثاً ونسبتهم المئوية (12,6%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تشارك احياناً في ترسيخ قيم الهوية الوطنية والسياسية التي يحملونها) وهذه النسبة من المعارضين اشرت ميل الموقف نحو الموافقة.

5. (لا تسهم الاذاعات الدولية الموجهة في تكريس قيم الديمقراطية):

أ.. محايد: لم يحدد (325) مبحوثاً ونسبة مئوية بلغت (69,6%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تسهم في تكريس قيم الديمقراطية) وعلى الرغم من هذه النسبة العالية من المحايدين الا ان الموقف كان يتجه نحو الاعتراض اذ بلغ مقدار الوسط الحسابي (1,95).

ب.. اعراض: عارض (82) مبحوثاً ونسبة مئوية بلغت (17,6%) تحقق هذا الموقف بشأن الآثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تسهم في تكريس قيم الديمقراطية) اشارة صريحة وقاطعة من هؤلاء المبحوثين على معارضتهم لهذا الموقف اذ تعمل تلك الاذاعات على تكريس قيم الديمقراطية بالنسبة لهم وهذا ما اكدته النسب التي حصل عليها الموقف رقم (3) في محور (القيم).

ج.. وافق: وافق (60) مبحوثاً ونسبة مئوية (12,8%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تسهم في تكريس قيم الديمقراطية) و حصل هذا الموقف على المرتبة الخامسة من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور (تغيير القيم) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، وهذه نسبة قليلة من الموافقين تؤشر ميل هذا الموقف نحو الاعتراض.

6. (غالباً ما تقوم الاذاعات الدولية الموجهة بتضليل المجتمع الذي انتمي اليه عن مبدأ الاصلاح السياسي):

أ.. محايد: لم يحدد (320) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (68,5%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (غالباً ما تقوم بتضليل المجتمع الذي ينتمون اليه عن مبدأ الاصلاح السياسي)

ب.. اعراض: عارض (88) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (18,8%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (غالباً ما تقوم بتضليل المجتمع الذي ينتمون اليه عن مبدأ الاصلاح السياسي).

ج.. وافق: وافق (59) مبحوثاً وبنسبة مئوية (12,6%) ان الاذاعات الدولية الموجهة (غالباً ما تقوم بتضليل المجتمع الذي ينتمون اليه عن مبدأ الاصلاح السياسي) و حصل هذا الموقف على المرتبة السادسة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (تغيير القيم) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة.

7. (تجعلني الاذاعات الدولية الموجهة اكثر اغتراباً ولا اشعر معها بالانتماء والولاء لوطني):

أ.. اعراض: عارض (267) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (57,2%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تجعلهم اكثر اغتراباً ولا يشعرون معها بالانتماء والولاء لوطنهم) وهذه النسبة العالية من المعارضين تدل على مقدار الثقة التي تحظى بها الاذاعات الدولية الموجهة في نفوس المبحوثين الذين يعتمدون على تلك الاذاعات ويستمعون لها بشكل مهني وليس بشكل عاطفي او استمالي ويتجه هذا الموقف نحو الاعتراض عموماً ومقدار الوسط الحسابي يؤكد ذلك اذ بلغ (1,54).



ب.. محايد: لم يحدد (150) مبحوثاً وبنسبة مئوية (32,1%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (تجعلهم اكثر اغتراباً ولا يشعرون معها بالانتماء والولاء لوطنهم).

ج.. وافق: وافق (50) مبحوثاً بنسبة مئوية بلغت (10,7%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (تجعلهم اكثر اغتراباً ولا يشعرون معها بالانتماء والولاء لوطنهم) و حصل هذا الموقف على المرتبة السابعة من بين المواقف الاخرى بشأن الاثار المعرفية في محور (تغيير القيم) على وفق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، ومن خلال هذه النسبة العالية من المعارضين التي قابلتها نسبة ضئيلة من الموافقين نعرف ان اتجاه المبحوثين يتجه نحو معارضة هذا الموقف فهم لايشعرون بغربة عند استماعهم لهذه الاذاعات لانهم نخبة ولانهم مهنيون وهم من يعمل في وسط اعلامي فهم ليسوا أناساً عاديين يتأثرون بسرعة بمعلومات تلك الاذاعات واخبارها.

8. (لا تسهم الاذاعات الدولية الموجهة في التعرف على القيم السياسية):

أ.. محايد: لم يحدد (329) بنسبة مئوية بلغت (70,4%) موقفهم سواء بالموافقة او المعارضة من ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تسهم في التعرف على القيم السياسية) وبرغم هذه النسبة الكبيرة من المحايدين الا ان الموقف يتجه نحو الاعتراض اذ كان مقدار الوسط الحسابي (1,91).

ب.. اعارض: عارض (90) مبحوثاً وبنسبة مئوية مقدارها (19,3%) تحقق هذا الموقف بشأن الاثار المعرفية عبر الاذاعات الدولية الموجهة اذ لم يوافقوا على ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تسهم في التعرف على القيم السياسية)، حسم المعارضون موقفهم هذا تجاه هذه العبارة واكدوا معارضتهم لها اي ان تلك الاذاعات تعمل على تعرفهم على قيم سياسية من خلال استماعهم لها.

ج.. وافق: وافق (48) مبحوثاً وبنسبة مئوية (10,3%) على ان الاذاعات الدولية الموجهة (لا تسهم في التعرف على القيم السياسية) و حصل هذا الموقف على

المرتبة الثامنة من بين المواقف الاخرى بشأن الآثار المعرفية في محور (تغيير القيم) على وفق الآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على الاذاعات الدولية الموجهة، وبالعودة الى الموقف الذي حصل على المرتبة الاولى نعرف ان الاتجاه نحو الموافقة انعكس على هذا الموقف تماماً اذ كانت نسبة المعارضين له كبيرة.

ومن خلال استعراض هذه المواقف والعبارات والشرح المقدم يتضح ان الاداعات الدولية الموجهة تحقق الاثر المعرفي في هذا المحور (محور تغيير القيم) بشكل كبير التي اشارت لها اجابات المبحوثين لكل المواقف والعبارات الموجودة في الجدول رقم (33)، وقد تراوحت قيم الانحراف المعياري بين (0,50) ادنى قيمة و(0,84) اعلى قيمة وهذا يدل على ان اجابات المبحوثين كانت متجانسة، انظر الجدول رقم (33):

جدول رقم (33)

يبين النسب والتكرارات والوساط الحسابية والانحراف المعياري لمحور تثبيت القيم وتغييرها

المواقف	اوافق		معايد		اعارض		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
تسهم الاذاعات الدولية الموجهة في التعرف على الكثير من القيم السياسية ومنها (الوعي، المشاركة، السلوك، الطاعة، الشورى، الولاء، الاستملاء، التضحية، الاجماع).	70,9%	331	22,9%	107	6,2%	29	2,65	0,59
تسهم الاذاعات الدولية الموجهة في اذكاء قيم العدالة الاجتماعية	37,5%	175	54,6%	255	7,9%	37	2,30	0,61
تسهم الاذاعات الدولية الموجهة في	34%	159	57,4%	268	8,6%	40	2,25	0,60

المواقف	أوافق	معايد	أعارض	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أذكاء قـيم الديموقراطية.					
تشارك الاذاعات الدولية الموجهة احياناً في ترسيخ قيم الهوية الوطنية والسياسة التي احملها.	84	%18	324	%69,4	59
لا تسهم الاذاعات الدولية الموجهة في تكريس قيم الديمقراطية	60	%12,8	325	%69,6	82
غالباً ما تقوم الاذاعات الدولية الموجهة في تضليل المجتمع الذي انتمي اليه عن مبدأ الإصلاح السياسي.	59	%12,6	320	%68,5	88
نجعلني الاذاعات الدولية الموجهة أكثر اغتراباً ولا اشعر معها بالانتماء والولاء لوطني.	50	%10,7	150	%32,1	267
لا تسهم الاداعات الدولية الموجهة في التعرف على القيم السياسية.	48	%10,3	329	%70,4	90

اختبار الفروض:

لغرض اختبار الفروض استخدم الباحث اختبار t لعينة واحدة ومن ثم مقارنة  
الوسط الحسابي للفرض مع الوسط الفرضي. ومن اجل معرفة الفروقات بين أفراد

العينة الواحدة للآثار المعرفية تم استخدام الاختبار التائي لعينة واحدة، ومقارنة القيمة التائية المحسوبة مع القيمة التائية الجدولية فإذا كان الاختبار دائماً تتم بواسطته مقارنة الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي وإذا كان الوسط الحسابي أكبر من الوسط الفرضي فهذا يعني ان الاختبار لصالح أفراد العينة وكانت النتائج كما مبينة في الجدول رقم (34).

وجرى اختبار الآثار المعرفية عبر الاختبار التائي لعينة واحدة ولجميع محاور الآثار المعرفية حيث جاءت النتائج كالآتي:

جدول (34) يبين نتائج الاختبار التائي لكل محور مع الوسط الفرضي

المحاور	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الفرضي	قيمة t المحسوبة	الدلالة
كشف الغموض	21,97	2,10	20	20,26	وجود فروقات
تكوين الاتجاه	19,09	2,19	18	10,69	وجود فروقات
ترتيب الأولويات	17,60	2,11	16	16,32	وجود فروقات
اتساع المعتقدات	17,11	1,73	16	13,86	وجود فروقات
تشبيث القسم بوظيفتها	16,59	1,70	16	7,48	وجود فروقات

قيمة t الجدولية عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (466) = 1,96

أولاً: كشف الغموض: بلغت القيمة التائية المحسوبة (20,26) وهي أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0,05) وهذا يعني ان هناك فروقات ذات دلالة معنوية بين أفراد العينة بشأن محور كشف الغموض في الآثار المعرفية، إذ بلغت قيمة الوسط الحسابي (21,97) وهي أكبر من قيمة الوسط الفرضي البالغ (20) وهذا يعني ان الفروقات كانت لصالح أفراد العينة في تحقق الأثر المعرفي في كشف الغموض عبر الاذاعات الدولية الموجهة.

ثانياً: تكوين الاتجاه: بلغت القيمة التائية المحسوبة (10,69) وهي أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0,05) وهذا يعني ان هناك فروقات ذات دلالة معنوية بين أفراد العينة بشأن محور تكوين الاتجاه في الآثار المعرفية، إذ بلغت قيمة الوسط الحسابي (19,09) وهي أكبر من قيمة الوسط الفرضي البالغ (18)

وهذا يعني ان الفروقات كانت لصالح أفراد العينة في تحقق الأثر المعرفي في تكوين الاتجاه عبر الاذاعات الدولية الموجهة.

ثالثاً: ترتيب الأولويات: بلغت القيمة التائية المحسوبة (16,32) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) وهذا يعني ان هناك فروقات ذات دلالة معنوية بين أفراد العينة بشأن محور ترتيب الأولويات في الآثار المعرفية، إذ بلغت قيمة الوسط الحسابي (17,60) وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي البالغ (16) وهذا يعني ان الفروقات كانت لصالح أفراد العينة في تحقق الأثر المعرفي في ترتيب أولويات الجمهور عبر الاذاعات الدولية الموجهة.

رابعاً: اتساع الإدراك والمعتقدات: بلغت القيمة التائية المحسوبة (13,86) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) وهذا يعني ان هناك فروقات ذات دلالة معنوية بين أفراد العينة بشأن محور اتساع الإدراك والمعتقدات في الآثار المعرفية، إذ بلغت قيمة الوسط الحسابي (17,11) وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي البالغ (16) وهذا يعني ان الفروقات كانت لصالح أفراد العينة في تحقق الأثر المعرفي في اتساع الإدراك والمعتقدات عبر الاذاعات الدولية الموجهة.

خامساً: القيم: بلغت القيمة التائية المحسوبة (7,48) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) وهذا يعني ان هناك فروقات ذات دلالة معنوية بين أفراد العينة بشأن محور القيم في الآثار المعرفية، إذ بلغت قيمة الوسط الحسابي (16,59) وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي البالغ (16) وهذا يعني ان الفروقات كانت لصالح أفراد العينة في تحقق الأثر المعرفي في محور القيم عبر الاذاعات الدولية الموجهة.

## العلاقات الارتباطية:

اولاً: العلاقة بين سنوات الخبرة و زيادة المعرفة السياسية:

يهدف اختبار هذه العلاقة، جرى استخدام معامل ارتباط سيرمان ومن ثم تم اختبار معامل الارتباط بواسطة الاختبار التائي وتمت مقارنة القيمة التائية المحسوبة مع

القيمة الناتجة الجدولية، فإن كانت القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية فهذا يعني ان هناك دلالة والعكس صحيح ، أما معامل الارتباط فإذا كانت قيمته موجبة فهذا يعني ان الارتباط طردي وإذا كانت قيمته سالبة فهذا يعني ان الارتباط كان عكسياً، وكما موضح في الجدول رقم (35):

جدول (35) يبين معامل الارتباط بين سنوات الخبرة وزيادة المعرفة السياسية

قيمة معامل الارتباط (سبيرمان)	قيمة : المحسوبة لاختبار معامل الارتباط	قيمة : الجدولية بمستوى (5%)	الدالة
0,19	3,41	1,96	وجود ارتباط

ونستنتج من نتائج الجدول في اعلاه انه توجد علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين سنوات الخبرة للمبحوثين كلما وبين زيادة المعرفة السياسية لديهم، بمعنى انه كلما زادت سنوات الخبرة للمبحوثين ادى ذلك الى زيادة المعرفة السياسية لديهم، كذلك بلغت قيمة معامل الارتباط (0,19) وهي قيمة دالة وموجبة حيث بلغت القيمة الناتجة المحسوبة (3,41) وهي أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (466) البالغة (1,96)، وبما ان قيمة معامل الارتباط موجبة فهذا يعني ان الارتباط طردي أي انه كلما كانت سنوات الخبرة طويلة او اكثر كلما كانت المعرفة السياسية أكبر، لان المبحوث يكون قد اخذ الكثير واستمع الى الكثير ومر بتجارب عدة جعلته يدرك اهمية المعلومات والاخبار المقدمة من الاذاعات الدولية الموجهة.

ثانياً: العلاقة بين الخصائص الديموغرافية ومتابعة الاذاعات الدولية الموجهة:

ومن اجل اختبار هذه العلاقة، جرى استخدام اختبار مربع كاي وتمت مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة مع قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05)، فإن كانت القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية فهذا يعني ان هناك دلالة وهناك فروقات والعكس صحيح، انظر الجدول رقم (36):

جدول رقم (36) يبين العلاقة بين الخصائص الديموغرافية ومتابعة الاذاعات الدولية الموجهة

البيان	قيمة مربع كاي الجدولية مستوى (0,05)	درجة الحرية	قيمة مربع كاي المحسوبة	
الجنس	3,84	1	0,11	لاتوجد فروقات
العمر	12,59	6	61,87	وجود فروقات
التحصيل الدراسي	9,49	4	51,15	وجود فروقات

ومن خلال نتائج الجدول في اعلاه يتضح لنا الآتي:

أ..الجنس: نلاحظ قيمة مربع كاي المحسوبة للجنس قد بلغت (0,11) وهي اصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (3,84) في درجة حرية مقدارها (1) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين الجنس ومتابعة الاذاعات الدولية الموجهة وهنا تكون للمهنية الكلمة الفصل فالمبحوث هو اعلامي سواء كان ذكراً أم أنثى فتعامله مع الاذاعات الدولية الموجهة ينبع من احترافه للعمل وسعيه للنجاح وزيادة معرفته السياسية كي ينجح في عمله.

ب..العمر: نلاحظ قيمة مربع كاي المحسوبة للعمر قد بلغت (61,87) وهي اكبر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (12,59) في درجة حرية مقدارها (6) وهذا يعني وجود فروقات او دالة احصائية بين العمر ومتابعة الاذاعات الدولية الموجهة، واختلاف الاعمار له دور كبير في متابعة الاذاعات الدولية الموجهة من عدمه خصوصا عند احتراف العمل الاعلامي ومحاولة التزود بالمعرفة السياسية من خلال الاعتماد على هذه الاذاعات.

ج..التحصيل الدراسي: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للتحصيل الدراسي قد بلغت (51,15) وهي اكبر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (9,49) في درجة حرية مقدارها (4) وهذا يعني وجود فروقات او دالة احصائية بين التحصيل الدراسي ومتابعة الاذاعات الدولية الموجهة،

وللتحصيل الدراسي أهمية في اختلاف المتابعة للاذاعات الدولية الموجهة ووجود فروقات  
فصاحب التحصيل البسيط يتخلف في شدة متابعته عن صاحب التحصيل المتقدم وحتى  
طريقة استقباله للمعلومة تكون مختلفة.

ثالثاً، العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية وتحقيق الآثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد:

ومن أجل اختبار هذه العلاقة، جرى استخدام اختبار مربع كاي وتمت مقارنة قيمة مربع كاي  
المحسوبة مع قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05)، فإن كانت القيمة المحسوبة أكبر من القيمة  
الجدولية فهذا يعني أن هناك دلالة وهناك فروقات والعكس صحيح، وتم تطبيقه على كل محور من  
محاور المقياس على وفق الترتيب الآتي:

أ- مع محور كشف الغموض:

جدول رقم (37)

يبين العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية وتحقيق الآثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد في محور كشف الغموض

البيان	قيمة مربع كاي المحسوبة	درجة الحرية	قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05)	الدلالة
الجنس	0,25	1	3,84	لا توجد فروقات
العمر	5,78	6	12,59	لا توجد فروقات
لتحصيل الدراسي	2,72	4	9,49	لا توجد فروقات

ومن خلال نتائج الجدول في أعلاه يتضح لنا الآتي:

1..الجنس: نلاحظ قيمة مربع كاي المحسوبة للجنس قد بلغت (0,25) وهي أصغر من قيمة مربع  
كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (3,84) في درجة حرية مقدارها (1) وهذا يعني عدم  
وجود فروقات أو دالة إحصائية بين الجنس وتحقيق الآثار المعرفية في محور كشف  
الغموض.

2..العمر: نلاحظ قيمة مربع كاي المحسوبة للعمر قد بلغت (5,78) وهي أصغر من  
قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (12,59) في درجة



حرية مقدارها (6) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين العمر وتحقيق الاثار المعرفية في محور كشف الغموض.

3..التحصيل الدراسي: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للتحصيل الدراسي قد بلغت (2,72) وهي اصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (9,49) في درجة حرية مقدارها (4) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين التحصيل الدراسي وتحقيق الاثار المعرفية في محور كشف الغموض.

#### ب- مع محور تكوين الاتجاه:

جدول رقم (38) يبين العلاقة بين المتغيرات الديمغرافية و تحقيق الاثار المعرفية الناتجة عن

الاعتماد في محور تكوين الاتجاه

الدالة	قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05)	درجة الحرية	قيمة مربع كاي المحسوبة	
لاتوجد فروقات	3,84	1	1,01	الجنس
لاتوجد فروقات	12,59	6	3,28	العمر
لاتوجد فروقات	9,49	4	3,41	لتحصيل الدراسي

ومن خلال نتائج الجدول في اعلاه يتضح لنا الآتي:

1..الجنس: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للجنس قد بلغت (1,01) وهي اصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (3,84) في درجة حرية مقدارها (1) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين الجنس وتحقيق الاثار المعرفية في محور تكوين الاتجاه.

2..العمر: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للعمر قد بلغت (3,28) وهي اكبر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (12,59) في درجة حرية مقدارها (6) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين العمر وتحقيق الاثار المعرفية في محور تكوين الاتجاه.

3.التحصيل الدراسي: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للتحصيل الدراسي قد بلغت (3,41) وهي اصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (9,49) في درجة حرية مقدارها (4) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين التحصيل الدراسي وتحقيق الاثار المعرفية في محور تكوين الاتجاه.

#### جـ - مع محور ترتيب الاوليات:

جدول رقم (39)

يبين العلاقة بين المتغيرات الديمغرافية و تحقيق الاثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد في محور ترتيب الاوليات

الدرجة الحرة	قيمة مربع كاي المحسوبة	قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05)	الدالة
الجنس	4,06	3,84	وجود فروقات
العمر	5,92	12,59	لاتوجد فروقات
التحصيل الدراسي	3,39	9,49	لاتوجد فروقات

ومن خلال نتائج الجدول في اعلاه يتضح لنا الاتي:

1..الجنس: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للجنس قد بلغت (4,06) وهي اكبر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (3,84) في درجة حرية مقدارها (1) وهذا يعني وجود فروقات او دالة احصائية بين الجنس وتحقيق الاثار المعرفية في محور ترتيب الاوليات.

2..العمر: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للعمر قد بلغت (5,92) وهي اصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (12,59) في درجة حرية مقدارها (6) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين العمر وتحقيق الاثار المعرفية في محور ترتيب الاوليات.

3..التحصيل الدراسي: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للتحصيل الدراسي قد بلغت (3,39) وهي اصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (9,49) في درجة حرية مقدارها (4) وهذا يعني عدم وجود

فروقات او دالة احصائية بين التحصيل الدراسي وتحقيق الاثار المعرفية في محور ترتيب الاوليات.

#### د- مع محور اتساع المعتقدات:

جدول رقم (40)

يبين العلاقة بين المتغيرات الديمغرافية و تحقيق الاثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد في محور اتساع المعتقدات

البيان	قيمة مربع كاي المحسوبة	درجة الحرية	قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05)	الدلالة
الجنس	1,49	2	5,99	لا توجد فروقات
العمر	8,85	12	21,03	لا توجد فروقات
التحصيل الدراسي	3,14	■	15,51	لا توجد فروقات

ومن خلال نتائج الجدول في اعلاه يتضح لنا الآتي:

1..الجنس: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للجنس قد بلغت (1,49) وهي اصغر من قيمة

مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (5,99) في درجة حرية مقدارها (2) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين الجنس وتحقيق الاثار المعرفية في محور اتساع المعتقدات.

2..العمر: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للعمر قد بلغت (8,85) وهي اصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (21,03) في درجة حرية مقدارها (12) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين العمر وتحقيق الاثار المعرفية في محور اتساع المعتقدات.

3..التحصيل الدراسي: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للتحصيل الدراسي قد بلغت (3,14) وهي اصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (15,51) في درجة حرية مقدارها (8) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين التحصيل الدراسي وتحقيق الاثار المعرفية في محور اتساع المعتقدات.

## هـ - مع محور تثبيت القيم او تغييرها:

جدول رقم (41)

يبين العلاقة بين المتغيرات الديمغرافية و تحقيق الآثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد في محور تثبيت القيم او تغييرها

البيان	قيمة مربع كاي الجدولية مستوى (0,05)	درجة الحرية	قيمة مربع كاي المحسوبة	
الجنس	5,99	2	1,58	لاتوجد فروقات
العمر	21,03	12	5,72	لاتوجد فروقات
التحصيل الدراسي	15,51	8	21,63	وجود فروقات

ومن خلال نتائج الجدول في اعلاه يتضح لنا الآتي:

1..الجنس: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للجنس قد بلغت (1,58) وهي اصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (5,99) في درجة حرية مقدارها (2) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين الجنس وتحقيق الآثار المعرفية في محور تثبيت القيم او تغييرها.

2..العمر: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للعمر قد بلغت (5,72) وهي اصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (21,03) في درجة حرية مقدارها (12) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين العمر وتحقيق الآثار المعرفية في محور تثبيت القيم او تغييرها.

3..التحصيل الدراسي: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للتحصيل الدراسي قد بلغت (21,63) وهي اكبر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (15,51) في درجة حرية مقدارها (8) وهذا يعني وجود فروقات او دالة احصائية بين التحصيل الدراسي وتحقيق الآثار المعرفية في محور تثبيت القيم او تغييرها.

و- مع قياس اعتماد الاعلاميين العراقيين على الاذاعات الدولية الموجهة:

جدول رقم (42) يبين العلاقة بين المتغيرات الديمغرافية و تحقيق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد الاعلاميين العراقيين على

الاذاعات الدولية الموجهة

الذالة	قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05)	درجة الحرية	قيمة مربع كاي المحسوبة	
الجنس	0,54	1	3,84	لاتوجد فروقات
العمر	1,28	6	12,59	لاتوجد فروقات
التحصيل الدراسي	4,07	4	9,49	لاتوجد فروقات

ومن خلال نتائج الجدول في اعلاه يتضح لنا الآتي:

1..الجنس: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للجنس قد بلغت (0,54) وهي اصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (3,84) في درجة حرية مقدارها (1) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين الجنس وتحقيق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد الاعلاميين العراقيين على الاذاعات الدولية الموجهة.

2..العمر: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للعمر قد بلغت (1,28) وهي اصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (12,59) في درجة حرية مقدارها (6) وهذا يعني عدم وجود فروقات او دالة احصائية بين العمر وتحقيق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد الاعلاميين العراقيين على الاذاعات الدولية الموجهة.

3..التحصيل الدراسي: نلاحظ ان قيمة مربع كاي المحسوبة للتحصيل الدراسي قد بلغت (4,07) وهي اصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (9,49) في درجة حرية مقدارها (4) وهذا يعني وجود فروقات او دالة احصائية بين التحصيل الدراسي وتحقيق الاثار المعرفية الناتجة عن اعتماد الاعلاميين العراقيين على الاذاعات الدولية الموجهة.

رابعاً.. العلاقة بين سنوات الخبرة وشدة الاعتماد:

ومن أجل اختبار هذه العلاقة، جرى استخدام اختبار مربع كاي وتمت مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة مع قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) وبدرجة حرية بلغت (6)، فإن كانت القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية فهذا يعني أن هناك دالة وهناك فروقات والعكس صحيح، انظر الجدول رقم (43):

جدول رقم (43) يبين العلاقة بين سنوات الخبرة وشدة الاعتماد

قيمة مربع كاي المحسوبة	قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0.05)	درجة الحرية	الدالة
4,20	12,59	6	سنوات الخبرة وشدة الاعتماد لا توجد فروقات

ومن خلال نتائج الجدول في أعلاه نلاحظ أن قيمة مربع كاي المحسوبة بين سنوات الخبرة وشدة الاعتماد قد بلغت (4,20) وهي أصغر من قيمة مربع كاي الجدولية بمستوى (0,05) التي بلغت (12,59) في درجة حرية مقدارها (6) وهذا يعني عدم وجود فروقات أو دالة احصائية بين سنوات الخبرة وشدة الاعتماد.

## الخاتمة

ادركت الاذاعات الدولية الموجهة في حقبة معينة بتسرب جمهورها من حولها وانفراط عقده لحساب التلفزيون ومن بعده الانترنت فحاولت جاهدة الدخول الى هذين المجالين واختراقهما بقوة لتواكب الطفرات التكنولوجية والانفجار المعرفي واحتكار مصادر تدفق المعلومات وعملت على تطوير خطابها واسلوبها وكثفت تركيزها لاعادة تصنيع الافكار وتجديد الثقافات متسلحة بالثورة التقنية الهائلة من خلال تطوير ملاكاتها واجهزتها وبثها لتواكب المرحلة الجديدة وفعلاً تحقق لها ما ارادت اذ نجحت في استقطاب الجمهور العريض واعتماده عليها للحصول على المعرفة.

والاعلاميون العراقيون بوصفهم جزءاً من هذا الجمهور الواسع كان للاذاعات الدولية الموجهة دور واضح في بناء معرفتهم السياسية جراء اعتمادهم عليها ودليلنا على ذلك ما افرزته نتائج بحثنا هذا اذ دلت على انها مصدر مهم من مصادر المعرفة السياسية لديهم اذ حرصوا على متابعتها واشبعت فضولهم المعرفي وأقر أغلبهم بمساهمة الاذاعات الدولية الموجهة في زيادة معرفتهم السياسية.

وقد توصل الكاتب في نهاية بحثه الى الاستنتاجات الآتية:

- 1.. تعد الاذاعات الدولية الموجهة مصدراً مهماً من مصادر المعرفة السياسية للاعلاميين العراقيين وهذا يعطي مؤشراً على ان هذه الاذاعات تحظى باهتمام واسع منهم.
- 2.. يختلف المبحوثون المتابعون للاذاعات الدولية الموجهة بنسب الاستماع .
- 3.. تعددت اماكن الاستماع للاذاعات الدولية الموجهة، كما ان المبحوثين يتعرضون الى الاذاعات الدولية الموجهة بالطريقة التقليدية عن طريق المذياع.
- 4.. تتعرض نسبة كبيرة من المبحوثين الى الاذاعات الدولية الموجهة في مدة لا تتجاوز الساعة الواحدة ولا تقل عن نصف ساعة وبصورة منفردة.

5.. تتصدر اذاعات الدول المهتمة بالشأن العراقي المراتب الاولى من اهتمامات الاعلاميين العراقيين للحصول على المعرفة السياسية مثل اذاعة (BBC) واذاعتي (سوا) و(مونت كارلو).

6..تشبع الاذاعات الدولية الموجهة الفضول المعرفي للاعلاميين العراقيين اذ تسهم (البرامج السياسية) المقدمة من هذه الاذاعات في بناء المعرفة السياسية لدى الاعلاميين العراقيين بشكل كبير وكذلك (نشرات الاخبار والبرامج الاخبارية).

7..من اهم اهداف اعتماد الاعلاميين العراقيين على الاذاعات الدولية الموجهة هو (فهم الدات والشخصية والمحيط الاجتماعي).

8..يعتمد المبحوثون على الاذاعات الدولية الموجهة عن طريق (حديثهم مع اصدقائهم او زملاء العمل) وكذلك (خبراتهم وتجاربهم السابقة).

9.. وافق عدد كبير من المبحوثين على قدرة الاذاعات الدولية الموجهة على الكشف عن الغموض في الكثير من المواقف وتحقيقها لهم التي تنقلها الاذاعات الدولية الموجهة عن طريق تغطيتها للاخبار والأحداث الجارية ونقل المعلومات وكذلك التعليق على الاخبار وتحليلها، إذ كانت مجموعة من العبارات والمواقف قد حصلت على موافقة المبحوثين بهذا الشأن، كما تشير النتائج إلى تحقق معظم المواقف الأخرى في محور كشف الغموض.

10..اتفق أغلب المبحوثين على ان الاذاعات الدولية الموجهة ساهمت في تكوين اتجاهات معينة للمبحوثين بازاء القضايا واحداث العالم التي تبثها، اذ تحققت اغلب المواقف بهذا السياق، كما ان اغلب المواقف قد تحقق ما يؤكد ان الاذاعات الدولية الموجهة تسهم في تكوين اتجاهات المبحوثين تجاه الأحداث الجارية.

11..أكد عدد كبير من المبحوثين ان للاذاعات الدولية الموجهة قدرة على ترتيب أولويات الجمهور عبر تحقيقها في كثير من المواقف التي تبرزها الاذاعات



الدولية الموجهة في كثير من الأحداث، كما تشير البيانات إلى تحقق أغلب المواقف بشأن ترتيب الأولويات ما يؤكد قدرة الاذاعات الدولية الموجهة على تحقيق اثر ترتيب الأولويات.

12.. استطاعت الاذاعات الدولية الموجهة توسيع معارف المبحوثين ومعتقداتهم بشأن كثير من المواقف التي وافقوا عليها في اجاباتهم في محور توسيع المعتقدات، وتشير نتائج البحث إلى تحقق معظم المواقف الأخرى ما يؤكد التفوق الكبير للاذاعات الدولية الموجهة في تحقيق هذا الأثر المعرفي بالنسبة للمبحوثين.

13.. اجمع اغلب المبحوثين على ان الاذاعات الدولية الموجهة لها القدرة على الحفاظ على قيم كثيرة ولاسيما في المجتمع الذي تعمل فيه وسائل الإعلام، كما يشير التأييد الواضح لمعظم المواقف الأخرى الى تحقق الأثر المعرفي.

14.. كشفت نتائج البحث وبأستخدام الاختبار التائي لعينة واحدة تحقق الاثار المعرفية للاعتماد على الاذاعات الدولية الموجهة للمبحوثين وبشكل دال ولجميع محاور الاثار المعرفية الخمسة.

15.. اتضح وجود علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية ومعنوية بين سنوات الخبرة وزيادة المعرفة السياسية.

16.. تبين من خلال نتائج البحث التأكيد الواضح لوجود علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين المتمثلة ب(الجنس والعمر والتحصيل الدراسي) ومتابعة الاذاعات الدولية الموجهة في جانب العمر والتحصيل الدراسي اما بالنسبة للجنس فلم يكن هناك وجود علاقة ارتباطية.

17.. اتضح عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين المتمثلة ب(الجنس والعمر والتحصيل الدراسي) والاثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد في محور كشف الغموض ومحور تكوين

الاتجاه ومحور اتساع المعتقدات اما في محور ترتيب الاولويات فكان للجنس علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية من خلال وجود الفروقات اما جانباً العمر والتحصيل الدراسي فلم يكن لهما اية علاقة احصائية وكذلك في محور تغيير القيم كانت هناك علاقة ذات دالة احصائية في التحصيل الدراسي فقط دون الجنس والعمر.

18. تبين من خلال نتائج البحث ايضاً عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين سنوات الخبرة وشدة الاعتماد.

## المصادر والمراجع العربية

1. ابتسام عزت عبد الحميد، الاذاعة المدرسية، عمان: دار جرير، 2007.
2. ابراهيم ابراش، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، عمان: دار الشروق  
2009،
3. ———، علم الاجتماع السياسي، عمان: دار الشروق، 1998.
4. ابراهيم ابراهيم هلال، نظرية المعرفة الاشراقية واثرها في النظرة الى النبوة، القاهرة: دار النهضة  
العربية، 1977.
5. ابراهيم احمد عمر، العلم والايمان: مدخل الى نظرية المعرفة في الاسلام، ط3، الرياض: الدار  
العالمية للكتاب الاسلامي، 1995.
6. ابراهيم الداقوقي، الانظمة الاذاعية، بغداد: بدون دار نشر، 1985.
7. ابراهيم بن عبد العزيز الدجيلج، مناهج وطرق البحث العلمي، عمان: دار صفاء، 2010.
8. ابراهيم عثمان وسالم ساري، نظريات في علم الاجتماع، القاهرة: الشركة العربية المتحدة  
، 2010.
9. احمد حسين الرفاعي، مناهج البحث العلمي: تطبيقات ادارية واقتصادية، ط6، عمان: دار  
وائل، 2009.
10. احسان محمد الحسن، مناهج البحث الاجتماعي، ط2، عمان: دار وائل، 2009.
11. ———، علم الاجتماع السياسي، الموصل: مطبعة جامعة الموصل، 1984.
12. احمد بخوش، الاتصال والعولمة: دراسة سوسيو ثقافية، القاهرة: دار الفجر، 2008.
13. احمد بدر، دراسات في الاتصال والدعاية الدولية، القاهرة: بدون دار نشر، 1975.

14. احمد جمال طاهر، التنشئة الاجتماعية والسياسية في العالم العربي، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 1985
15. احمد حسين اللقاني وعلي الجمل، معجم المصطلحات التربوية: المعرفة المناهج وطرق التدريس، القاهرة: عالم الكتب، 1996
16. احمد طاهر، الاذاعة والسياسة الدولية، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1980
17. \_\_\_\_\_، الاعلام الدولي، القاهرة: دار المعارف، 1983.
18. احمد عارف العساف ومحمود الوادي، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والادارية: المفاهيم والادوات عمان: دار صفاء، 2011.
19. أديب خضور ، دراسات في المنهجية والسيوسولوجيا وتحليل المضمون ، دمشق: مطبعة خالد بن الوليد ، 1987
20. \_\_\_\_\_، مبادئ التحرير الاعلامي، سوريا: جامعة دمشق، 2011.
21. اسامة الغزالي حرب، الاحزاب السياسية في العالم الثالث، الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والاداب، سلسلة كتب عالم المعرفة، العدد 117، ايلول 1987، ص 6.
22. اسعد السحمراني، الاعلام اولاً، بيروت: دار النفائس، 1994.
23. اسعد علي، معرفة الله والملكزون السنجاري، المجلد الاول، بيروت: دار الرائد العربي ، 1972.
24. اسماعيل سلمان ابو جلال، الاذاعة ودورها في الوعي الامني، عمان: دار اسامة، 2012.
25. اياد شاكر البكري، تقنيات الاتصال بين زمنين. عمان: دار الشروق، 2003.
26. برهان شاوي، مدخل في الاتصال الجماهيري ونظريات التأثير، ط2، اريد: دار الكندي ، 2008.
27. بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاعلام، عمان: دار اسامة، 2011.

28. \_\_\_\_\_ نظريات الاتصال، عمان: دار اسامة، 2011.
29. بشير العلاق، الاتصال في المنظمات العامة بين النظرية والممارسة، عمان: دار اليازوري، 2009.
30. \_\_\_\_\_ العلاقات العامة الدولية، عمان: دار اليازوري، 2010.
31. تمام ابراهيم خليل، برامج الاذاعة المدرسية، عمان: دار صفاء، 2008.
32. ج.ن. لينتز، ابحاث جديدة في الفهم الانساني: نظرية المعرفة، القاهرة: دار التوفيق النموذجية، 1983.
33. جمال زكي والسيد ياسين، اسس البحث الاجتماعي، القاهرة: دار الفكر العربي، 1962.
34. جودت شاكر محمود، البحث العلمي في العلوم السلوكية، القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، 2007.
35. جودت عزت عطوي، اساليب البحث العلمي، عمان: دار الثقافة، 2007.
36. \_\_\_\_\_، اساليب البحث العلمي: مفاهيمه ادواته طرقه الاحصائية، عمان: دار الثقافة، 2009.
37. جيهار رشتي، الاعلام الدولي بالراديو والتلفزيون، القاهرة: دار الفكر العربي، 1979.
38. حازم الحمداني، الاعلام الحربي والعسكري، عمان: دار اسامة، 2010.
39. حسن احمد الشافعي ومحمد حسن عابدين وسوزان احمد علي مرسي، مبادئ البحث العلمي في التربية والرياضة والعلوم الانسانية والاجتماعية، الاسكندرية: دار الوفاء، 2009.
40. حسن حنفي واخرون، المعرفي والايديولوجي في الفكر العربي المعاصر، بيروت: بحوث ومناقشات الندوة الفكرية التي نظمها مركز دراسات الوحدة العربية، 2010.

41. حسن علي محمد، مقدمة في الفنون الاذاعية والتلفزيونية، القاهرة:الدار العربية  
2009.
42. حسن عماد مكاوي وعادل عبد الغفار، الاذاعة في القرن الحادي والعشرين، القاهرة: الدار  
المصرية اللبنانية، 2008
43. حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد،الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط8، القاهرة: الدار المصرية  
اللبنانية، 2009.
44. حسن مكي العاملي، بدلية المعرفة: منهجية جديدة في علم الكلام، بيروت: الدار الاسلامية  
1992.
45. حسنين شفيق، الاعلام التفاعلي، القاهرة: دار فكر وفن، 2010
46. حسين دبي الزويني، المراسل التلفزيوني بين الخصائص المهنية وفويا الاتجاه الاخر، القاهرة: الدار  
الثقافية، 2011
47. حمدي علي الفرماوي، الاساليب المعرفية بين النظرية والبحث، القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية،  
1994.
48. حميد الطائي وبشير العلاق، اساسيات الاتصال: نماذج ومهارات، عمان: دار اليازوري  
2009.
49. حميد جاعد محسن الدليمي، علم اجتماع الاعلام رؤية سياسية مستقبلية، عمان: دار  
الشروق، 2006
50. ———، اساسيات البحث العلمي، ج1، بغداد: شركة الحضارة للطباعة والنشر، 2004
51. حميدة سميسم. الاتصال والإذاعات العربية الموجهة، الموسوعة الصغيرة ، بغداد: دار الشؤون  
الثقافية العامة ، 1990
52. حنان يوسف، الاعلام والسياسة:مقاربة ارتباطية، ط2، القاهرة: اطلس للنشر، 2006.

53. حنفي عوض، علم الاجتماع السياسي، القاهرة : المكتب الجامعي الحديث، 2010
54. حتام العناتي ومحمد عصام طربية، التربية الوطنية والتربية السياسية، عمان: دار الحامد  
2007,
55. خضر خضر، مفاهيم اساسية في علم السياسة، ط2، المؤسسة الحديثة للكتاب، بيروت:  
طرابلس، 2008.
56. الدسوقي عبده ابراهيم، وسائل واساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية،  
الاسكندرية: دار الوفاء، 2004.
57. دومينيك وولتون، الاعلام ليس توأماً، بيروت: دار الفارابي، 2012
58. ذوقان عبيدات وآخرون، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، ط11، عمان: دار الفكر،  
2009
59. راتب جليل صويص و غالب جليل صويص، تقنيات ومهارات الاتصال، عمان: دار اثراء، 2008
60. رامي عزمي عبد الرحمن يونس، تحليل لغة الخبر السياسي في الخطاب الاعلامي المكتوب، عمان:  
دار المعتمد، 2012
61. رجاء محمود أبو علام، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، ط4، القاهرة: دار النشر  
للجامعات، 2004
62. \_\_\_\_\_، البحث العلمي: اساسياته النظرية وممارسته العلمية، دمشق: دار  
الفكر، 2000.
63. رضا عكاشة، تأثيرات وسائل الاعلام من الاتصال للذاتي الى الوسائط الرقمية المتعددة، ط2،  
القاهرة: المكتبة العالمية للنشر والتوزيع، 2009
64. رفعت عارف الضبع، الاذاعة النوعية وانتاج البرامج الاذاعية، القاهرة: دار الفجر، 2011

65. سر الختم عثمان الامين، نظرية الاتصال في الرسالة الاسلامية، القاهرة: دار النشر للجامعات 2009،
66. سعاد جبر سعيد، سيكولوجية الاتصال الجماهيري، عمان: عالم الكتب الحديثة، 2008
67. سعد غلب ياسين، نظم ادارة المعرفة ورأي المال الفكري العربي، ابو ظبي: مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، 2007
68. سعيد اسماعيل صيني، قواعد اساسية في البحث العلمي، بيروت: مؤسسة الرسالة، 1994
69. سعيد التل، مقدمة في التربية السياسية لأقطار الوطن العربي، عمان: دار اللواء للصحافة والنشر، 1987
70. سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، القاهرة: عالم الكتب، 1995
71. \_\_\_\_\_، تحليل المضمون، تعريفاته ومفاهيمه ومحدداته، القاهرة: عالم الكتب 1996،
72. \_\_\_\_\_، الاعلام والاتصال الجماهيري والرأي العام، ط2، القاهرة: عالم الكتب ، 1984.
73. \_\_\_\_\_، دراسات في مناهج البحث الإعلامي ط2، القاهرة: عالم الكتب ، 2006.
74. سناء محمد الجبور، الاعلام والرأي العام العربي والعالمي، عمان: دار اسامة، 2010.
75. سهير جاد وسامية احمد علي، البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون، القاهرة: دار الفجر، 1999
76. سهير عبد الغني بركات، الاذاعة الدولية: دراسة مقارنة لنظمها وفلسفتها، الكويت: بدون دار نشر، 1978



77. سوزان القليني، علم النفس الاعلامي: المداخل النفسية للاعلام، القاهرة: دار النهضة العربية، 2003
78. السيد احمد مصطفى عمر، الاعلام المتخصص: دراسة وتطبيق، ط2، الشارقة: مكتبة جامعة الشارقة، 2002.
79. \_\_\_\_\_، البحث الإعلامي مفهومه إجراءاته مناهجه، عمان: دار الفلاح، 2008.
80. السيد البهنسي، الاعلام وإدارة الازمات الدولية، القاهرة: عالم الكتب، 2010
81. شعاع ابو اليزيد شمس، الاعلان الاذاعي والتلفزيوني، القاهرة: الدار العربية، 2009
82. شعاع عبد العزيز خليفة، المحاورات في مناهج البحث العلمي في علم المكتبات والمعلومات، القاهرة: الدار المصرية للبنانية، 1997
83. صادق الاسود، الرأي العام والاعلام، بغداد : وزارة الدفاع، 1990
84. \_\_\_\_\_، علم الاجتماع السياسي، بغداد: جامعة بغداد، 1990.
85. صالح خليل ابو اصبع، استراتيجيات الاتصال وسياسته وتأثيراته، الاصدار الثاني، عمان: دار مجدلاوي، 2010
86. \_\_\_\_\_، العلاقات العامة والاتصال الانساني، ط2، عمان: دار الشروق، 2009
87. صالح خليل ابو اصبع وتيسير ابو عرجة، الاتصالات والعلاقات العامة، القاهرة: عالم الكتب 2010،
88. صالح خليل الصقور ، الاعلام والتنشئة الاجتماعية ، عمان: دار اسامة ، 2012
89. طارق الشاري، الاعلام الاذاعي، ط1، عمان: دار اسامة، 2010.
90. طارق سيد احمد الخليفي، الاعلام المحلي في عصر المعلومات، لبنان: دار النهضة العربية

91. عاطف عدلي العبد ، المنهج العلمي في البحوث الإعلامية ، القاهرة: دار الهاني، 2000
92. عاطف عدلي العبد ونهى عاطف العبد،مدخل الى الاتصال: مفاهيمه مجالاته انواعه وسائله تاريخه تأثيراته، القاهرة: دار الفكر العربي، 2010
93. عامر ابراهيم قنديلجي،مصادر المعلومات الاعلامية،عمان: دار المسيرة، 2011.
94. عباس مصطفى صادق،الاعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات، عمان: دار الشروق، 2008.
95. عبد الباقي يوسف، فقه المعرفة، دمشق: ناشري، 2003
96. عبد الجليل علي، دراسات في الفن الاذاعي، بغداد: دار السلام للنشر، 1973
97. عبد الحسن الحسيني، التنمية البشرية وبناء مجتمع المعرفة، بيروت: الدار العربية للعلوم ناشرون، 2009.
98. عبد الحليم حمود،الاعلام لعبة الكبار ومأزق الصغار، ط1، بيروت: مركز الدراسات والترجمة، 2010.
99. عبد الحليم محمود السيد، علم النفس الاجتماعي والاعلام: المفاهيم الاساسية، ج1، القاهرة: دار الثقافة، 1979
100. عبد الرحمن حجازي،الاعلام الاسلامي بين الواقع والمرتبجى، بيروت: دار المعرفة، 2009
101. عبد الرحمن حسن جنكة الميداني،ضوابط المعرفة واصول الاستدلال والمناظرة، ط4، دمشق: دار القلم، 1993.
102. عبد للرزاك محمد الدليمي، المدخل الى وسائل الاعلام والاتصال، عمان: دار الثقافة ، 2011.
103. عبد العزيز شرف، الاجناس الاعلامية وتطور الحضارات الاتصالية، القاهرة: الهيئة العامة المصرية، 2003.
104. \_\_\_\_\_، اللغة الاعلامية، ط1، بيروت: دار الجيل، 1991

105. \_\_\_\_\_، المدخل الى وسائل الاعلام، القاهرة: دار الكتاب المصري، بيروت: دار الكتاب اللبناني، 1989.
106. \_\_\_\_\_، نماذج الاتصال في الفنون والاعلام والتعليم وإدارة الاعمال، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2003.
107. عبد الغفار رشاد، دراسات في الاتصال، القاهرة: مكتبة نهضة الشرق، 1984.
108. عبد الفتاح ابو معال، اثر وسائل الاعلام على تعليم الاطفال وتثقيفهم، عمان: دار الشروق، 2006.
109. عبد القادر رزيق المخادمي، النظام العالمي الجديد للاعلام الاسس والاهداف، القاهرة: دار الفجر، 2006.
110. عبد اللطيف محمد خليفة، علم النفس السياسي والرأي العام، القاهرة: دار غريب، 2000.
111. عبد الله الطويرقي، علم الاتصال المعاصر، الرياض: مكتبة العبيكات، 1997.
112. عبد المجيد شكري، الاذاعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم، القاهرة: دار الفكر العربي، 2006.
113. \_\_\_\_\_، الدراما الاذاعية، ط2، القاهرة: دار الفكر العربي، 2003.
114. عبد المعطي محمد عساف ويعقوب عبد الرحمن ومازن مسوده، التطورات المنهجية وعملية البحث العلمي، عمان: دار وائل، 2002.
115. عبد المنعم ثابت، المنهج التخطيطي لمهارات الاتصال، القاهرة: بدون دار نشر وسنة نشر.
116. عبد الناصر محمد مغنم، الروضة السندسية في الاذاعة المدرسية، الرياض: بيت الافكار الدولية، 1999.
117. عبد النبي خزعل، فن تحرير الاخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الاذاعية، بيروت: دار النهضة العربية، 2010.

118. \_\_\_\_\_, فن تحرير الاخبار في الاذاعات الدولية بين التوظيف والموضوعية, ط2, عمان: دار الثقافة, 2011.
119. عبد الهادي الفضلي, رأي في السياسة, بيروت: دارالرافدين للنشر, 2010.
120. عزام ابو الحمام, الاعلام الثقافي تجليات وتحديات, عمان: دار اسامة, 2010.
121. \_\_\_\_\_, الاعلام والمجتمع, عمان: دار اسامة, 2011.
122. عزت محمد فارس وخالد احمد الصرايرة, البحث العلمي وفنية الكتابة العلمية, عمان: دار زمزم, 2011.
123. عصام سليمان الموسى, المدخل في الاتصال الجماهيري, ط7, عمان: اثراء للنشر, 2012.
124. عطا الله احمد شاكر, ادارة المؤسسات الاعلامية, عمان: دار اسامة, 2011.
125. علام خالد السرور وسؤدد فؤاد الالوسي, وسائل الاعلام والصراعات السياسية, عمان: دار اسامة, 2012.
126. علي محمد رحومة, الانترنت والمنظومة التكنو اجتماعية, بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية, 2005.
127. عيسى محمود الحسن, العمل الاذاعي: ماهيته طبيعته مبادئه, عمان: دار زهران, 2008.
128. فاروق خالد, الاعلام الدولي والعولمة الجديدة, عمان: دار اسامة, 2011.
129. فايز جمعة النجار وآخرون, اساليب البحث العلمي: منظور تطبيقي, ط2, عمان: دار الحامد, 2009.
130. فتح الباب عبد الحليم سيد وابراهيم ميخائيل حفظ الله, وسائل التعليم والاعلام, القاهرة: عالم الكتب, 1976.
131. فرج الكامل, بحوث الاعلام والرأي العام: تصميمها واجراؤها وتحليلها, القاهرة: دار للنشر للجامعات, 2001.

132. فريد يوسف مصطفى، وكالات الانباء بين الماضي والحاضر، عمان: دار اسامة، 2011.
133. فضيل دليو، تقنيات تحليل البيانات في العلوم الاجتماعية والاعلامية، الجزائر: دار الثقافة، 2010.
134. \_\_\_\_\_، الاتصال: مفاهيمة نظرياته ووسائله، القاهرة: دار الفجر، 2003.
135. فهمي العدوي، ادارة الاعلام، عمان: دار اسامة، 2010.
136. فؤاد احمد الساري، وسائل الاعلام: النشأة والتطور، عمان: دار اسامة، 2011.
137. فؤاد يوسف قرانجي، السلطة الخامسة، بغداد: دار الشؤون الثقافية العامة، 2007.
138. فوزي غرابية، وآخرون، أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية، عمان: دار وائل، 2002.
139. فيصل محمد ابو عيشة، الدعاية والاعلام، عمان: دار اسامة، 2011.
140. قحطان احمد سليمان الحمداني، الاساس في العلوم السياسية، عمان: دار مجدلاوي، 2004.
141. كاظم المقدادي، الاعلام الدولي: تصدع السلطة الرابعة، بغداد: مكتبة عدنان، 2011.
142. كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والاعلام، عمان: دار المسيرة، 2011.
143. كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، بيروت: دار ومكتبة الهلال، 2008.
144. \_\_\_\_\_، الخير الاذاعي فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، بيروت: دار ومكتب الهلال، 2008.
145. كينجسيون وكاوهيل ورالف ليفي، الاذاعة بالراديو والتلفزيون، القاهرة: المؤسسة المصرية، 1965.
146. ماجد محمد الخياط، اساليب البحث العلمي، عمان: دار الراية، 2011.

147. ماجدة لطفي السيد، تقنيات الاعلام التربوي والتعليمي، عمان: دار اسامة، 2011.
148. ماجي الحلواني حسين ومحمد مهنى، مقدمة في الفنون الاذاعية والسمعية، مصر: جامعة القاهرة، 1999.
149. ماجي الحلواني، مدخل الى الاذاعات الدولية الموجهة، القاهرة: دار الفكر العربي، 1982.
- 1983.
150. \_\_\_\_\_، مدخل الى الفن الاذاعي والتلفزيوني والفضائي، القاهرة: عالم الكتب، 2002.
151. مجد الهاشمي، الاعلام الدبلوماسي السياسي، عمان: دار اسامة، 2009.
152. مجد هاشم الهاشمي، الاعلام المعاصر وتقنياته الحديثة، عمان: دار المناهج، 2006.
153. \_\_\_\_\_، تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري: مدخل الى الاتصال وتقنياته الحديثة، عمان: دار اسامة، 2004.
154. مجموعة مؤلفين (دون اسماء)، اشراف محمد سيد محمد، الاعلام من المبادئ الى الانترنت، القاهرة: دار الفكر العربي.
155. مجيد محمود مطلب، تأريخية المعرفة منذ الاغريق حتى لبن رشد، بغداد: دار الجاحظ، 1980.
156. محرز حسين غالي، إدارة المؤسسات الصحفية واقتصادياتها في العالم المعاصر، القاهرة: دار العالم العربي، 2009.
157. محسن علي عطية، البحث العلمي في التربية: مناهجه ادواته ووسائله الاحصائية، عمان: دار المناهج، 2009.
158. محمد ابو سمرة، الاعلام المهني، عمان: دار الراية، 2009.
159. محمد العمر وابراهيم زعر، الاخبار الاذاعية والتلفزيونية، سوريا: جامعة دمشق، 2005.

160. محمد جمال الفار، المعجم الاعلامي، عمان: دار اسامة، 2006
161. محمد جهاد جمل ودلال هلال، مهارات الاتصال الانساني، العين: دار الكتاب العربي 2008.
162. محمد صاحب سلطان، العلاقات العامة ووسائل الاتصال، عمان: دار المسيرة، 2011
163. محمد عابد الجابري، بنية العقل العربي: دراسة تحليلية نقدية لنظم المعرفة والثقافة العربية، ط6، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 2000
164. محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة: عالم الكتب، 2000
165. —، الاتصال والاعلام على شبكة الانترنت، القاهرة: عالم الكتب، 2007.
166. محمد عبد العال النعيمي وعبد الجبار توفيق البياتي وغازي جمال خليفة، طرق ومناهج البحث العلمي، عمان: مؤسسة الوراق، 2009.
167. محمد عبد الفتاح ، البحث العلمي، عمان: دار وائل للنشر، 2009
168. محمد عبد الكريم الوافي، منهج البحث في التأريخ والتدوين التأريخي عند العرب، ط3، ليبيا: جامعة قارونس، 2008.
169. محمد علي العويني، الاعلام الدولي بين النظرية والتطبيق، القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية 2011،
170. محمد علي القوزي، نشأة وسائل الاتصال وتطورها، بيروت: دار النهضة العربية 2007،
171. محمد علي محمد، اصول الاجتماع السياسي، الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية 1980،
172. محمد عودة، اساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، ط2، القاهرة: ذات السلاسل، 1989.

173. محمد عويس، البحث العلمي في الخدمة الاجتماعية: الدراسة والتشخيص في بحوث الممارسة، ط3، القاهرة: دار النهضة العربية، 2003
174. محمد فتحي الشنيطي، المعرفة، ط5، القاهرة: دار الثقافة، 1981.
175. محمد منير حجاب، مهارات الاتصال للاعلاميين والتربويين والدعاة، ط6، القاهرة: دار الفجر، 2008.
176. محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، القاهرة: دار الفجر، 2010
177. \_\_\_\_\_، وسائل الاتصال: نشأتها وتطورها، القاهرة: دار الفجر، 2008.
178. محمد نبيل طلب، البرامج التعليمية والثقافية بالاذاعة والتلفزيون، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009.
179. محمود أبو الفيض المتوفي الحسيني، المعرفة العظمى: المكونة للخط المستقيم بين العلم والفلسفة والدين، القاهرة: دار النهضة، 1970.
180. محمود أحمد مزيد: دراسات في اعلام الطفل، مصر: الدار العالمية، 2006.
181. محمود حسن اسماعيل، الصحافة والاذاعة المدرسية بين النظرية والتطبيق، القاهرة: دار الفكر العربي، 2004.
182. \_\_\_\_\_، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 1998.
183. محمود عودة، اساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، ط2، الكويت: ذات السلاسل، 1989
184. مرفت الطرايشي وعبد العزيز السيد، نظريات الاتصال، القاهرة: دار النهضة العربية، 2006.
185. مصطفى حميد كاظم الطائي، التقنيات الاذاعية والتلفزيونية واهميتها في التعليم والتعلم، الاسكندرية: دار الوفاء، 2007
186. مصطفى محمد الحسنواوي، واقع لغة الاعلام المعاصر، عمان: دار اسامة، 2011



187. ملحم قربان، خلدونيات: نظرية المعرفة في مقدمة ابن خلدون: دراسات ناقدة في الاجتماع السياسي، بيروت: المؤسسة الجامعية، 1985.
188. منال ابو الحسن، علم الاجتماع الاعلامي: اساسيات وتطبيقات، القاهرة: دار النشر للجامعات، 2009.
189. منى سعيد الحديدي وسلوى امام علي، الاعلام والمجتمع، ط3، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2010.
190. موسى علي الشهاب، علم اجتماع الاعلام، عمان: دار اسامة، 2011.
191. مي العبد الله سنو، الاتصال في عصر العولمة: للدور والتحديات الجديدة، ط2، بيروت: دار النهضة العربية، 2001.
192. مي العبد الله، الاتصال والديمقراطية: الفضائيات والحرب الاعلامية، بيروت: دار النهضة العربية، 2005.
193. ———، البحث في علوم الاعلام والاتصال من الاطر المعرفية الى الاشكاليات البحثية، بيروت: دار النهضة العربية، 2011.
194. ناظم خالد الشمري، الاعلام الاقتصادي، عمان: دار اسامة، 2012.
195. ناظم عبد الواحد الجاسور، موسوعة علم السياسة، عمان: دار مجدلاوي، 2004.
196. ناهد رمزي، المرأة والاعلام في عالم متغير، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2001.
197. نشوة سليمان عقل، الاخراج الاذاعي والتلفزيوني، القاهرة: الدار العربية، 2009.
198. نظمي لوقا، الله اساس المعرفة والاخلاق عند ديكرت، القاهرة: المطبعة الفنية الحديثة، 1972.
199. نعمان ماهر الكنعاني، مدخل في الاعلام، بغداد: دار الجمهورية، 1968.

200. نعيم الظاهر وعبد الجبار تيم، وسائل الاتصال السياحي، عمان: دار اليازوري  
2001.
201. هادي مشعان ربيع، طرق البحث التربوي، عمان: مكتبة المجتمع العربي، 2006
202. هادي نعمان الهيتي، اسس البحث العلمي، بغداد: دراسة مطبوعة بالرونو، 1983
203. \_\_\_\_\_، اشكالية المستقبل في الوعي العربي، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية،  
2003.
204. هاشم ابو قمرة واخرون، المعرفة والسلطة في المجتمع العربي، بيروت: معهد الانماء العربي  
1988.
205. هالة اسماعيل، الصحافة التلفزيونية العربية: الجزيرة والنيل دراسة ميدانية مقارنة، الإسكندرية:  
المكتب الجامعي الحديث، 2009
206. هويدا مصطفى، الاعلان في الانظمة الاذاعية المعاصرة، ط2، القاهرة: المدار المصرية اللبنانية  
2009.
207. هيثم الهيتي، الاعلام السياسي والاذاعي في الفضائيات، عمان: دار اسامة، 2010.
208. وجيه محبوب، البحث العلمي ومناهجه، بغداد: دار الحكمة، 2002
209. وسام فاضل راضي، الاذاعة والتلفزيون في العراق، بغداد: دار النهرين، 2010
210. \_\_\_\_\_، الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي، دمشق: صفحات للنشر، 2013.
211. وليد حسن الحديثي، فن الالتقاء والتقديم والكتابة للاذاعة والتلفزيون، القاهرة: دار الكتب  
العالمية، 2007.
212. \_\_\_\_\_، الاعلام الدولي، القاهرة: دار الكتب العلمية، 2007.
213. ياس خضير البياقي، الاتصال الدولي والعربي: مجتمع المعلومات ومجتمع الورق، القاهرة: دار  
الشروق، 2010.

214. \_\_\_\_\_، الاتصال الدولي والعربي: مجتمع المعلومات ومجتمع الورق، عمان: دار

الشروق، 2006.

215. \_\_\_\_\_، يورانيوم الاعلام: حروب الاعصاب بالتقنيات الرقمية، القاهرة: المكتب المصري

للمطبوعات، 2008.

216. ياسين خليل، منطق المعرفة العلمية، ج1 من نظرية العلم، طرابلس: منشورات الجامعة الليبية

(كلية الاداب)، 1971.

217. ياسين فضل ياسين، الاعلام الرياضي، عمان: دار اسامة، 2011

218. يسرى خالد ابراهيم وفاطمة عبد الكاظم حمد، نظريات الاتصال، بغداد: دار النهرين، 2010

219. يسرى خالد ابراهيم، وسائل الاعلام الالكترونية ودورها في الانماء المعرفي، عمان: دار النفائس، 2014.

220. يعرب فهمي سعيد، طرق البحث، بغداد: دار الحرية، 1973.

221. يوسف مرزوق، فن الكتابة للاذاعة والتلفزيون، القاهرة: دار المعرفة الجامعة، 2009

### الكتب المترجمة:

1. ارمان وميشال ماتيلار، تاريخ نظريات الاتصال، ط3، ترجمة نصر الدين لعياضي و الصادق رابح،

بيروت: المنظمة العربية، 2005.

2. اريك ميغريه، سوسيولوجيا الاتصال ووسائل الاعلام، ترجمة مورييس شريل، بيروت: جروس

درس، 2009

3. تشارلز هيلمان، مبادئ الراديو، ترجمة محمد يوسف الياياري، القاهرة نيويورك: مؤسسة

فرانكلين، 1966

4. توم بوتومور، علم الاجتماع السياسي، ترجمة وميض نظمي، بيروت: دار الطليعة للطباعة،

1986.

5. ثوماس ل. ماكفيل، الاعلام الدولي:النظريات والاتجاهات الملكية، ترجمة حسني محمد نصر و عبد الله الكندي، العين: دار الكتاب الجامعي، 2005.
6. جان ماري دوميناك،الدعاية السياسية،ترجمة جلال فاروق الشريف، دمشق: دار الصحافة ، 1965
7. خلدون عبد الله،الاعلام وعلم النفس، عمان: دار اسامة، 2010 .
8. دنيس مكويل، الاعلام وتأثيراته: دراسات في بناء النظرية الاعلامية، ط1،ترجمة عثمان العربي، عمان: بدون دار نشر، 1992.
9. روبرت ل. هيلارد، الكتابة للتلفزيون والاذاعة ووسائل الاعلام الحديثة، ط2، ترجمة مؤيد حسن.
10. ستيفن دي تانسي، ترجمة رشا جمال، علم السياسة:الاسس، بيروت: الشبكة العربية 2012،
11. ستيفن كولمان وكارين روس، الاعلام والجمهور، ترجمة صباح حسن عبد القادر، القاهرة: دار الفجر، 2010.
12. صموئيل هنتنغتون، صدام الحضارات واعادة بناء النظام العالمي،ترجمة/مالك عبيد ابو شهيرة ومحمود محمد خلف طرابلس،الدار الجماهيرية، 1999
13. فرنسيس بال،الميدان، ط1،ترجمة فؤاد شاهين، ليبيا: دار الكتاب الجديد المتحدة، 2008.
14. جورج ميلس،افضل الطرق للظهور في وسائل الاعلام،ترجمة حنان الغفري، دمشق: دار العربية، 2005
15. كار هاوس مان واخرون، الانتاج الاذاعي المعاصر، ترجمة احمد نوري، العين: دار الكتاب الجامعي، 2005
16. ماكس ماكومز واخرون،الاعلام والرأي العام: تأثير الاعلام على الحياة المدنية، ترجمة محمد صفوت حسن، القاهرة: دار الفجر، 2012

17. ملفين.ل.ديفلير وساندرا بول روكيتش، نظريات وسائل الاعلام، ط3، ترجمة كمال عبد الرؤوف، القاهرة: الدار الدولية، 1999
18. ميشال فوكو، حفریات المعرفة، ط2، ترجمة سالم يفوت، بيروت: المركز الثقافي العربي، 1987
19. وليام ل. ريفرز وآخرون، وسائل الاعلام والمجتمع الحديث، ترجمة ابراهيم امام، القاهرة: دار المعرفة، بدون سنة نشر.
20. وميشال ماتلار ارمان، تأريخ نظريات الاتصال، ترجمة نصر الدين لعياضي والصادق رابح، بيروت: المنظمة العربية للترجمة، 2005.

## الرسائل والاطاريح:

1. اسماء مسعد عبد المجيد، اعتماد الشباب المصري على مضامين ملفات الفيديو على الانترنت في متابعة الاحداث المحلية، رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة الى جامعة حلوان، كلية الاداب، قسم الاعلام، مصر، 2011.
2. حسين دبي حسان جبر الزويني، الخصائص المهنية للقائم بالاتصال في القنوات التلفزيونية لشبكة الاعلام العراقي، اطروحة دكتوراه مقدمة الى مجلس كلية الاعلام جامعة بغداد، 2009.
3. خضير عباس صالح الدليمي، البرامج السياسية في الاذاعات الدولية، دراسة مقارنة بين كل من اذاعات صوت امريكا وكولونيا وبكين لعام 1997 (اطروحة دكتوراه غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الاداب جامعة بغداد، 1998).
4. ———، الاذاعات الدولية الموجهة الى الوطن العربي، رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الاداب جامعة بغداد، 1988.
5. داود هاشم داود ال ابراهيم، فكرة التقدم في الرسالة الاتصالية، اطروحة دكتوراه غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الاعلام جامعة بغداد، 2003.
6. سامي محمد ربيع الشريف، دراسة تحليلية مقارنة للنشرات والبرامج الاخبارية في الاذاعات الموجهة باللغة العربية من دول الكتلة الغربية ودول الكتلة الشرقية عامي 1983 1984 (اطروحة دكتوراه غير منشورة مقدمة الى كلية الاعلام جامعة القاهرة، 1985).
7. شاهيناز محمود بسيوني، أهداف الاذاعات المصرية الموجهة وتأثيراتها الإعلامية (اطروحة دكتوراه غير منشورة مقدمة الى كلية الاعلام جامعة القاهرة، 1986).
8. شريف سعيد حميد السعدي، اعتماد الجمهور على نشرات الأخبار في القنوات الفضائية والآثار المتحققة عنه دراسة مسحية لجمهور مدينة بغداد اطروحة دكتوراه غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الاعلام جامعة بغداد 2013.

9. عبد الأمير عباس الركابي، الشؤون العراقية في راديو سوا دراسة تحليلية لأخبار برنامج العالم الآن الإخباري للمدة من 1/4-30/6/2004م (رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة الى كلية الاعلام جامعة بغداد 2006).
10. عبد السلام احمد داخل السامر، الدعاية الامريكية في العراق 1945-1958، اطروحة دكتوراه غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الاداب قسم الاعلام، جامعة بغداد 1998.
11. عبد النبي خزعل جاسم، الاذاعات العراقية الموجهة (دراسة في الاذاعات العراقية الموجهة باللغات الاجنبية الى الخارج)، رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الاداب قسم الاعلام جامعة بغداد، 1988.
12. ———، توظيف الاخبار في الاذاعات الدولية، دراسة مقارنة في الاساليب والمضامين الاخبارية في الاذاعات مونت كارلو وموسكو وصوت امريكا (اطروحة دكتوراه غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الاداب جامعة بغداد، 1996).
13. عمر عناد شلال، الوظيفة السياسية لبرامج إذاعة BBC العربية برنامج السياسة بين السائل والمجيب للمدة من 1 / كانون الثاني الى 30 / حزيران / 2004م (رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة الى كلية الاعلام جامعة بغداد، 2006).
14. غادة داود بطي، أساليب تحرير الأخبار في إذاعة الـ BBC القسم العربي (دراسة تحليلية لنشرات الأخبار في هيئة الإذاعة البريطانية للمدة من 1/1/2003 إلى 31/3/2003) (رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الاعلام جامعة بغداد 2005)
15. فاطمة بنت رمزي احمد المدني، ما وراء المعرفة وعلاقته بفعالية الذات ولتحصيل، اطروحة دكتوراه في علم النفس التربوي مقدمة الى كلية التربية جامعة طيبة في المدينة المنورة، 2007

16. قيصر كريم حسن، دور التلفزيون في تشكيل الوعي السياسي لدى الجمهور، رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة الى كلية الاعلام جامعة بغداد، 2012
17. محمد حسين علوان السعدي، الشؤون العراقية في الاذاعات الدولية الموجهة، دراسة تحليلية لاجبار العراق في نشرات الاخبار الرئيسة لاذعتي هيئة الاذاعة البريطانية ومونت كالمو بعد احداث 2003/4/9 (اطروحة دكتوراه غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الاعلام جامعة بغداد، 2006).
18. محمد عبد الوهاب فقيه، العلاقة بين الاعتماد على القنوات التلفزيونية الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع اليمن (اطروحة دكتوراه غير منشورة مقدمة الى كلية الإعلام جامعة القاهرة، 2002).
19. ميسلون سليم توفيق، تعرض جمهور بغداد لنشرات اخبار الاذاعات الاجنبية الناطقة باللغة العربية، دراسة ميدانية في التعرض لاذعتي صوت امريكا ومونت كارلو (رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة الى مجلس كلية الاداب جامعة بغداد، 1998).
20. هبة أمين شاهين، اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتلفزيونية الالكترونية للحصول على المعلومات السياسية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد السابع، العدد الأول، يناير/يونيو، 2006.

## الدراسات والبحوث:

1. رعد جاسم الكعبي وشريف سعيد حميد، تعرض طبقات المجتمع العراقي للراديو وعلاقته بوسائل الاعلام الاخرى، بحث مقدم الى المؤتمر العلمي السنوي السابع، كلية الاعلام جامعة بغداد، نيسان 2013.
2. علي عبد الهادي مسلم، ادارة المعرفة، الرياض: دراسة مقدمة الى المؤتمر الدولي للتنمية الادارية في معهد الادارة العامة، 2009.



3. محمد عبد الرؤوف كامل، دور الاعلام في البناء الثقافي والاجتماعي للمصريين، بحث مقدم الى المؤتمر العلمي الثالث عشر في كلية الاعلام جامعة القاهرة، 8-10/6/2007
4. منشورات دائرة الشؤون الثقافية (وزارة الثقافة والاعلام)، حق الاتصال، بغداد: دار الرشيد، 1982، سلسلة دراسات (318)

## المواقع الالكترونية:

1. <http://www.startimes.com/f.aspx?t=883919>
2. [http://www.elyahyaoui.org/radios\\_arabes\\_specialisees.htm](http://www.elyahyaoui.org/radios_arabes_specialisees.htm)
3. [http://www.elyahyaoui.org/radios\\_arabes\\_specialisees.htm](http://www.elyahyaoui.org/radios_arabes_specialisees.htm)
4. <http://www.aljazeeraatf.net/forumdisplay.php?s=&daysprune=7f=3>
5. <http://anthro.ahlamontada.net>
6. Arab British Academy For Higher Education.... [www.abahe.co.uk](http://www.abahe.co.uk)
7. <http://www.ahlulbaitonline.com/Public/otrofat/rasael/resala154.htm>
8. <http://www.hawaa.com/2013/07/05/women-developed-countries-less-familiar-with-politics-than-men/>
9. <http://www.startimes.com/?t=32539465>
10. <http://www.startimes.com/?t=32539465>
11. وديع العززي، دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني، دراسة ميدانية على طلبة الجامعات، بحث منشور على الانترنت في الموقع التالي: [www.pdfactory.com](http://www.pdfactory.com)
12. محمد إبراهيم محمد محمد، ما وراء المعرفة (المكونات والاستراتيجيات)، موقع علم النفس التربوي [www.edutest.ofees.net](http://www.edutest.ofees.net)
13. علي عقله نجادات ومحمد نايف شطناوي، دور اذاعات الامم المتحدة في نشر ثقافتنا السلام والتنمية في المناطق النامية، بحث منشور على شبكة الانترنت، 2012
14. كريك كي، طبيعة ما وراء المعرفة، ترجمة وتعليق/محمد السعيد أبو حلاوة، ص3. مركز دراسات وبحوث المعوقين [www.gulfkids.com](http://www.gulfkids.com)

## الدوريات:

1. ابراهيم الداوقى، الاذاعات الخارجية الموجهة واساليبها في التأثير على المستمعين، بغداد: مجلة التوثيق الاعلامي، المجلد الرابع، العدد الاول، السنة الرابعة، 1985
2. حسين رشيد العزاوي، احداث عالم الجنوب وقضاياها في اذاعة فرنسا الدولية، مجلة الباحث الاعلامي، جامعة بغداد كلية الاعلام، العدد 14، 2011
3. خليل ابراهيم فاخر، الضغوط التي يمارسها الجمهور على القائمين بالاتصال، مجلة تواصل، بغداد: هيئة الاعلام والاتصالات، 2008، شباط واذار العدد 21 السنة الثالثة
4. سعود الكاتب، الراديو الرقمي، مجلة تواصل، بغداد: هيئة الاعلام والاتصالات، العدد 15، السنة الثانية، تموز 2007
5. طه عبد العاطي نجم وانور بن محمد الرواس، العلاقة بين تعرض الشباب العماني لوسائل الاعلام الجديدة ومستوى المعرفة السياسية، مجلة دفاثر السياسية والقانون، مسقط: العدد الرابع، كانون الثاني، 2011.
6. عبد الصادق حسن عبد الصادق، دوافع استخدام الشباب الجامعي في الجامعات البحرينية لاذاعات الانترنت، المنامة: مجلة رؤى استراتيجية، ايلول، 2013 .
7. علي جبار الشمري، الانترنت وتشكيل الوعي المعرفي العلمي، مجلة الباحث الاعلامي، كلية الاعلام جامعة بغداد، العدد المزدوج 6-7 حزيران - ايلول، 2009
8. محمد مرسي، الاذاعات الموجهة باللغة العربية الى الوطن العربي، مجلة الفكر الاستراتيجي، القاهرة: العدد (42)، 1992.
9. موسى عبد الرحيم حلس، دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني، مجلة جامعة الازهر في غزة، سلسلة العلوم الانسانية، 2010، المجلد 12، العدد 1.

10. نبيل كابان (ترجمة واعداد), أقمار الراديو الفضائية, مجلة تواصل, بغداد: الهيئة العراقية للاعلام والاتصالات, تشرين الاول, العدد 27, السنة الثالثة, 2008.

### التقارير:

1. التقرير العالمي لليونسكو لسنة 2005 من مجتمع المعلومات الى مجتمعات المعرفة.

### المصادر الاجنبية:

1. Chris Atton, An Alternative Internet, Radical Media, Politics & Creativity (Edinburgh: Edinburgh University Press, 2004)
2. Chris Priestman, "Narrow casting & The Dream of Radios Great Global Conversation", The Radio Journal: International studies Broadcast & Audiomediam, Vol. 2, no. 2 (June 2004)
3. Kraws, S. And R. Perloff: Mass media and Political Thought AN Information Approach (sage Publication, Beverly Hills, London), 1985